

10/11

PROJET: PROMOTION DU STATUT DE LA FEMME

I: ANALYSE PAR OBJECTIF ANNUEL

I.I Objectif annuel 1: Contribuer à la vulgarisation des droits de la femme

PERTINENCE DE L'OBJECTIF

Cet objectif trouve sa pertinence dans la nécessité d'initier des activités de vulgarisation du contenu de la CEDAW auprès des décideurs, des acteurs, des ONG et du grand public ayant pour finalité des changements de comportements favorables à la promotion du statut de la femme. Il traduit aussi la volonté politique de faire avancer la cause des femmes notamment à travers les activités de plaidoyer et la célébration d'événements spéciaux.

Réalisation:

- Préparation complète (agenda, communications et supports) pour les deux ateliers de formation initialement programmés en Octobre et reportés (Kolda et Saint-Louis). Ces ateliers étaient destinés au personnel d'encadrement (niveau régional et départemental) du MFASSN.
- Production de 8.000 dépliant sur les droits de la femme en collaboration avec les autres intervenants dans le secteur femme (PNUD/OMS/UNIFEM)
- Conception de la boîte à images et du guide sur les droits de la femme en français, wolof, pular, et mandingue. L'impression sera financée à partir du budget publication de l'Unicef.
- Production audiovisuelle de 6 sketches sur la CEDAW: travail, chef de famille, lutte contre le gaspillage, excision, lutte contre la violence, vie publique et politique.
- Appui à la quinzaine de la femme et réalisation de reportages radio/magazines tv et articles de presse.

Tableau 1:

Description du Sousprojet	Nombre d'extrants planifiés	Nombre d'extrants réalisés	%	Budget planifié en \$ EU	Budget dépensé en \$ EU	%
1: Formation	3	1	33%	1.872	1.872	100%
2: Publication sur les droits de la Femme	3	1	33%	2.400	2400	100%
3: Evénements Spéciaux	1	1	100%	3.000	3.000	100%
4: Activités médiatiques	9	9	100%	6.84	497	72%
Total	16	12	75%	7.956	7.769	98%

La seule contrainte est liée à la non disponibilité des fonds qui ont été recyclés pour la prise en charge des frais médicaux d'urgence consécutifs à l'accident.

1.2 Objectif annuel 2 :Harmonisation avec la CEDAW

PERTINENCE DE L'OBJECTIF

L'étude juridique comparative a mis en exergue tous les points qui appellent des réformes et la formulation d'amendements pour une harmonisation de la législation nationale avec la CEDAW.

Réalisation :

- Etude juridique comparative réalisée et restituée; document en cours d'impression suivra

Tableau 2 :

Description du Sousprojet	Nombre d'extrants planifié	Nombre d'extrants réalisé	%	Budget planifié en \$ EU	Budget dépensé en \$ EU	%
1: Etude juridique	3	2	66%	\$3.931	3.350	85%
Total	3	2	66%	3.931	3.350	85%

I.3 Objectif annuel 3 : Appui à la mise en oeuvre du PANAF

PERTINENCE DE L'OBJECTIF

Le PANAF a pour vocation de servir de cadre d'orientation officielle pour les interventions en matière de promotion de la femme. Cet objectif se justifie par la nécessité d'accroître et de renforcer les capacités des femmes dans le domaine de la négociation, de la planification et de la gestion des activités génératrices de revenus.

Réalisation:

- Elaboration termes de référence des ateliers régionaux sur la planification opérationnelle et la négociation

Tableau 3 :

Description du Sousprojet	Nombre d'extrants planifié	Nombre d'extrants réalisé	%	Budget planifié en \$ EU	Budget dépensé en \$ EU	%
1: Développer les capacités techniques de l'encadrement pour la mise en oeuvre du PANAF	3	1	33%	2.200	2.200	100 %
Total	3	1	33%	2.200	2.200	100

Les ateliers initialement prévus à Thès et à Kaolack respectivement à l'intention des chefs de services régionaux et départementaux du Développement Communautaire, des coordonnatrices régionales des actions féminines ont été annulés suite à l'accident qui a entraîné une redistribution des ressources.

I.4 Objectif annuel 4 : Contribuer à réduire la pratique de l'excision.

PERTINENCE DE L'OBJECTIF

La lutte contre l'excision fait partie des chantiers majeurs du gouvernement. Le Président de la république s'est engagé à travers plusieurs déclarations publiques et a même demandé aux Ministères MFASSN/ Justice d'élaborer un projet de loi visant l'interdiction de cette pratique. Par ailleurs, cette préoccupation occupe le deuxième rang dans la lettre de mission du MFASSN.

Les déclarations d'abandon enregistrées dans de nombreux villages des régions de Thies et de Kolda illustrent la pertinence de cet objectif.

Réalisation :

- Séminaire excision à Diabougou et Médina Chérif
- Evaluation de l'expérience de Malicounda,
- 23 projections cinébus organisées à Thiés , Mbour et Kolda
- Production et diffusion de 17.000 dépliants sur l' excision,
- 2 Films Médina Chérif et Diabougou en français et en langues nationales
- Mission presse internationale et africaine organisée sur l'expérience des villages pilotes

Tableau 4 :

Description du Sousprojet	Nombre d'extrants planifié	Nombre d'extrants réalisé	%	Budget planifié en \$ EU	Budget dépensé en \$ EU	%
1: Excision	20	19	95%	2.535	1.400	55%
Total	18	19	95%	2.535	1.400	55%

Les activités ont été financées pour une grande part sur les fonds du budget administratif et du programme éducation .

L'impression du kit de presse sur l'excision a été reportée au mois de novembre pour inclure les articles de la presse norvégienne, canadienne et allemande.

5 Objectif annuel 5 : Suivi et évaluation

Réalisation :

Réunions avec le responsable de la Division Femme du MFEF pour l'exécution et le suivi du plan d'action.

II: ANALYSE DES CATEGORIES D'ACTIVITES

Tableau 2: Montant et pourcentage du budget planifié et dépensé par catégorie d'activités

Projet : Promotion du statut de la femme

CATÉGORIE D'ACTIVITÉS	Budget planifié sur fonds disponibles	% du budget total disponible	Budget dépensé	% du budget total dépensé	Budget planifié sur fonds non-disponibles
FORMATION	\$ 4.072	5%	\$ 4.072	100%	\$
MOBILISATION SOCIALE	\$ 4.400	5.4%	\$ 4.400	100%	\$
INFORMATION (audio/visuelle/écrite)	\$ 684	0.8 %	\$ 497	73%	\$0
RECHERCHE/ ETUDES/EVALUATION	\$ 3.931	4.8%	\$ 3.350	85%	\$
APF (frais médicaux)	\$ 18.678	22.9%	\$ 5.000	26.8%	\$0
SALAIRE PERSONNEL	\$ 45,400	56%	\$ 45.400	100%	\$0
APPROVISIONNEMENT EN MATERIEL(kit de presse/dépliant/carburant	\$ 4.535	5.6%	\$ 3.400	75%	\$0
TOTAL	\$ 81,660	100%	\$ 66.119	80%	\$50,000

Tableau 3: Nombre et pourcentage des extraits planifiés et réalisés par catégorie d'activités

Projet:Promotion du statut de la femme

CATÉGORIE D'ACTIVITÉS	Nombre d'extraits planifié	% d'extraits planifié par rapport au total	Nombre d'extraits réalisé	% d'extraits réalisé par rapport au total
FORMATION	06	12.8%	2	33.3%
MOBILISATION SOCIALE	21	44.7%	20	95.2%
INFORMATION (audio/visuelle/écrite)	09	19.1%	9	100%
RECHERCHE/ ETUDES/EVALUATION	06	12.8%	3	33.3%
SUIVI/ SUPERVISION	1	2.1%	1	100%
SALAIRE PERSONNEL	2	4.2%	2	100%
APPROVISIONNEMENT EN MATERIEL	1	2.1%	1	100%
Apf (frais médicaux)	1	2.1%	1	100 %
TOTAL	47	100%	39	83%