

COMPOSANTE «OBSERVATOIRE DES TENDANCES»

Objectifs	Activités	Résultats Attendus	Cibles	Période Durée	Coûts	Préalables	Observations
1 - Etat des lieux	<p>1.a. Inventaire des études sur le mouvement associatif</p> <p>1.b. Etudes complémentaires à faire sur approche et méthodes de développement participatif, assistance humanitaire et secours d'urgence</p> <p>1.c. Observation directe et identification du mouvement associatif et des autres acteurs</p> <p>1.d. Constitution d'une banque de données sur les OCB/ONG et les autres acteurs de la société civile</p>	<p>Banque de données sur le mouvement associatif en termes de document disponibles et exploitables et sous formes de fichiers informatiques accessibles par internet</p>	<p>A.S.C ; ONG locales et internationales. fédération, syndicats GPF : AVD etc...</p>	trois (3) mois	trois (3) millions	<p>Répertoire des compétences</p> <p>Elaboration des termes de références</p>	<p>les études seront réalisées sous forme de consultation à partir d'une contractualisation avec bureaux d'études agréés</p>

<p>2- Connaître les tendances économiques, sociales & politiques qui caractérisent notre pays .</p>	<p>2.a. Produire des analyses sur les tendances économiques, sociales, & politiques</p> <p>2.b. Identifier les questions critiques nécessitant des analyse et des recherches prioritaires</p> <p>2.c. Définir les lignes d'action afin de renforcer la société civile & les actions de développement participatif</p>	<p>-Une Evaluation critique des politiques nationales de développement.</p> <p>Une Etude sur les droits de la personne et les libertés.</p> <p>Une Etude sur l'analyse des comportements face aux politiques macro économiques</p> <p>Une étude sur les approches et méthodes de développement participatif.</p> <p>Une étude sur la société civile : structuration, financement, mise en réseau et perception.</p>	<p>Gouvernement, partenaires institutionnels (bailleurs de fonds structures d'appui au développement local, collectivités locales, partis politiques société civile.</p>	<p>Six (6) mois</p>	<p>cing (5) millions</p>	<p>Disponibilité des ressources humaines matérielles et financières.</p> <p>Elaboration des termes de référence des études</p>	
---	---	---	--	---------------------	--------------------------	--	--

<p>3. Communiquer et diffuser les résultats sous une forme et un langage accessibles</p>	<p>3.a. Création d'un bulletin de liaison (mensuel)</p> <p>3.b. Organisation d'ateliers de diffusion des résultats</p> <p>3.c. Partenariat avec la presse écrite, télévision, radio, etc... (bimensuel)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un documentaire audiovisuel - Un atelier de lancement - 6 ateliers de présentation et de validation des études - 12 bulletins de liaison - 6 articles de presse écrite - 6 émissions radio 	<p>Population, organisations communautaires de base (O.C.B), organes de presse écrite, parlée, publique et privée.</p> <p>Décideurs</p>	<p>Toute l'année</p>	<p>quatre (4) millions</p>	<p>Protocole d'accord avec les organes de presse</p> <p>termes de référence des ateliers.</p> <p>Mise en place du personnel du bulletin</p>	
--	---	---	---	----------------------	----------------------------	---	--