

2155

1

Région de LOUGA
Département de Kébémér
Arrondissement de Ndande
Communauté rurale de Diokoul

**PROJET de COMMERCE
DE PRODUITS MARAICHERS
DE WINDOU THINGOLY**

Promoteur : Djiby KA

1. - PRESENTATION GENERALE

1.1 – Contexte et historique du projet

Le projet est situé dans la région de Louga, Département de Kébémér, Arrondissement de Ndande, Communauté rurale de Diokoul. Il est localisé dans la zone des Niayes, dans le village de Windou Thingoly, situé à 7 kilomètres environ au Nord de Lompoul/village. Dans cette localité, le maraîchage constitue la principale activité des populations. Toutefois, les revenus générés par ce secteur sont faibles du fait d'un manque de moyens financiers des producteurs. Cette situation est du reste la principale cause de la pauvreté qui sévit dans cette localité.

1.2 – Objet du projet

- Accroissement de la production maraîchère ;
- Amélioration des revenus du promoteur ;
- Alternative à l'exploitation irrationnelle des ressources de la RNC ;
- Lutter contre l'exode rural.

1.3 – Forme Juridique

Le promoteur n'est pas membre d'une organisation formelle.

1.4 – Présentation du promoteur

Le projet est initié par Djiby KA. Il pratique le commerce de légume depuis plusieurs années. Il dispose par conséquent d'un capital d'expérience qui lui permet de mener à bien ce projet.

1.5 – Description du financement

Financement global :	2 000 000
Apport personnel :	main d'œuvre propre
Durée :	1 an
Taux d'intérêt :	10%
Différé :	

2. - PRESENTATION TECHNIQUE

2.1 – Description du processus de production

Le promoteur se ravitaille en produits auprès des maraîchers de la localité et dans les marchés hebdomadaires de Lompoul/Mer et de Khonk Yoye

2.2 – Plan de production

Le promoteur achète les produits au niveau des marchés hebdomadaires et dans les champs des maraîchers. 8 opérations en 8 mois seront réalisées soit 1 opération par mois

Désignation	Année 1		
	Production mensuelle (acheter)		
	Quantité tonne/j	Nbre de jours	Quantité mensuelle Tonne
Tomate	0,25	8	2
Chou	0,25	8	2
Aubergine	0,125	8	1
Oignon	0,25	8	2
Piment	0,1	8	0,8
Total	0,975		7,8

NORMES DE QUALITE

Le choix sera porté sur les produits qui présentent le plus bel aspect. Les produits proposés à la vente seront de bonne qualité.

3. – LA STRATEGIE COMMERCIALE DU PROJET

3.1 – L'offre du projet

Les produits qui seront vendus sont :

La tomate – le chou – l'aubergine – l'oignon – le piment

3.2 – La demande cible du projet

Les produits seront vendus dans les marchés des centres urbains Kaolack – Dakar

3.3 – Plan de commercialisation

Désignation	Chiffre d'affaire Mois			Année (8 mois)		
	Quantité Tonne	PVU	Montant	Quantité Tonne	PVU	Montant
Tomate	2	200	400 000	16	200	3 200 000
Chou	2	300	600 000	16	300	4 800 000
Aubergine	1	200	200 000	8	200	1 600 000
Oignon	2	300	600 000	16	300	4 800 000
Piment	0,8	1 500	1 200 000	6,4	1 500	9 600 000
	7,8		3 000 000	62,4		24 000 000

3.4 – Les circuits de distribution du projet

Les marchés cibles pour la commercialisation sont ceux des centres urbains : Dakar, Kaolack. La commercialisation se fera sans difficulté. En effet, la demande en produit est constante durant toute l'année.

3.5 – Les sources d’approvisionnement du projet

L’approvisionnement en légumes se fera au niveau des marchés hebdomadaires de Lompoul/Mer et de Khonk Yoye et au bord des champs. L’activité se déroulera pendant 8 mois ; du mois de Décembre au mois de Juillet.

4. ETUDE FINANCIERE

4.1 – Le programme d’investissement : coût du projet

Désignation	Quantité	P.U.	Montant
Frais d’étude	1		75 000
Achat cageots	40	2 500	
			100 000
Total			175 000

4.2 – Les besoins en fonds de roulement

Désignation	Quantité	P.U.	Nbre jours	Montant
Achat tomate	2	125		250 000
Achat chou	2	125		250 000
Achat aubergine	1	125		125 000
Achat oignon	2	130		260 000
Achat piment	0,8	1 000		800 000
Transp. produits Lompoul - Dakar	4 voyages	20 000		80 000
Transp. produits Khonk Yoye – Touba	4 voyages	10 000		40 000
Location bascule/j	8	2 500		20 000
TOTAL				1 825 000

CHARGES D’EXPLOITATION

Rubrique	Mois	Année (8 mois)
Achat légumes	1 685 000	13 480 000
Transport produits	120 000	960 000
Location bascule	20 000	160 000
Total	1 825 000	14 600 000

COMPTE D'EXPLOITATION PREVISIONNEL

Rubrique	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8
Plan de financement	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
Dépenses	1 825 000	1 825 000	1 825 000	1 825 000	1 825 000	1 825 000	1 825 000	1 825 000
Résultats bruts	1 175 000	1 175 000	1 175 000	1 175 000	1 175 000	1 175 000	1 175 000	1 175 000
Intérêt	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000
Amortissement	15 625	15 625	15 625	15 625	15 625	15 625	15 625	15 625
Résultat net	1 134 375	1 134 375	1 134 375	1 134 375	1 134 375	1 134 375	1 134 375	1 134 375
Capacité d'autofinan.	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000

PLAN DE FINANCEMENT

Désignation	Montant	Taux d'intérêt	Durée	Différé
Fonds propres	0	0	0	0
Emprunt	2 000 000	10%	1 an	3 mois

REMBOURSEMENT DE L'EMPRUNT

Désignation	Capital dû	Intérêts	Remb. principal	Annuité
Janvier	250 000	25 000	250 000	275 000
Février	250 000	25 000	250 000	275 000
Mars	250 000	25 000	250 000	275 000
Avril	250 000	25 000	250 000	275 000
Mai	250 000	25 000	250 000	275 000
Juin	250 000	25 000	250 000	275 000
Juillet	250 000	25 000	250 000	275 000
Août	250 000	25 000	250 000	275 000
Total	2 000 000	200 000	2 000 000	2 200 000

AMORTISSEMENT

Désignation	Valeur	Durée de vie	Dotation annuelle	
			Année 1	Année 2
Frais d'étude	75 000	1	75 000	
Cageots	100 000	2	50 000	50 000
Total	175 000		125 000	

- Dotation mensuelle :	Frais d'étude :	9 375 F
	Cageots :	6 250 F
	Total	15 625 F