

REPUBLICQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un but – Une foi

Région de Dakar

2014

**PROJET DE RENFORCEMENT D'UN
ATELIER DE COUTURE**

PROMOTEUR : Maréme Samb Ndiaye

Contact : 77 649 63 42

Adresse : Scatt Urbam, villa n° 30

Localisation : Scatt Urbam

Date : Juin 2014

FICHE SYNOPTIQUE

1- Intitulé du projet : Projet de renforcement d'un atelier de couture

2-Forme juridique : Entreprise individuelle

3-Localisation : Scatt Urbam

4- Promotrice : Maréme Samb Ndiaye

5-Téléphone : 77 649 63 42

6- Coût du projet : 3 149 000F

-Investissements : 2 225 000F

-Fonds de roulement : 1 124 000F

7-Besoin de financement : 3 575 000F

8-Modalités de financement

-Apport : Néant

-Crédit sollicité : 3 149 000F

-Taux d'intérêt : 7%

- Durée du prêt : 3 ans

- Différé de remboursement : 3 mois

- Périodicité de remboursement : Mensuelle

- Source de financement : Partenaires

9-Rentabilité financière et économique

10-Capacité d'autofinancement

1^{ère} année : 2 407 570F

2^{ème} année : 3 179 887F

3^{ème} année : 4 056 946F

11-Nombre d'emplois créés : 03 employés

I. PRESENTATION GENERALE

1.1 Présentation du promoteur :

Le promoteur de ce projet est la nommée Marème Samb Ndiaye.

Elle a plus de 10 ans d'expérience dans le secteur de la couture. Elle travaille dans la confection des vêtements unisexe. Son expérience la pousse à vouloir accroître son activité.

Son ambition est de promouvoir le métier de la couture au Sénégal mais aussi de satisfaire la clientèle nationale et internationale.

1.2 Présentation du projet

La population sénégalaise est une population très élégante. Aussi bien chez les hommes que chez les femmes, on retrouve ce critère commun qui est l'art de bien se saper. Le sénégalais se soucie beaucoup de son paraître, c'est la raison pour laquelle il veille beaucoup sur son habillement. Ainsi, pour satisfaire cette demande très forte en habillement, certains entrepreneurs se sont organisés et ont créé des complexes de beauté.

Un atelier de couture est une structure destinée à la confection de vêtements.

La confection peut se faire à la commande ou, les couturiers peuvent faire des vêtements prêt-à-porter qu'ils exposent dans l'atelier destiné à la vente et à l'attraction de la clientèle.

1.2.1 MISSION DU COMPLEXE :

La mission du Centre est de contribuer à :

- lutter contre le chômage des jeunes et le désœuvrement social en leur offrant une formation professionnelle pratique de qualité facilitant leur insertion dans la vie active ;
- promouvoir la couture
- d'offrir une formation de qualité en couture
- lutter contre la délinquance des jeunes.

1.2.2 OBJECTIFS DU PROJET

Le projet d'atelier de couture constitue un atout essentiel pour répondre aux besoins des jeunes de la population. Le promoteur à travers ce projet veut atteindre les objectifs suivants :

- Instaurer de nouvelles modes de couture
- Promouvoir le métier de l'artisanat d'art dans le domaine de la couture.
- Acquérir des machines très modernes et adaptées à tout style.

1.2.3 PRESENTATION DE L'ACTIVITE

Les activités du projet vont s'articuler au tour de la formation et de la confection d'habits.

L'atelier de couture va offrir à sa clientèle une gamme variée de modèle de couture, adaptée à toutes sortes de cérémonies familiales, religieuses, culturelles ou soirées récréatives.

L'atelier de couture sera équipé en matériel adéquat créant ainsi un cadre de luxe qui attire la clientèle.

L'activité du projet dépend de la capacité d'accueil et de couture sollicitée. Ainsi les principales spécialités du centre de beauté se résument ainsi :

- Confection de vêtements
- Formation

II. Etude de marché

II.1 Le service

Le service est composé de. :

CONFECTION DE VETEMENTS
FORMATION

II.2. L'offre

Les services offerts l'atelier de couture se distingueront de part leur qualité car les employés sont des gens qui se sont spécialisés et qui ont plusieurs années d'expérience dans le domaine de la couture. Malgré la présence de quelques ateliers de couture dans la zone d'implantation, l'offre demeure toujours insuffisante du fait des nombreux événements.

II.3 La demande

Il existe un nombre important de jeunes, de femmes et d'hommes qui sollicitent couture. Les cérémonies familiales (mariage, baptême, anniversaire) les soirées dansantes, les cérémonies religieuses et culturelles, entre autres, favorisent le développement des activités liées à la couture.

C'est à l'occasion de ces événements que les femmes et les jeunes filles font recours aux services offerts par les ateliers de couture. Généralement, la valeur d'une personne se reconnaît à travers son habillement.

Il ne faut pas aussi perdre de vue les événements annuels tels que les fêtes de Noël, la fête de korité de celle de tabaski où la clientèle se bouscule dans les centres de couture.

De ce constat la demande est toujours importante et malgré la conjoncture difficile.

Les hommes également fréquentent de plus en plus les centres de formation.

La demande est très importante aujourd'hui à cause des cérémonies et qui ne cesse de s'accroître, et sans compter avec les soirées récréatives. En plus de cela il y a une partie de la population qui veut se professionnaliser en couture.

II-4 Stratégie de commercialisation

L'emplacement du projet dans une zone stratégique crée sa propre publicité. Des actions visant à promouvoir davantage les activités du projet seront mises en œuvres à savoir :

- mettre des panneaux publicitaires,
- mettre en œuvre de relations publiques (voisinage, en faisant le porte à porte),
- profiter des cérémonies pour faire la publicité,
- ouvrir des carnets d'abonnements pour la clientèle,
- participer à des concours et à des foires.

III - ETUDE TECHNIQUE

Pour le bon fonctionnement du projet, le local, le matériel, les produits, le personnel doivent faire l'objet d'une étude minutieuse. Cette étude s'inscrit dans un contexte de recherche permanente de la qualité des services offerts en vue de la satisfaction des exigences de la clientèle.

3.1 Investissements

Les besoins d'investissements du projet concernent l'acquisition de machines, la construction et l'aménagement doublé de l'équipement du local.

A) Aménagements et Installations : 200 000 CFA

- pose d'enseigne lumineuse
- décoration du centre
- installation de vitrines et miroirs

B) Matériel et Equipements

- Equipements de l'atelier :

Les équipements seront constitués de machines et accessoires de couture :

Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant
Machine Gros fil	2	900 000	1 800 000
Total			2 575 000

Le petit matériel :

Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant
Règles perroquets	3	3 500	10 500
Règles pistolets	3	3 500	10 500
Règles droites	3	2 000	6 000
Equerres	3	4 000	12 000
Centimètres	10	1 500	15 000
Total			54 000

3.2 Le mode de fonctionnement de l'atelier

Pour un bon fonctionnement, l'atelier aura besoin de tailleurs et un gardien. Le manque d'atelier de couture répondant aux exigences de la clientèle dans cette zone constitue un atout important pour ce complexe de beauté. Quant à la disponibilité des matières premières, la mise en place de la boutique de beauté et de mercerie devient une nécessité.

3.3 – Besoins en ressources humaines

Pour le bon fonctionnement des activités du projet, l'effectif va tourner autour de trois (03) dont :

Ils seront indemnisés en raison de la fonction. En plus de cette indemnisation, il pourrait effectuer des prélèvements sur le bénéfice réalisé après remboursement.

Désignations	Effectifs	Mois	Bimestre
Tailleur Broderie	1	150 000	150 000
Tailleur Simple	2	90 000	180 000
Total			330 000

3.4 – Localisation du projet

L'atelier de couture se trouve à la Scatt Urbam coincé entre les quartiers de liberté 6 et de Grand Yoff, avec une clientèle potentielle particulièrement importante.

3.5 – Besoin en Fonds de Roulement

Le Besoin en Fonds de Roulement correspond aux dépenses suivantes pour une durée de (03) trois mois :

b .location du centre:

Le propriétaire du local exige un montant de 65.000F/ mois.

c. entretien des machines

Un montant forfaitaire sera dégagé pour assurer un bon entretien des machines, soit 50.000F/ 2 mois

d. électricité

La facture bimestrielle est estimée à 70.000 F

e. facture d'eau

La facture d'eau est estimée à 10.000 F CFA / bimestre

f. fournitures consommées

Elles sont constituées des fils, des renforts, et des produits d'entretien des machines...). La somme est de 100.000 F par mois

g. Autre charges :

Un montant forfaitaire de 25 000 F CFA

3.6 Tableau des besoins en fonds de roulement

Désignation	Période (mois)	Montant	BFR
Personnel	2	330 000	660 000
Loyer de l'atelier	2	65 000	130 000
Produits et frais d'entretien	2	50 000	50 000
Factures d'électricité	2	70 000	70 000
Factures d'eau	2	10 000	10 000
Fournitures consommées	2	100 000	100 000
Autre charges	2	25 000	50 000
Petits matériels			54 000
Total			1 124 000

IV. ETUDE FINANCIERE

4.1 Coût du projet

Rubrique	Montant
Immobilisations Incorporelles	25 000
Frais de constitution	25 000
Immobilisations Corporelles	2 000 000
Aménagements et Installations	200 000
Equipements	1 800 000
Besoins en Fonds de Roulement	1 124 000
Personnel	660 000
Loyer de l'atelier	130 000
Produits et frais d'entretien	50 000
Factures d'électricité	70 000
Factures d'eau	10 000
Fournitures consommées	100 000
Autre charges	50 000
Petit matériel	54 000
Total	3 149 000

4.2 Schéma de financement

Coût du projet	3 149 000 F CFA
Apport	Néant
Crédit sollicité	3 149 000 F CFA
Durée	03 ans
Diffère	03 mois
Taux d'intérêt	7 %
Source de financement	Partenaires

4.3 DONNEES D'EXPLOITATION PREVISIONNELLES

a) Charges d'exploitation annuelles

Désignation	Période (mois)	Montant	BFR	Charges annuelles
Personnel	2	330 000	660 000	3960000
Loyer de l'atelier	2	65 000	130 000	780000
Produits et frais d'entretien	2	50 000	50 000	300000
Factures d'électricité	2	70 000	70 000	420000
Factures d'eau	2	10 000	10 000	60000
Fournitures consommées	2	100 000	100 000	600000
Autre charges	2	25 000	50 000	300000
Total			1 124 000	6420000

b) Les recettes d'exploitation

Désignations	Q / mois	Prix unitaire	CA / mois	CA / Année 1
Ensembles en lin pour homme	10	12 000	120 000	1 440 000
Ensembles fleurettes	12	10 000	120 000	1 440 000
Ensembles en lin pour femme	12	15 000	180 000	2 160 000
Robes en basin	12	15 000	180 000	2 160 000
Robes en soie	10	7 000	70 000	840 000
Demi-saison	7	12 000	84 000	1 008 000
Total				9 048 000

c) Compte d'exploitation prévisionnelle

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3
1- Recettes d'exploitation	9 048 000	9 952 800	10 948 080
2- Charges d'exploitation	6 420 000	6612600	6810978
3- Excédent brut d'exploitation	2628000	3340200	4137102
4- Intérêts	220430	160313	80156
5- Amortissements	439166	439166	439166
6- Résultat net d'exploitation	1968403	2740721	3617779
7- Capacité d'autofinancement	2407570	3179887	4056946

NB : Les recettes augmentent de 5%
Les dépenses augmentent de 3%

d) Tableau emploi-ressources

Rubriques	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3
A - Emprunt	3149000			
B – Capacité d'autofinancement		2407570	3179887	4056946
C - Total ressources	3149000	2407570	3179887	4056946
D – Fonds de Roulement	1124000			
E – Investissement	2025000			
F – Remboursement du principal		858818	1145091	1145091
G – Total Emplois	3149000	858818	1145091	1145091
H- Solde de trésorerie	0	1548752	2034796	2911855
I - Cumul solde de trésorerie	0	1548752	3583548	6495403

4.4 Les risques

Les risques liés à la mise en œuvre du projet sont indiqués dans le tableau ci-dessus ainsi que les mesures de mitigation.

<i>N.</i>	<i>Description du Risque</i>	<i>Impact</i>	<i>Probabilité Faible (F) Moyenne (M) Elevé (E)</i>	<i>Degré d'Impact Faible (F) Moyen (M) Elevé (E)</i>	<i>Mitigation</i>
1	Difficultés à mobiliser les financements)	Retards et dysfonctionnement dans le planning de mise en œuvre du Projet	M	E	Concevoir et mettre en œuvre une bonne stratégie de mobilisation de ressources
2	Difficultés à disposer des facteurs de production	- Retard dans l'exécution du projet	M	M	Plaidoyer auprès partenaires stratégiques
3	Adhésion des Partenaires au Projet	Faiblesse des ressources mobilisées	M	M	Plaidoyer auprès des partenaires avec un bon plan de communication

4.5 Planning de réalisation

Activités	Année 1		Année 2		Année 2	
	T 1	T 2	T 1	T 2	T 1	T 2
Aménagement						
Installations						
Achat équipement						
Installation						
Production						