

*Communication de la
Délégation Sénégalaise*

--

*Séminaire sur les
Stratégies de
Protection Sociale
Helsinki 7-9 Juin 2004*

L'Agence du Fonds de Développement Social en bref ...



- Un mécanisme d'appui à la stratégie nationale de réduction de la pauvreté mis en place par le Gouvernement avec l'appui de la Banque Mondiale en 2001**
- Un Programme adaptable de 10 ans 2001-2011 découpé en 3 phases**
- Une démarche de développement par la responsabilisation des communautés à la base**
- Une approche de la décentralisation centrée sur le village**

SENEGAL : Profil de pauvreté



- **Superficie:** 196.000 km²
- **Population:** 10 millions
- **Une prévalence élevée de la pauvreté: 53,9%**
de la pop. vit en dessous du seuil de pauvreté
(QUID 2001)
- **La prévalence augmente avec la taille des ménages:** 20% des ménages les plus pauvres ont une taille moyenne de 10 personnes contre 8 pers. pour 20% des ménages les plus riches
- **Une pauvreté accentuée en milieu rural :**
72 % de pauvres en milieu rural, 44 % en milieu urbain
- **Classement selon IDH :** 154

SENEGAL : Profil de pauvreté



- **Un environnement économique peu attractif**

PIB par tête: 600 \$ US

Agriculture: 10% du PIB, 50% de la pop.occupée

- **Accès insuffisant aux services sociaux de base**

Education: TBS : 70% en 2000-01

(73,9 % Garçons, 64,8 % Filles)

37,6 % des enfants de 5 à 15 ans travaillent

Analphabétisme : 60 % des adultes de +15 ans

Santé : 50,4 % de la pop ont accès à un dispensaire.

Mortalité maternelle : 510 décès/100 000 naissances

Mortalité infantile: 58/1000

Accès à l'eau potable: 28 litres par personne par jour (35 l/p/j OMS)

- **Faible efficacité des dépenses publiques dans les secteurs sociaux**

- **Poids de la dette:** encours de la dette = 71,3% du PIB en 2000

SENEGAL : Mesures et définitions de la pauvreté



- **Une combinaison d'approches pour mesurer la pauvreté à travers plusieurs expériences de collecte**
 1. ESAM II volet QUID .Enquête budget –consommation, 6624 ménages, 12 mois, 3 passages
 2. Enquêtes de perception de la pauvreté, 2001
 3. Enquêtes participatives (perception de la pauvreté perception du bien être et de pauvreté, stratégies et solutions) 2002-2003.
 - **Un phénomène multidimensionnel avec diverses manifestations**
 - **Quelques définitions de la pauvreté**
 - « Absence d'avoir, de savoir , de pouvoir »
 - « Est pauvre celui qui n'a rien , qui ne peut régler ses besoins sociaux primaires, qui vit sans accès à des opportunités »
- Source: Enquête de perception de la pauvreté par les populations, 2001*

Stratégie de la réduction de la pauvreté (SRP)



Un cadre de référence à l'élaboration des plans sectoriels de développement et des programmes d'investissement adopté par le Gouvernement en 2001

OBJECTIFS

- **Doubler le revenu par tête d'ici 2015 dans le cadre d'une croissance forte équilibrée et mieux répartie.
(Croissance de 7 à 8% d'ici 2005)**
- **Généraliser l'accès aux services sociaux essentiels avant 2010**
- **Eradiquer toutes les formes d'exclusion et instaurer l'égalité entre les sexes.**

2001



4 PILIERS:

- **Création de richesses dans un cadre macro économique sain**
- **Promotion des services sociaux de base**
- **Amélioration des conditions de vie des groupes vulnérables**
- **Approche participative de mise en œuvre basée sur la décentralisation**



Objectifs & Composantes du Fonds Social



Objectifs

Améliorer les conditions de vie des populations et des groupes vulnérables

Renforcer les communautés de base et les groupes vulnérables dans la prise en charge de leurs besoins

Renforcer les capacités de l'administration dans l'analyse de la pauvreté et le pilotage de la SRP

Stratégies et composantes

Accès aux Services sociaux de base et aux Infrastructures communautaires

Accès aux services de Micro finance et activités génératrices de revenus

Renforcement des capacités des OCB et Groupes vulnérables

Amélioration du Système d'Information et renforcement des organes de pilotage de la SRP



- **Faire faire**
- **Transparence**
- **Responsabilisation**
- **Complémentarité et Synergie**



1 - Un ciblage objectif des zones et des bénéficiaires

- **Ciblage de 1er niveau** réalisé avec l'appui de la Direction de la Statistique. Toutes les communautés rurales du Sénégal ont été enquêtées et classées selon les critères suivants:
 - Accès à un poste de santé,
 - Accès à un école primaire,
 - Accès à une source d'approvisionnement en eau potable,
 - Accès à un lieu de commerce
 - Accès à une route.

- **Ciblage de 2ème niveau** qui a permis de sélectionner 1032 villages et quartiers parmi les plus pauvres en utilisant les critères plus plus qualitatifs
Taille de la population, présence de marché hebdomadaire, présence d'organisations communautaires de jeunes, de femmes, etc

2 - Des critères et méthodologie de ciblage partagés avec les acteurs



3 – La responsabilisation des populations dans le diagnostic de pauvreté à travers les Evaluations Participatives de la pauvreté (EPP)

❖ Objectifs des EPP

- **Établir une situation de référence de la pauvreté au niveau village à partir d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs fiables;**
- **Fournir un classement des villages selon leur niveau de pauvreté, en fonction des indicateurs de pauvreté;**
- **Identifier les groupes vulnérables et/ou marginalisés au sein des communautés pauvres**

❖ Une double approche quantitative et qualitative

- **La démarche EPP dépasse les mesures statistiques; l'accent est mis sur la perception de la pauvreté et le vécu des populations**
- **L'approche privilégie l'utilisation des méthodes participatives et intègre l'analyse selon le genre**



4. Une approche basée sur la « Réponse à la demande » plutôt que sur l'offre

- **Pas de menu prédéterminé d'activités**

MAIS...

- **Une identification des besoins des communautés ou groupes à travers un processus participatif de planification, de priorisation, de mise en œuvre et de suivi/évaluation des micro-projets et sous-projets**
- **les groupes vulnérables et marginalisés participent à tous les processus**



5 – La responsabilisation des communautés dans leur propre développement

Les communautés à la base définissent leurs priorités, élaborent leurs projets et dirigent elles mêmes l'exécution avec l'appui technique d'opérateurs



6 – Le transfert direct des ressources par la décentralisation des procédures financières

Les communautés de base sont responsables de la passation de leurs marchés exécutés selon des procédures simplifiées, de l'adjudication des contrats et de l'administration des fonds;

L'Agence organise les synergies pour l'appui-conseil aux communautés et la pérennisation

Présidente de Comité de gestion signant un contrat avec un entrepreneur local



7 – La mobilisation sociale et la communication



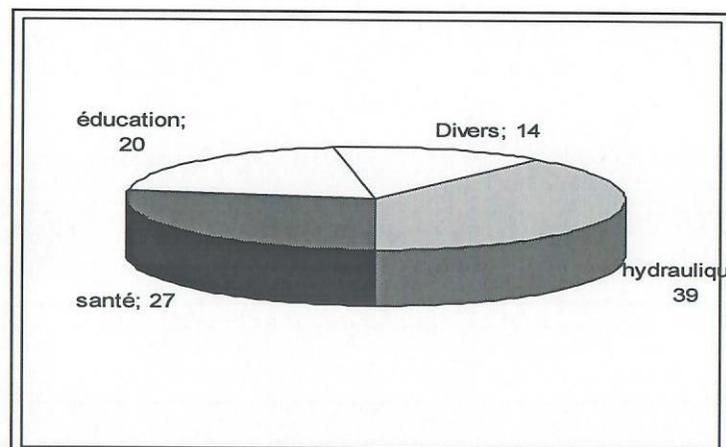
8 – La transparence

Séance publique d'ouverture de plis dans un village



En 2002

- ✓ **270 projets de services de base financés à hauteur de 30.000\$ par projet dans les secteurs HYDRAULIQUE (39%), SANTE (27% pour construction, équipement de cases de santé, latrines, etc), EDUCATION (20% pour construction, extension salles de classes) et DIVERS (14%)**
- ✓ **279 projets d'activités génératrices de revenus AGR financés**
- ✓ **1032 Rapports villages disponibles**
- ✓ **Une base de données de 950 villages disponible**
- ✓ **Formations assurées pour les intervenants et les acteurs locaux**



Répartition sectorielle des projets de services de base

Merci de votre attention



Magasin céréalier de 100 tonnes construit, approvisionné et géré par les communautés



Quelques exemples de réalisations



14 projets de production MAÏS sur 500 ha

Les femmes sont désormais impliquées dans
la mise en valeur des terres



Améliorer l'accès à l'éducation ; ici, école à deux classes

Faciliter l'accès à l'eau potable



- DES ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES DE BONNE QUALITÉ ET AU MOINDRE CÔÛT**
- 20% de réduction de coûts comparés aux autres maîtres d'œuvre délégués;**
- Des délais raccourcis dans les passations de marchés (20 j entre le lancement et la signature du contrat) et l'exécution des micro projets**
- Les communautés s'associent sur leur propre initiative pour passer des marchés groupés;**