

MINISTERE DE LA JEUNESSE DE  
L'EMPLOI ET DE LA PROMOTION  
DES VALEURS CIVIQUES



REPUBLICQUE DU SENEGAL  
*Un Peuple – Un But – Une Foi*

2014

# CONSEIL INTERMINISTERIEL: ETAT DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES

Primature ,07 Février 2014

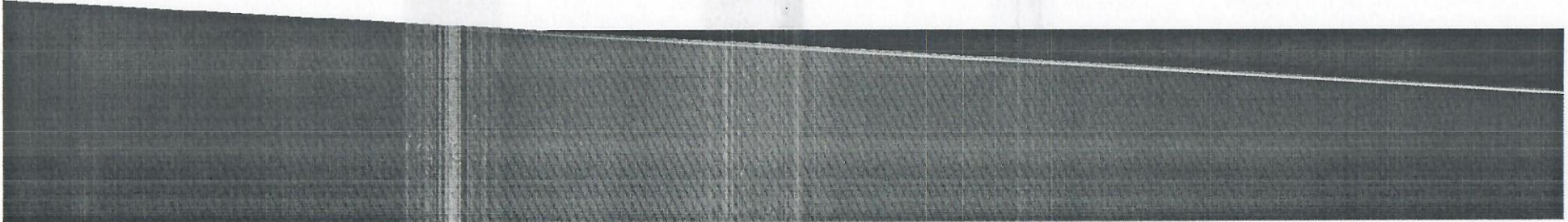
# SOMMAIRE

---

## **Première partie: le cadre politique de la stratégie de promotion d'emploi**

- A. une vision
- B. une démarche
- C. un changement de paradigme

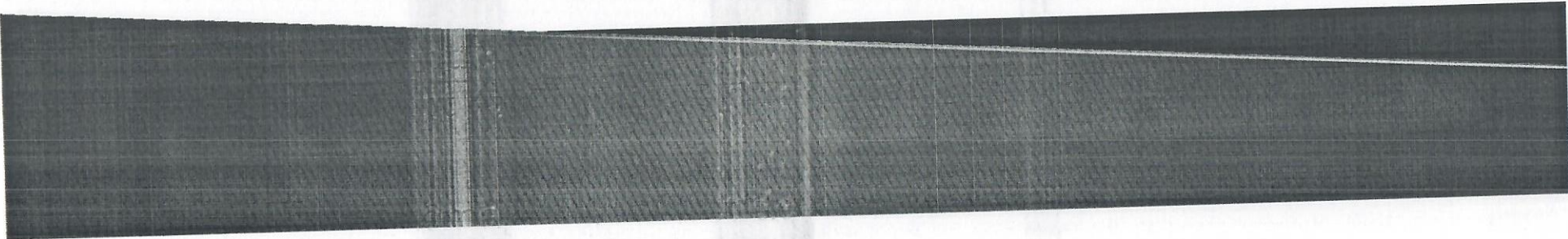
## **Deuxième partie: les principaux axes de la stratégie de promotion d'emploi**

- A. un environnement des affaires propice à la création massive d'emplois
  - B. une politique de réforme du système de production des qualifications
  - C. un dispositif institutionnel de promotion de l'emploi
  - D. des projets et programmes structurants
- 



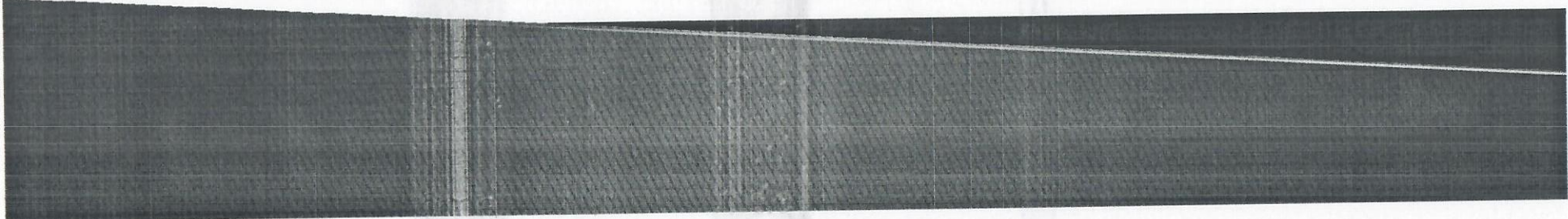
# CONTEXTE

---

- Le chômage: un phénomène mondial
  - Au Sénégal, entre 2005 et 2011, la population jeune a augmenté de **8 %** et a atteint **4,5 millions d'individus**.
  - Le taux de chômage global est de **10,2%**.
  - Il est de **12,2%** pour les jeunes **de 15 à 35 ans (source enquête ESPS.2011)**.
  - Le taux de chômage varie selon le niveau d'étude, la zone géographique et le secteur d'activité.
- 

# CONTEXTE

---

- Le chômage: un phénomène mondial
  - Au Sénégal, entre 2005 et 2011, la population jeune a augmenté de **8 %** et a atteint **4,5 millions d'individus**.
  - Le taux de chômage global est de **10,2%**.
  - Il est de **12,2%** pour les jeunes **de 15 à 35 ans (source enquête ESPS.2011)**.
  - Le taux de chômage varie selon le niveau d'étude, la zone géographique et le secteur d'activité.
- 





# Première partie:

## Le Cadre politique de la stratégie de promotion de l'emploi

# Une vision

---

- **« Le droit à l'emploi, voilà vers quoi doit tendre nos efforts... »**

Macky SALL, Président de la République du Sénégal





# Une démarche

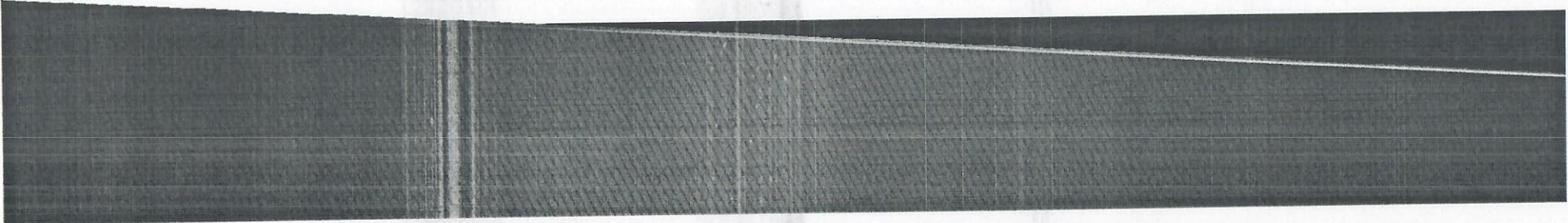
---

- Elaborer une politique de jeunesse appelant une coopération et une coordination sur toutes les questions liées à l'emploi
- Partager cette politique à tous les niveaux de l'Etat afin que tous les acteurs se sentent concernés et que les jeunes mesurent qu'ils sont bien au centre des préoccupations des pouvoirs publics
- Faire en sorte que chaque jeune, quelque soit son lieu d'habitation, puisse bénéficier des mesures et actions de l'Etat
- Mobiliser le formidable potentiel des jeunes pour construire et développer le pays

## **Un changement de paradigme.**

---

L'emploi, une problématique perçue comme une question économique majeure à prendre en charge par :

- ✓ Une vision
  - ✓ Un plan d'actions
  - ✓ Des investissements structurants
- 





## **Deuxième partie:**

# **Les principaux axes de la stratégie de promotion de l'emploi des jeunes**

# Un environnement des affaires propice à l'émergence et à la création massive d'emplois

---

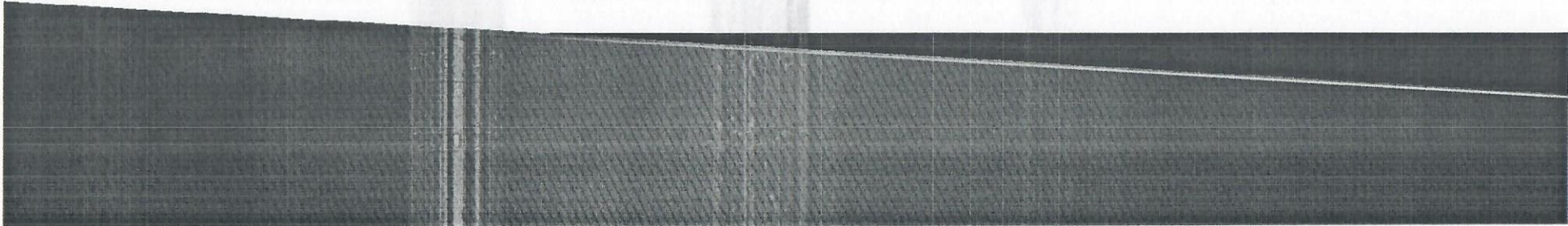
✓ **le PSE (Plan Sénégal Emergent):**

- Objectif d'un taux de croissance à 7% sur une période de 10 ans
- Secteurs productifs prioritaires ciblés

➔ Générer une croissance durable et inclusive pour favoriser l'émergence

➔ Créer les conditions de l'emploi, en particulier celui des jeunes.

✓ **le PREAC :**

- Programme triennal pour lever les contraintes liées au développement de l'entreprise
  - Améliorer la productivité des facteurs, la qualité de service de l'Administration et l'environnement juridique et fiscale
  - Développer l'investissement à fort impact social.
- 



# Des réformes du système de production des qualifications

---

- Les réformes de l'enseignement supérieur, à travers la CNAES

➔ **Objectif:** Inscrire notre système d'enseignement universitaire dans une démarche de qualité

- La professionnalisation des filières
- La réforme du système de formation avec l'introduction de l'approche par les compétences
- Le projet de lycée professionnel avec des formations par alternance.

# Un dispositif de promotion de l'emploi

---

- **Promouvoir** l'insertion professionnelle et économique des jeunes



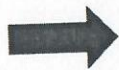
**ANPEJ**

- **Faciliter** le financement des porteurs de projets viables.



**BNDE, FONSI et FONGIP:**

- **Encadrer, promouvoir et favoriser** le développement des entreprises



**ONFP , ADPME , ANAMO, ASEPEX, APIX .**



# Le Programme des domaines Agricoles Communautaires (PRODAC)

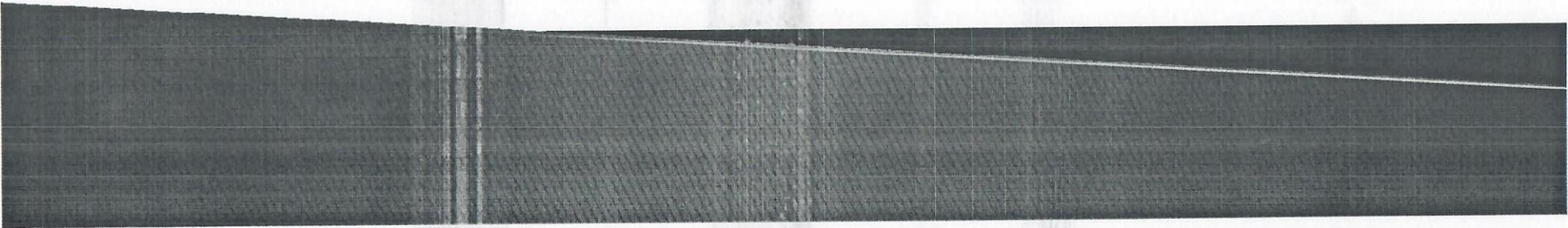
---

- Doter l'intérieur du pays, d'infrastructures agricoles et d'aménagements structurants permettant la mise en valeur de grands domaines allant de **1000 à 5 000 ha** d'un seul tenant.

- **Agropoles permettant:**

- L'insertion de jeunes ruraux et de diplômés d'écoles de formation aux métiers de l'agriculture et disciplines connexes
- Favoriser l'investissement de promoteurs privés aussi bien dans les activités de productions que dans celles de transformation et de services agricoles

➔ **Résultats**

- ❑ **30.000** ha aménagés en 5 ans dans **9** agropoles répartis sur l'ensemble du territoire national
  - ❑ **2000** Organisations de Jeunes Producteurs (OJA)
  - ❑ **2000** Unités Autonomes d'Exploitation (UAE)
- 



# Le Programme des domaines Agricoles Communautaires (PRODAC) - SUITE

---

- **300 000** emplois créés en 5 ans seulement sur les activités de production sans la prise en compte des volets développement des métiers non agricoles, développement des services sociaux , et autres activités HIMO .
- Le cout du projet est de 100 milliards FCFA.
- La BID a déjà inscrit , au titre de son programme prioritaire 2014, **60 milliards de nos francs** pour son démarrage.
- Les arrêtés portant création du PRODAC et du comité de pilotage sont signés
- Les requêtes de financement ont été envoyées au MEF pour transmission à la BID
- Trois DAC seront lancés cette année (SEFA, Keur Momar SARR, Nioto Diobass (Thiès);
- Les études de faisabilité , de dimensionnement et de production de plans d'affaires pour le DAC de SEFA sont disponibles.
  
- **Contraintes:**
  - ✓ La non opérationnalité de l'équipe en charge de la coordination;
  - ✓ L'absence de ressources pour le lancement immédiat des projets pilotes



# Le Programme d'Appui à la Promotion de l'Emploi des Jeunes et des Femmes(PAPEJF)

- Un coût global de près de **18,8** milliards dont 21, 19 millions d'Unités de compte (UC)
- Exécuté au titre du prêt de la BAD, sur une période de 5 ans (2013- 2018).
- 7 régions ciblées: **la banlieue de Dakar, Kaolack, Thiès, Fatick Ziguinchor, Kolda et Sédhiou.**
- **Objectif:**
  - Générer au moins **15 000** emplois durables et décents en milieu rural et périurbain dont 60% de jeunes garçons et filles et 40% de femmes.
  - Renforcer les capacités techniques et managériales de 17 000 promoteurs.

## Réalisations prévues:

- **156** fermes agricoles, aquacoles et avicoles intégrées devant permettre la mise en valeur d'environ 1000 ha de terre
- La construction de 18 centres d'incubation pour les métiers artisanaux,
- L'installation de 15 plateformes multifonctionnelles et 40 kiosques de commercialisation
- La réfection de 3 centres de formation professionnelle agricoles.

- L'accord de crédit a été signé depuis le 21 décembre 2013





# Nationalité pour l'Emploi des Jeunes

## Objet

Le présent état de lieux est une analyse des réalités existantes dans le domaine de l'emploi des jeunes en Senegal. Il vise à identifier les principaux problèmes rencontrés par les jeunes et à proposer des solutions adaptées à la situation nationale. Ce document constitue une base pour l'élaboration d'une politique nationale de l'emploi des jeunes.

## Résumé

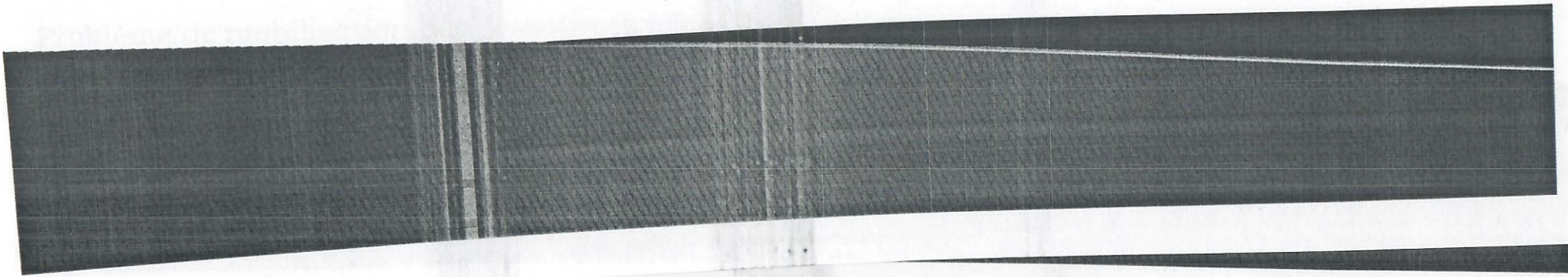
# AUTRES ACTIONS DU DEPARTEMENT

## Cartographie

Le plan de la région du ... de ...

## Constat

Problème de mobilisation





# La revue de la Convention nationale Etat/Employeurs (CNEE)

---

## ▪ Objectif:

- ✓ Améliorer l'employabilité des jeunes pour faciliter leur intégration sur le marché de l'emploi.
- ✓ Il repose sur quatre leviers:
  - le **contrat de stage ou d'apprentissage**
  - le **contrat de solidarité,**
  - le **contrat d'essaimage**
  - le **programme de renforcement des ressources humaines des PME** en déficit de personnel. Le budget annuel alloué à cet instrument est de 873 870 060 FCFA

## ▪ Résultats:

- ✓ Placement de plus 17 405 diplômés en stage dans les entreprises;
- ✓ Taux de recrutement au terme des stages de **80%** soit **13 924** créations d'emploi;
- ✓ 306 entreprises partenaires .

## ▪ Contraintes:

- ✓ Insuffisance des ressources financières
- ✓ Insuffisance des moyens matériels et humains tant au niveau central que régional

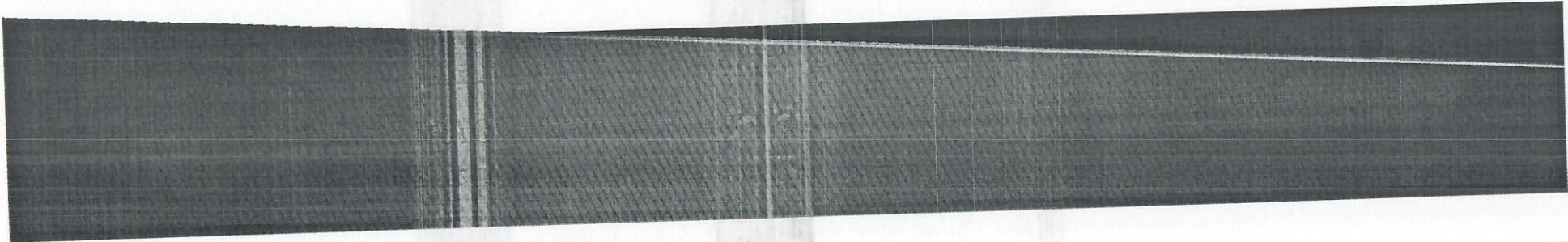
## ▪ Perspectives:

Les conclusions issues de la revue de la convention de 2000 sont disponibles et feront l'objet de partage entre les acteurs au courant du mois de mars.

## Autre projet en cours:

---

### **Projet TCP/SEN/3403 «Amélioration des moyens d'existence et des revenus des jeunes défavorisés à travers le développement de micro entreprises».**

- Financé par la FAO, sur demande du gouvernement pour un montant de **337 000 USD** sur une durée de deux (02) ans.
  - Lancé le 31 juillet dernier 2013, le projet cible les jeunes défavorisés de la **banlieue de Dakar, des régions de Diourbel, Fatick, Kolda, Ziguinchor et Sédhiou.**
  - Le projet vise la création de **200** emplois à travers le développement de micro entreprises de jeunes défavorisés
- 



**FIN**

---

***Je vous remercie de votre  
aimable attention***

