

**AMBASSADE DE FRANCE AU SENEGAL**

*Service de Coopération
et d'Action Culturelle*

**Pôle de la Coopération Non Gouvernementale
Bureau des ONG (Tél. 839.53.27)
Dossier suivi par : Ch. Cornier / A.S Jouanneau**

FICHE DE SYNTHÈSE - PROJET PORTE PAR UNE ASI FRANÇAISE

Titre du projet : "Jigeen Ni Tamit II" - Programme de formation et de sensibilisation des femmes à la microentreprise

Nom de l'organisme demandeur : PlaNet Finance

Localisation exacte du projet : Villes de Dakar, Thiès, Kaolack, Fatick et environs

Durée du projet : 1 an

Coût total du projet : 120 800 €

Montant de la subvention demandée au MAE : 52 740 €

1. Titre du projet

“Jigeen Ni Tamit II” – Programme de formation et de sensibilisation des femmes à la microentreprise.

2. Nom et coordonnées de l'organisme demandeur

PlaNet Finance

13, rue Dieumegard – 93400 Saint Ouen

Tél. : 01.49.21.26.26

contact@planetfinance.org / contactsenegal@planetfinance.org / cdoumence@planetfinance.org

3. Localisation exacte du projet

Villes de Dakar, Thiès, Kaolack, Fatick et environs.

4. Calendrier prévisionnel

Mars 2008 – Mars 2009 (1 an).

5. Objet du projet

Le projet “Jigeen Ni Tamit II” fait suite à une première réalisation d’un même projet de formation et de sensibilisation des femmes au Sénégal, “Jigeen Ni Tamit I”. Ce projet d’une durée d’un an est actuellement en cours d’exécution auprès de 5 Institutions de Microfinance (IMF) partenaires dans les régions de Dakar, Thiès et Mbour. Face au succès à mi-parcours de la première phase du projet et à la demande de nombreuses IMF qui souhaitent être associées au projet, il a été décidé de procéder à la mise en place d’une deuxième phase.

De nombreux outils ont pu ainsi être appliqués, testés et adaptés aux réalités locales. L’étude des besoins en renforcement des capacités a été réalisée, la phase de formation des formatrices (réalisation des modules, organisation de la formation, évaluation) a également eu lieu, bénéficiant à 14 personnes. Les formations sont en cours de démultiplication au sein des IMF partenaires (formations déjà réalisées dans 2 IMF) et les outils de sensibilisation sont finalisés. De plus, des évaluations de la phase formation des formatrices de “Jigeen Ni Tamit I” sont disponibles et des évaluations de la phase formation des femmes sont en cours. Le programme mis en œuvre dans la première phase devrait encourager au moins 2 700 femmes à se diriger vers l’entrepreneuriat et la microentreprise.

La deuxième phase “Jigeen Ni Tamit II” permettra de renforcer le projet, mais aussi de l’étendre. Ainsi, deux des partenaires (RECEC et PROFEMUR) sont également des partenaires de la phase 1, ce qui permettra de renforcer l’action de PlaNet Finance auprès de ces IMF. Par ailleurs, trois IMF partenaires de l’ONG ACRA, ainsi que la mutuelle Teranga seront associées au projet afin de toucher de nouvelles cibles, dans de nouvelles zones géographiques.

Le projet “Jigeen Ni Tamit II” vise ainsi à développer une formation et une campagne de sensibilisation adaptée pour les microentrepreneuses sénégalaises afin d’encourager l’esprit d’entrepreneuriat des femmes et la création de microentreprises. Il s’agit d’une part de renforcer les pratiques entrepreneuriales des femmes ayant déjà mis en place une activité génératrice de revenus et d’autre part de toucher une plus large part de la population féminine sénégalaise, par l’organisation d’actions de sensibilisation.

6. Partenaires locaux impliqués

- Réseau des Caisses d’Epargne et de Crédit des Femmes de Dakar (RECEC/FD)
- PROgramme des FEMmes en Milieu Urbain et Rural (PROFEMUR)
- Mutuelle d’Epargne et de Crédit Sant Sunu Borom
- Mutuelle d’Epargne et de Crédit Ndimbalante

- Accompagnement des IMF partenaires dans la constitution d'un dossier de demande de lignes de crédit à PlaNet Microfund ;
- Accompagnement des IMF partenaires pour accéder à d'autres sources de financement si besoin.

Activité finale : Evaluation et clôture du projet.

10. Bénéficiaires ou public cible

Le projet permettra de former au moins 800 microentrepreneuses et de sensibiliser plus de 3 500 femmes. Par ailleurs, l'activité 3 permettra à ces femmes d'avoir un meilleur accès aux services financiers. Au total, plus de 4 300 femmes bénéficieront directement de l'action.

Indirectement, bénéficieront aussi du projet :

- les familles des microentrepreneuses participant à l'action. Au Sénégal, une microentrepreneuse fait vivre en moyenne 5 personnes, ce qui permet d'améliorer les conditions de vie d'au moins 4 200 personnes ;
- les microentrepreneuses qui bénéficieront des produits de microfinance développés grâce aux lignes de crédits obtenues par les IMF partenaires ;
- les femmes qui seront sensibilisées par les femmes ayant bénéficié des activités du projet, notamment par le bouche à oreille.

11. Moyens humains (expatriés et locaux) et techniques utilisés

- Moyens humains :

Personnel expatrié, experts internationaux :

- 1 expert IKM (Impact Knowledge Market) ;
- 1 expert formateur.

Personnel local technique :

- 36 formatrices "Master trainers" ;
- 6 enquêteurs.

Personnel local administratif :

- 1 chef de projet ;
- 1 coordinateur ;
- 1 assistant.

- Moyens matériels :

- Bureau équipé de PlaNet Finance Sénégal (Dakar) ;
- Vidéoprojecteur, rétroprojecteur, relieuse ;
- Consommables.

12. Modalités de mise en œuvre

La méthodologie choisie pour mettre en œuvre les activités programmées est caractérisée par les points suivants :

Formation des microentrepreneuses : Méthode de « Formation de formatrices »

L'activité 1, visant à renforcer les capacités des microentrepreneuses pour leur permettre de pérenniser et rentabiliser une activité génératrice de revenus, est basée sur la *méthode pédagogique de « formation de formatrices »*. Ces formatrices sont appelées « *Master trainers* ». Cette méthode permet de former des formatrices qui dupliquent par la suite la formation. L'implication de ces formatrices permet d'administrer des formations adaptées au contexte socioculturel sénégalais. La variété des échanges et des interlocuteurs renforce par ailleurs la richesse des formations. De plus, cela permet à un plus grand nombre de microentrepreneuses de bénéficier de la formation. Dans cette même logique, des « packs de vulgarisation » seront distribués aux microentrepreneuses participant aux formations afin qu'elles puissent en faire bénéficier des personnes de leur entourage.

- Accompagnement des IMF partenaires dans la constitution d'un dossier de demande de lignes de crédit à PlaNet Microfund ;
- Accompagnement des IMF partenaires pour accéder à d'autres sources de financement si besoin.

Activité finale : Evaluation et clôture du projet.

10. Bénéficiaires ou public cible

Le projet permettra de former au moins 800 microentrepreneuses et de sensibiliser plus de 3 500 femmes. Par ailleurs, l'activité 3 permettra à ces femmes d'avoir un meilleur accès aux services financiers. Au total, plus de 4 300 femmes bénéficieront directement de l'action.

Indirectement, bénéficieront aussi du projet :

- les familles des microentrepreneuses participant à l'action. Au Sénégal, une microentrepreneuse fait vivre en moyenne 5 personnes, ce qui permet d'améliorer les conditions de vie d'au moins 4 200 personnes ;
- les microentrepreneuses qui bénéficieront des produits de microfinance développés grâce aux lignes de crédits obtenues par les IMF partenaires ;
- les femmes qui seront sensibilisées par les femmes ayant bénéficié des activités du projet, notamment par le bouche à oreille.

11. Moyens humains (expatriés et locaux) et techniques utilisés

- Moyens humains :

Personnel expatrié, experts internationaux :

- 1 expert IKM (Impact Knowledge Market) ;
- 1 expert formateur.

Personnel local technique :

- 36 formatrices "Master trainers" ;
- 6 enquêteurs.

Personnel local administratif :

- 1 chef de projet ;
- 1 coordinateur ;
- 1 assistant.

- Moyens matériels :

- Bureau équipé de PlaNet Finance Sénégal (Dakar) ;
- Vidéoprojecteur, rétroprojecteur, relieuse ;
- Consommables.

12. Modalités de mise en œuvre

La méthodologie choisie pour mettre en œuvre les activités programmées est caractérisée par les points suivants :

Formation des microentrepreneuses : Méthode de « Formation de formatrices »

L'activité 1, visant à renforcer les capacités des microentrepreneuses pour leur permettre de pérenniser et rentabiliser une activité génératrice de revenus, est basée sur la *méthode pédagogique de « formation de formatrices »*. Ces formatrices sont appelées « *Master trainers* ». Cette méthode permet de former des formatrices qui dupliquent par la suite la formation. L'implication de ces formatrices permet d'administrer des formations adaptées au contexte socioculturel sénégalais. La variété des échanges et des interlocuteurs renforce par ailleurs la richesse des formations. De plus, cela permet à un plus grand nombre de microentrepreneuses de bénéficier de la formation. Dans cette même logique, des « packs de vulgarisation » seront distribués aux microentrepreneuses participant aux formations afin qu'elles puissent en faire bénéficier des personnes de leur entourage.

an. La phase de renforcement et d'extension de ce projet se base donc sur l'expérience de la phase 1 du projet « Jigeen Ni Tamit ». Ainsi, toutes les études et outils réalisés durant cette première phase seront réutilisés. Cette approche garantit un meilleur résultat de l'action.

13. Conditions de pérennisation de l'action après sa clôture

Pérennité des IMF :

Les IMF, pour remplir à bien leur mission, ont besoin d'être pérennes, d'un point de vue opérationnel et d'un point de vue financier (couverture des frais pour atteindre l'équilibre budgétaire). Les 6 IMF partenaires ont été sélectionnées pour leur bonne gouvernance et leur potentiel à atteindre cette double autonomie. Un appui important du projet leur permettra d'atteindre plus rapidement leur autonomie financière, grâce à un accompagnement dans la recherche de fonds complémentaires, notamment auprès de Planet Microfund.

Pérennité des microentreprises :

Les formations qui seront données aux femmes clientes des IMF auront pour objectif de les appuyer dans leur recherche d'autonomie. Les activités développées dans ce projet sont destinées à répondre aux besoins des femmes microentrepreneuses et à leur permettre de développer durablement une activité génératrice de revenus. Ainsi, l'objectif du projet est d'offrir des réponses flexibles aux besoins financiers et non financiers des microentrepreneuses sénégalaises. Dans ce but, pour les activités 1 et 2, une étude préalable est prévue afin d'adapter au mieux le contenu des activités aux besoins locaux. De plus, le projet s'appuiera sur l'expérience des IMF partenaires qui connaissent parfaitement les besoins et attentes de leurs clientes.

Pérennité des formations :

Grâce à la méthode de "formation de formatrices" mise en place durant le projet et la distribution de packs de démultiplication, cette activité pourra perdurer à la fin de l'action. 36 formatrices locales auront en effet été formées pour dupliquer les formations et seront donc en mesure de continuer de proposer ces formations. Elles auront acquis des méthodes et techniques de formation durant le projet qui leur permettront d'assurer la continuité de cette activité. Ces formatrices auront été sélectionnées parmi les clientes des IMF partenaires, ce qui donnera l'opportunité de former d'autres clientes de ces institutions après le projet. De plus, les modules conçus durant le projet resteront la propriété des IMF. Ils pourront donc être réutilisés par ces formatrices mais aussi par d'autres personnes des IMF. Les méthodes et techniques de formation acquises par les formatrices durant le projet assureront la continuité de ce dernier.

14. Cohérence de l'action par rapport aux politiques nationales existantes dans le domaine couvert

Le Gouvernement du Sénégal est un promoteur impliqué de la microfinance et de l'entrepreneuriat féminin. Il existe actuellement au sein du Gouvernement un Ministère de la Microfinance et de la Coopération Décentralisée ainsi qu'un Ministère de la Femme et de l'Entrepreneuriat Féminin.

Par ailleurs, le Gouvernement a publié en 2005 une lettre de politique sectorielle pour la microfinance, qui couvre la période 2005-2010. Le projet s'inscrit dans cette politique sectorielle, et notamment dans son axe 2, objectif 1 : les IMF se professionnalisent. Il est en effet recommandé dans cet objectif les points suivants :

- Le renforcement des capacités en ressources humaines des IMF (dans le projet : la formation des formatrices) ;
- L'élaboration par les IMF de plans d'affaires réalistes et opérationnels, d'outils de gestion adaptés et de SIG performants (dans le projet : la mise en place de plan de financement et l'accompagnement à la recherche de fonds) ;
- L'amélioration de l'offre en services non financiers (dans le projet, l'offre de formation des femmes microentrepreneuses).

an. La phase de renforcement et d'extension de ce projet se base donc sur l'expérience de la phase 1 du projet « Jigeeen Ni Tamit ». Ainsi, toutes les études et outils réalisés durant cette première phase seront réutilisés. Cette approche garantit un meilleur résultat de l'action.

13. Conditions de pérennisation de l'action après sa clôture

Pérennité des IMF :

Les IMF, pour remplir à bien leur mission, ont besoin d'être pérennes, d'un point de vue opérationnel et d'un point de vue financier (couverture des frais pour atteindre l'équilibre budgétaire). Les 6 IMF partenaires ont été sélectionnées pour leur bonne gouvernance et leur potentiel à atteindre cette double autonomie. Un appui important du projet leur permettra d'atteindre plus rapidement leur autonomie financière, grâce à un accompagnement dans la recherche de fonds complémentaires, notamment auprès de Planet Microfund.

Pérennité des microentreprises :

Les formations qui seront données aux femmes clientes des IMF auront pour objectif de les appuyer dans leur recherche d'autonomie. Les activités développées dans ce projet sont destinées à répondre aux besoins des femmes microentrepreneuses et à leur permettre de développer durablement une activité génératrice de revenus. Ainsi, l'objectif du projet est d'offrir des réponses flexibles aux besoins financiers et non financiers des microentrepreneuses sénégalaises. Dans ce but, pour les activités 1 et 2, une étude préalable est prévue afin d'adapter au mieux le contenu des activités aux besoins locaux. De plus, le projet s'appuiera sur l'expérience des IMF partenaires qui connaissent parfaitement les besoins et attentes de leurs clientes.

Pérennité des formations :

Grâce à la méthode de "formation de formatrices" mise en place durant le projet et la distribution de packs de démultiplication, cette activité pourra perdurer à la fin de l'action. 36 formatrices locales auront en effet été formées pour dupliquer les formations et seront donc en mesure de continuer de proposer ces formations. Elles auront acquis des méthodes et techniques de formation durant le projet qui leur permettront d'assurer la continuité de cette activité. Ces formatrices auront été sélectionnées parmi les clientes des IMF partenaires, ce qui donnera l'opportunité de former d'autres clientes de ces institutions après le projet. De plus, les modules conçus durant le projet resteront la propriété des IMF. Ils pourront donc être réutilisés par ces formatrices mais aussi par d'autres personnes des IMF. Les méthodes et techniques de formation acquises par les formatrices durant le projet assureront la continuité de ce dernier.

14. Cohérence de l'action par rapport aux politiques nationales existantes dans le domaine couvert

Le Gouvernement du Sénégal est un promoteur impliqué de la microfinance et de l'entrepreneuriat féminin. Il existe actuellement au sein du Gouvernement un Ministère de la Microfinance et de la Coopération Décentralisée ainsi qu'un Ministère de la Femme et de l'Entrepreneuriat Féminin.

Par ailleurs, le Gouvernement a publié en 2005 une lettre de politique sectorielle pour la microfinance, qui couvre la période 2005-2010. Le projet s'inscrit dans cette politique sectorielle, et notamment dans son axe 2, objectif 1 : les IMF se professionnalisent. Il est en effet recommandé dans cet objectif les points suivants :

- Le renforcement des capacités en ressources humaines des IMF (dans le projet : la formation des formatrices) ;
- L'élaboration par les IMF de plans d'affaires réalistes et opérationnels, d'outils de gestion adaptés et de SIG performants (dans le projet : la mise en place de plan de financement et l'accompagnement à la recherche de fonds) ;
- L'amélioration de l'offre en services non financiers (dans le projet, l'offre de formation des femmes microentrepreneurs).

CADRE LOGIQUE DE L'ACTION
Jigeeen Ni Tamit : Programme de formation et sensibilisation des femmes sénégalaises à la microentreprise

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
Objectifs généraux	Amélioration de l'autonomie des femmes par le développement de microentreprises	<ul style="list-style-type: none"> * A la fin du projet, au moins 800 femmes ont constaté une amélioration de leur degré d'autonomie grâce à la création et/ou au développement de leur microentreprise * Au moins 800 femmes sénégalaises ont pu créer ou développer une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers * Le revenu des femmes ayant bénéficié des formations ont augmenté de 10 à 20% 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal 	
	Développement et valorisation de l'entreprenariat féminin au Sénégal	<ul style="list-style-type: none"> * A la fin du projet, au moins 2 700 femmes ont été sensibilisées à l'entreprenariat féminin et au développement de microentreprises * Le nombre de microentreprises développées par des femmes a augmenté dans les zones cibles 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal 	
Objectif spécifique	Développement durable des activités génératrices de revenus des femmes sénégalaises	<ul style="list-style-type: none"> * 800 femmes sénégalaises ont développé une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers * 2 700 femmes sont sensibilisées à l'entreprenariat féminin 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport annuel du projet * Rapports annuels d'activité des institutions de microfinance partenaires 	<p>Conditions :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pas de catastrophe naturelle majeure (sécheresse, inondations, etc...); * Conditions climatiques acceptables; * Stabilité ou amélioration de la situation économique et sociale * Soutien du gouvernement et des autorités locales pour le développement du secteur de la microfinance et de la microentreprise; <p>Risques :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Insuffisance d'infrastructures économiques : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication....

CADRE LOGIQUE DE L'ACTION
Jigeeen Ni Tamit : Programme de formation et sensibilisation des femmes sénégalaises à la microentreprise

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
Objectifs généraux	Amélioration de l'autonomie des femmes par le développement de microentreprises	<ul style="list-style-type: none"> * A la fin du projet, au moins 800 femmes ont constaté une amélioration de leur degré d'autonomie grâce à la création et/ou au développement de leur microentreprise * Au moins 800 femmes sénégalaises ont pu créer ou développer une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers * Le revenu des femmes ayant bénéficié des formations ont augmenté de 10 à 20% 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal 	
	Développement et valorisation de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal	<ul style="list-style-type: none"> * A la fin du projet, au moins 2 700 femmes ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat féminin et au développement de microentreprises * Le nombre de microentreprises développées par des femmes a augmenté dans les zones cibles 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal 	
Objectif spécifique	Développement durable des activités génératrices de revenus des femmes sénégalaises	<ul style="list-style-type: none"> * 800 femmes sénégalaises ont développé une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers * 2 700 femmes sont sensibilisées à l'entrepreneuriat féminin 	<ul style="list-style-type: none"> * Etude d'impact * Rapport annuel du projet * Rapports annuels d'activité des institutions de microfinance partenaires 	<p>Conditions :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pas de catastrophe naturelle majeure (sécheresse, inondations, etc...); * Conditions climatiques acceptables; * Stabilité ou amélioration de la situation économique et sociale * Soutien du gouvernement et des autorités locales pour le développement du secteur de la microfinance et de la microentreprise; <p>Risques :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Insuffisance d'infrastructures économiques : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...

	<p>3. Les IMF's sont renforcées favorisant l'accès des femmes aux services financiers</p>	<p>* Un diagnostic est effectué pour chaque IMF partenaire (soit 6 diagnostics) * Les 6 IMF partenaires sont conseillées dans leur recherche de financement * 6 plans de financement sont élaborés * Les 6 IMF partenaires ont constitué un dossier de demande de ligne de crédit à PlaNet MicroFund</p>	<p>* Rapport annuel du projet * Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires * Diagnostics disponibles * Plans de financements des IMF partenaires disponibles * Dossiers de demande de ligne de crédit à PlaNet MicroFund disponibles</p>	<p>Conditions : * Motivation, adhésion, mobilisation et engagement des Institutions de Microfinance partenaires * Stabilité ou amélioration de la situation politique et sociale * Stabilité ou amélioration de la position du gouvernement et des autorités locales pour le développement du secteur de la microfinance et de la microentreprise * Stabilité ou amélioration du cadre juridique et législatif</p>
<p>Activités à développer</p>				
<p>Activité préalable : Comité de pilotage</p>			<p>* Planning des rencontres et réunions * Liste des participants * Conventions de partenariat disponibles * Documents de présentation de l'évènement de lancement * Rapport annuel</p>	
<p>Activité 1</p>	<p>1.1 Sélection des formatrices et des femmes bénéficiaires des formations 1.2 Etude des besoins en renforcement de capacités des femmes 1.3 Développement de modules et d'outils de formation adaptés 1.4 Réalisation des formations des formatrices 1.5 Duplication de la formation par les formatrices 1.6 Distribution d'un pack de vulgarisation aux femmes formées</p>	<p>RH : équipe projet PlaNet Finance, le coordinateur de projet et l'expert en formation, 6 enquêteurs, 36 formatrices "Master trainers" Transport : Transport local pour les besoins des formations, transport international pour l'expert en formation Logistique : Salles et matériels de formations, impressions des kits de formation, packs de duplication des formations, pack de vulgarisation, traduction, per diem</p>	<p>* Contrats de travail et fiches de paie * Factures * Etude des besoins en formation * Modules et outils de formation * Planning des formations et listes des participants * Fiches d'évaluation * Planning des rencontres et réunions avec les partenaires et feuilles de présence</p>	<p>* Les programmes et projets initiés sont réappropriés de manière satisfaisante par les bénéficiaires * Le niveau d'instruction et de formation des microentrepreneuses ne pose pas d'obstacles insurmontables</p>

<p>Résultats attendus</p>	<p>1. Les capacités entrepreneuriales des femmes sont renforcées</p>	<p>* 6 études des besoins en renforcement des capacités des femmes sont effectuées</p> <p>* 36 formatrices (master trainers) sont formées</p> <p>* 810 femmes sénégalaises ont reçu des formations directe ou indirectes (via des outils de démultiplication de la formation) adaptés à leurs besoins</p> <p>* Au moins 80% des femmes ciblées sont satisfaites des formations qu'elles ont reçues et considèrent que ces formations les ont aidées à créer ou développer leur activité</p>	<p>* Rapport annuel du projet</p> <p>* Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires</p> <p>* Etudes des besoins en renforcement des capacités disponibles</p> <p>* Liste des formatrices</p> <p>* Liste des participants et formulaires d'évaluation</p> <p>* Planning des formations</p> <p>* Modules et outils de formation</p> <p>* Rapport d'évaluation finale</p>	<p>Conditions :</p> <p>* Motivation et adhésion des clientes des institutions de microfinance partenaires</p> <p>* Motivation et adhésion des responsables des institutions de microfinance partenaires</p> <p>Risques :</p> <p>* Insuffisance d'infrastructures économiques gérables : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...</p>
<p>2. L'esprit d'entrepreneuriat des femmes est développé</p>	<p>* Au moins 4 outils de sensibilisation différents sont développés en fonction des populations cibles (T-shirt, flyers, vidéo témoignages, ...)</p> <p>* Au moins 3 500 femmes sont sensibilisées au développement de microentreprises</p>	<p>* Rapport annuel du projet</p> <p>* Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires</p> <p>* Outils de sensibilisation disponibles</p> <p>* Planning des événements de sensibilisation</p> <p>* Liste des participants</p>	<p>Conditions :</p> <p>* Motivation et adhésion des clientes des institutions de microfinance partenaires</p> <p>* Motivation et adhésion des responsables des institutions de microfinance partenaires</p> <p>* Insuffisance d'infrastructures économiques gérables : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...</p>	

Activité 2		<p>RH : équipe projet PlaNet Finance, le coordinateur de projet, personnel des partenaires locaux Transport : Transports locaux Logistique : élaboration, immersion et/ou fabrication des outils de sensibilisations, organisations des événements/activités de sensibilisation</p>	<p>* Contrats de travail et fiches de paie * Factures * Outils de sensibilisation * Planning des événements de sensibilisation et listes des participants * Planning des rencontres et réunions avec les partenaires</p>	<p>* Le projet est réapproprié de manière satisfaisante par les bénéficiaires</p>
Activité 3	<p>3.1 Diagnostic des institutions de Microfinance partenaires 3.2 Elaboration de plans de financement avec les IMF partenaires 3.3 Accompagnement des IMF partenaires dans la constitution d'un dossier de demande de ligne de crédit (PlaNet MicroFund) 3.4 Accompagnement des IMF partenaires pour accéder à d'autres sources de financement si besoin</p>	<p>RH : équipe projet PlaNet Finance, le coordinateur de projet expert en microfinance, l'expert IKM, Transport : transports locaux, transports internationaux pour l'expert IKM</p>	<p>* Contrats de travail et fiches de paie * Factures * Dossier de demande de ligne de crédit à PlaNet MicroFund * Plans de financement * Planning des rencontres et réunions avec les partenaires</p>	<p>* Pas de changement majeur dans les stratégies de développement des institutions de microfinance partenaires * Mobilisation des institutions de microfinance partenaires</p>
Activité finale : Evaluation et clôture du projet			<p>* Contrats de travail et fiches de paie * Factures * Planning des rencontres et réunions * Etude d'impact disponible * Documents de présentation de l'évènement de clôture * Rapport annuel du projet</p>	
				<p>Pré-conditions : * Bonne coopération entre tous les acteurs * Cadre législatif et réglementaire favorable</p>

Projet Jigeeen Ni Tamit II : Programme de formation et de sensibilisation des femmes à la microentreprise

Code	Rubriques	Mode de calcul (impératif)	Nbre Unités	Coût unitaire en euros	Coût total en euros	Part de financement PlaNet Finance	Part de financement Orange	Part de financement MAE
1	Investissement immobilier	Loyer	12	140	1 680	0	1 680	0
2	Investissement technique et mobilier				1 680	0	1 680	0
	Vidéoprojecteur	Par vidéoprojecteur	1	840	840		840	
	Releuse	Par releuse	1	230	230		230	
	Rétroprojecteurs	Par rétroprojecteur	4	610	2 440		2 440	
	Tableaux "Paper Board" et feuilles	Par tableau	7	150	1 050		1 050	
	Fournitures de bureau (tables, chaises, ...)	Par mois	12	90	1 080		1 080	
3	Transferts financiers				0	0	0	0
4	Fournitures et consommables				1 200	0	1 200	0
	Frais de fonctionnement	Par mois	12	60	720		720	
	Papèterie - Petits matériel	Par mois	12	40	480		480	
5	Conception et études ou expertises du Nord				0	0	0	0
6	Études ou expertises du Sud				2 000	0	2 000	0
	Analyse des besoins	Par étude	1	1 000	1 000		1 000	
	Diagnostic des IMF	Par étude	1	1 000	1 000		1 000	
7	Personnels expatriés				8 090	0	8 090	0
	Chef de projet (Temps partiel : 30%)	Par mois	4	1 735	6 940		6 940	
	Transport local	Par mois	12	50	600		600	
	Per diem	Par jour	5	110	550		550	
8	Personnel local				19 800	0	19 800	0
	Coordinateur / Expert en microfinance et formation	Par mois	12	990	11 880		11 880	
	Assistant	Par mois	12	450	5 400		5 400	
	Transport local	Par mois	12	110	1 320		1 320	
	Per diem coordinateur	Par jour	15	80	1 200		1 200	
9	Formation				15 960	0	0	15 960
	3 sessions de formation de formatrices (Impressions, transport des participants, location de salle, ...)	Par session	3	760	2 280			2 280
	18 sessions de démultiplication (Impressions, transport des participants, location de salle, ...)	Par session	18	760	13 680			13 680
10	Services extérieurs à l'ONG				0	0	0	0
11	Mission de courte durée				9 670			9 670
	Mission Expert formateur PlaNet Finance - Rémunération	Par jour	15	490	7 350			7 350
	Mission Expert formateur PlaNet Finance - Per diem	Par jour	13	110	1 430			1 430

	Mission Expert formateur PlaNet Finance - Voyage	Aller -retour	1	890	890	890
12	Appui, suivi et contrôle					0
13	Evaluation					15 000
	Etude d'impact IKM (Evaluation interne)	Par étude	1	15 000		15 000
14	Capitalisation					7 500
	Publication	Par publication	500	15		7 500
15	Autres					15 150
	Activités de sensibilisation	Par activité	4	760		3 040
	Activités de lancement du projet	Par activité	1	1 000		1 000
	Activité de clôture du projet	Par activité	1	1 000		1 000
	Sensibilisation sur les marchés / Distribution outils de sensibilisation	Par mutuelle	6	220		1 320
	Conception de packs de démultiplication des formations	Par pack	540	10		5 400
	Frais d'impression (Modules de formation, questionnaires, ...)	Par mois	12	220		2 640
	Traduction	Par traduction	5	150		750
	Sous-Total 1					101 690
16	Divers et imprévus (8% du sous-total 1)					8 130
	Sous-Total 2					109 820
17	Frais administratifs ou de structure (10% du sous-total 2)					10 980
	TOTAL GENERAL (Sous-totaux 1+2)					120 800

Date: Le 07 septembre 2007
Signature: Sébastien DUQUJET - Directeur Général

						890
						0
						15 000
						15 000
						0
						7 500
						12 110
						3 040
						1 000
						1 000
						1 320
						5 400
						2 640
						750
						52 740
						8 130
						52 740
						10 980
						60 560
						52 740