

BUREAU INTERNATIONAL DU TRAVAIL
Programme International de la Petite Entreprise



PROGRAMME *GERME*

régional pour l'Afrique de l'Ouest Francophone
(OIT/RAF/98/M12/SID)



Programme financé par
l'Agence Suédoise de Coopération au
Développement International

GERME

Les atouts du créateur et du gestionnaire de micro, petite et moyenne Entreprise

Qu'est-ce que GERME?

GERME est un ensemble d'outils de management destinés aux créateurs et gestionnaires de micro, petite et moyenne entreprise (MPME). Simples et pratiques, les modules de formation GERME permettent aux entrepreneurs, potentiels et existants, d'assimiler les principes de base de la gestion d'une entreprise. La méthode participative utilisée lors des formations amène les entrepreneurs à appliquer par la suite des techniques de gestion adaptées à leurs besoins réels.

Les Produits GERME

Ensemble complet d'instruments au service de la MPME, les produits GERME, développés par l'OIT, sont les suivants :

Connaître l'Entreprise (CLE), contribue à sensibiliser des populations cibles très diverses à l'entrepreneuriat. Le développement de cette culture d'entreprise permet d'intéresser et d'orienter les jeunes et les moins jeunes vers l'auto-emploi et la création d'une entreprise privée.

Créez votre entreprise (CREE), est un processus qui permet à des entrepreneurs potentiels rigoureusement sélectionnés de tester leurs qualités entrepreneuriales, et d'assimiler tous les outils de gestion utiles et nécessaires à la création de leur entreprise. Au terme de ce processus, les créateurs démarrent leur entreprise sur base d'un solide plan d'affaires qu'ils ont eux-mêmes élaboré et dont la viabilité a été analysée.

Gérez mieux votre entreprise (GERME), est un programme de formation en gestion à l'intention des propriétaires et des gestionnaires de petites entreprises. Il présente les principes de base d'une bonne gestion des entreprises de façon simple et pratique. Il comporte des modules relatifs au marketing, à l'approvisionnement, à la gestion des stocks, au calcul des coûts, à la comptabilité et à la planification financière. Le programme «gérez mieux votre entreprise» a été mis au point par la confédération suédoise des employeurs et sa méthode, appliquée avec succès partout à travers le monde, a été adaptée par le bureau International du Travail (BIT) aux réalités de la MPME africaine.

D'autres modules tels que la génération d'idées d'entreprise, la gestion de la qualité, la gestion du personnel, l'extension de l'entreprise,...seront développés dans le cadre des activités du programme Germe régional.

Groupes cibles

GERME, par la complémentarité de ses services, s'adresse à des publics cibles très divers, à des femmes comme à des hommes:

- * créateurs d'entreprise (urbains, semi-urbains et ruraux)
- * entrepreneurs existants (urbains, semi-urbains et ruraux)
- * femmes vendant des produits sur le marché
- * jeunes filles en milieu rural
- * personnes ayant demandé leur retraite anticipée
- * diplômés universitaires ou de l'enseignement technique et professionnel
- * jeunes en cours de formation (professionnelle ou non)
- * déflatés, compressés, licenciés de la fonction publique
- * réfugiés
- * ex-employés d'entreprises étatiques (pays de l'Est)
- * membres des coopératives

Cette liste de bénéficiaires ultimes de la méthodologie Germe n'est pas exhaustive et peut être complétée par toutes les populations porteuses d'entrepreneurs quelles que soient leurs formes et le nombre d'individus qui les composent.

Dans le monde

Plus de 70 pays à travers le monde font appel au programme Germe (SIYB):

Afrique		Asie	Pays Arabes	Amérique Latine	Europe
Afr. du Sud	Mauritanie	Bangladesh	Doubaï	Bolivie	Bulgarie
Angola	Mauritanie	Chine	Bande de	Brésil	Chypre
Botswana	Mozambique	Fiji	Gaza	Colombie	Estonie
Congo	Namibie	Inde	Jordanie	Costa Rica	Hongrie
Egypte	Niger	Indonésie	Syrie	Jamaïque	Latvia
Ethiopie	Nigeria	Kazakhstan	Yemen	Mexique	Pologne
Ghana	Ouganda	Kiribati		Panama	Roumanie
Guinée	Sénégal	Iles Marshall		Pérou	Russie
Kénya	Sierra Leone	Mongolie	Iles Salomon		Turquie
Lesotho	Soudan	Myanmar (Bir)	Sri Lança		Ukraine
Madagascar	Swaziland	Niue	Thaïlande		
Malawi	Tanzanie	Pakistan	Tonga		
Mali	Tunisie	Papouasie	Tuvalu		
Maroc	Zambie	Nelle Guinée	Vanuatu		
Maurices	Zimbabwe	Philippines	Viêt-nam		

Le programme régional GERME

Une des particularités du programme GERME, partout à travers le monde, réside dans sa stratégie d'implantation. Il ne s'agit nullement de créer un programme ou une structure lourde dans les pays demandeurs mais au contraire de détecter certaines structures ou organismes œuvrant dans le domaine de la création et de l'assistance à la MPME. Ce sont ces mêmes structures qui constituent les publics cibles du programme régional qui veillera à leur transmettre le savoir-faire en utilisant les moyens *ad hoc*. Ensuite, ces structures ou organismes partenaires appliqueront la méthodologie GERME aux bénéficiaires ultimes (créateurs, entrepreneurs,...) sous le monitoring du projet régional et en s'appuyant sur un réseau national et régional.

Objectifs

Etabli pour une période de trois années, le programme assurera une fonction de coordination au niveau régional. Ses tâches consistent notamment dans la promotion, le contrôle de qualité, la mise en œuvre et l'adaptation du matériel GERME, la programmation et le suivi des modules de formation dans la région, l'harmonisation des échanges d'expériences ainsi que l'établissement de réseaux parmi les organisations et les pays utilisateurs du programme. L'ensemble bénéficie de l'expérience positive du programme anglophone SIYB financé par ASDI en Afrique centrale, septentrionale et du Sud, par la mise à disposition du savoir-faire technique ainsi accumulé.

Le programme vise les objectifs suivants et, en son terme, :

- Les organisations d'appui à la petite entreprise participant au programme auront acquis les capacités techniques requises pour mettre en œuvre, de manière autonome et efficace, la composante GERME du programme, au bénéfice de leurs groupes-cibles, sur une base durable.

- Les entrepreneurs bénéficiant de la composante CREE du programme auront acquis les compétences et qualifications requises pour créer et agrandir leurs entreprises tandis que ceux participant au volet GERME seront capables d'améliorer leurs performances grâce à de meilleures compétences en gestion.

Champs d'action

Suite aux études de marché réalisées par l'OIT dans différents pays de la région, le programme Germe régional pour l'Afrique de l'Ouest francophone couvre, dans un premier temps:

- | | |
|----------------------|------------------|
| - le Bénin, | - le Mali, |
| - le Burkina Faso, | - la Mauritanie, |
| - la Côte d'Ivoire, | - le Niger et |
| - la Guinée Conakry, | - le Sénégal |

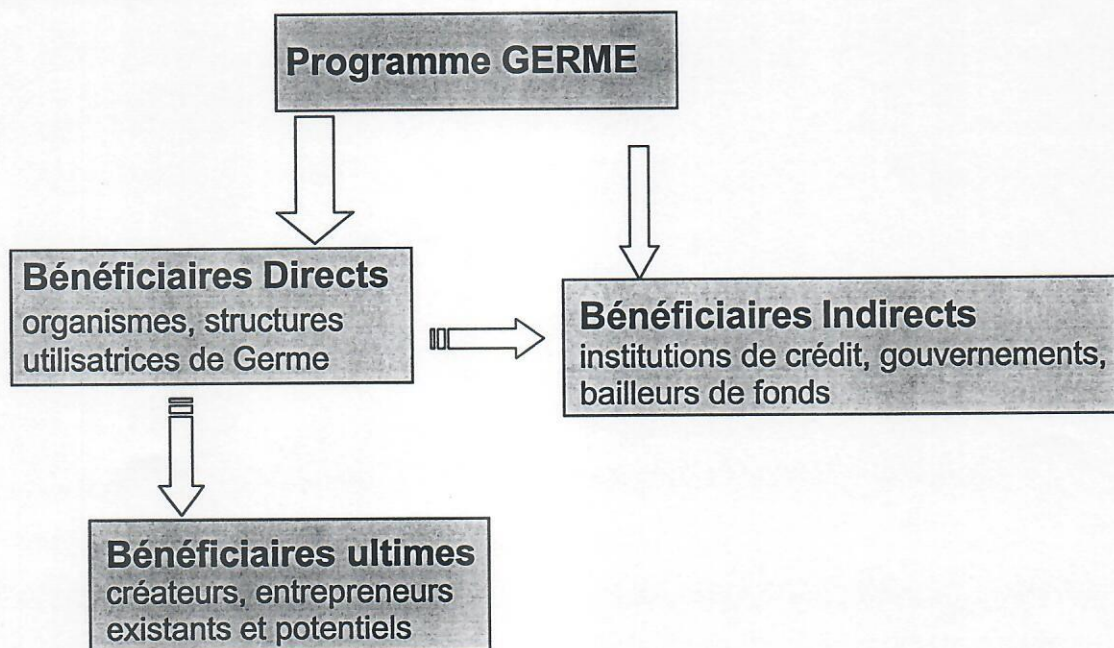
Cette couverture géographique restreinte n'exclut nullement les autres pays de la région dans lesquels des ateliers de sensibilisation sont également envisageables.

Mise en œuvre et stratégie

Le programme GERME est introduit dans la région suivant une stratégie en quatre phases:

a) Etude de marché

Avant de lancer un nouveau produit sur le marché de la formation à l'entrepreneuriat, il est essentiel de connaître ce marché, les besoins des bénéficiaires (entrepreneurs en activité et potentiels), d'identifier les bénéficiaires directs (les structures utilisatrices de GERME), les bénéficiaires indirects (les institutions de crédit, les gouvernements, les bailleurs de fonds ...) ainsi que les bénéficiaires ultimes. Le positionnement et la place que peut occuper le programme est aussi le résultat de ce qui est déjà disponible sur le marché répondant à de tels besoins: quels autres programmes de formation, produits, cadre institutionnel et mécanismes de mise en œuvre sont effectivement disponibles et ce qu'en pensent les divers bénéficiaires.



b) Sensibilisation

Une fois le marché analysé et la demande réelle clairement définie, il s'agit de sensibiliser les futurs bénéficiaires au programme GERME en leur donnant des informations sur son fonctionnement, ses bénéficiaires,...Des missions d'investigation, ateliers de présentation, réunions ou séminaires sont organisés à cet effet.

c) Consultations

La phase suivante consiste à examiner l'utilité potentielle, les priorités ainsi que les modalités d'introduction d'un programme national GERME, à partir des campagnes de sensibilisation et en collaboration avec les organisations utilisatrices, les bénéficiaires, les partenaires de réseaux, les bailleurs de fonds, les gouvernements, etc. Cette phase essentielle peut, parfois, être de longue durée.

d) Introduction du programme et Développement des capacités

Le programme ne peut être initié dans un pays que lorsque les diverses parties prenantes se sont mises d'accord sur les mécanismes de conception et modalités de financement. Le programme est initié par l'intermédiaire d'une ou de plusieurs organisations et peut porter sur un ou plusieurs volets. La finalité est de créer, au niveau national, une capacité nationale à gérer les diverses composantes d'un programme GERME à travers: la formation des entrepreneurs, la formation de formateurs, le monitoring et l'évaluation, l'adaptation du matériel, ainsi que la mise en réseaux etc...

Copyright

GERME étant une marque déposée, l'OIT se doit de s'assurer que le programme est conforme aux normes de qualité qu'elle a édictées. Les besoins et priorités varient d'un pays à l'autre, tout comme les versions adaptées pour y répondre. Les activités de coordination seront, dans un premier temps, assurées par le projet régional puis progressivement par le réseau, afin d'éviter les duplications et faciliter les échanges.

Au niveau national, l'OIT encourage et promeut la création de réseaux entre les bénéficiaires du programme. L'approche étant participative et basée sur les besoins, l'expérience de chaque pays est le résultat de besoins réellement exprimés et de la dynamique du programme national GERME tel qu'il aura été développé. Ainsi, les réseaux nationaux sont la résultante des besoins partagés pour promouvoir, développer et utiliser le programme de manière optimale.

Organisations partenaires

L'approche n'est pas exclusive et plusieurs organismes ou structures d'un même pays peuvent utiliser la méthodologie Germe pour autant qu'ils satisfassent aux critères d'éligibilité. Après l'intégration de la méthodologie dans leur programme de formation, ces organisations partenaires pourront se constituer en réseau avec l'appui du programme régional.

Quels sont les avantages que Germe peut apporter aux organisations utilisatrices?

- une formation et un appui direct au personnel des organisations partenaires, à travers notamment des formations de formateurs, des ateliers de sensibilisation, des échanges, des formations, le monitoring et l'évaluation;
- la mise à disposition de la méthodologie Germe et de ses nombreux supports didactiques de qualité innovants et adaptés aux réalités du terrain;
- un réseau national et régional qui doit permettre la capitalisation des expériences vécues dans des contextes similaires;

- une adhésion au réseau mondial GERME (SIYB) en pleine croissance;
- l'information sur le réseau et la communication des nouveautés dans le domaine de l'entrepreneuriat par la diffusion d'un bulletin périodique et d'une page Web.

Quels sont les critères d'éligibilité?

Pour pouvoir bénéficier du programme GERME, les organismes (organisations d'employeurs ou de travailleurs, les Ministères en charge de l'emploi, du commerce ou de l'industrie, les chambres de commerce et d'artisanat, les ONG, les associations, groupements d'opérateurs économiques, les structures publiques ou privées de formation à la gestion et de promotion du secteur privé,...) doivent répondre aux critères suivants :

- Avoir une expérience avérée (au moins une année) dans le domaine de la création ou du développement de la MPME;
- Posséder une personnalité juridique permettant de prendre des engagements contractuels;
- Présenter une capacité organisationnelle et de gestion en vue de pouvoir mettre sur pied et organiser des séminaires de formation, des ateliers et autres événements ponctuels tout en pouvant mobiliser des ressources financières propres ou disponibles localement;
- Comprendre ou pouvoir mobiliser rapidement un personnel motivé et engagé dans le domaine de la promotion de la MPME qui sera disponibles de manière durable;
- Afficher une réputation et une certaine crédibilité dans la zone géographique d'intervention;
- Afficher une certaine pérennité qui se traduit par une vision financière de son fonctionnement;
- S'engager à introduire la méthodologie GERME dans son programme de formation de manière régulière et durable.

Comment nous contacter ?

PROJET GERME régional pour l'Afrique de l'Ouest Francophone
(OIT/RAF/98/M12/SID)
BP 414 Dakar
Sénégal

Personne à contacter : Michel JAMAR, CTP

Tél. : +221 825 45 80

+221 825 45 86

Fax : +221 825 27 83

E-mail : jamar@telecomplus.sn
germe@telecomplus.sn (Août 99)