

2119
REPUBLICQUE DU SENEGAL
Un Peuple - Un But - Une Foi



MINISTERE DE LA FAMILLE, DE
L'ENTREPRENARIAT FEMININ
ET DE LA MICRO FINANCE

CABINET

CSORICP
8/0
A diffuser
E

**«RAPPORT SUR LE DEROULEMENT
DE LA 27^{ME} EDITION DE LA QUINZAINE
NATIONALE DE LA FEMME»**

THEME :

**«Accès des Femmes aux Fonctions Electives :
Enjeux et Perspectives»**

Avril - Mai 2008

STRUCTURATION DU RAPPORT

I.- INTRODUCTION

II.- THEMES ET CONTEXTE

III.- ORIENTATIONS STRATEGIQUES

IV.- BILAN D'ETAPES

- 4.1. Visite d'expositions
- 4.2. Synthèse des panels sur les thèmes
- 4.3. Caravane de la Santé
- 4.4. Appuis matériels et financements
- 4.5. Activités politiques connexes
- 4.6. La Décoration de Partenaires de la cause des Femmes
- 4.7. Le Grand du Chef de l'Etat pour la Promotion de la Femme

V.- LECONS APPRISES ET RESULTATS ENREGISTRES

- 5.1. Au plan politique, institutionnel et stratégique
- 5.2. Dans le domaine économique et social
- 5.3. Au niveau communicationnel et médiatique

VI.- RECOMMANDATIONS ET CONCLUSIONS

VII.- ANNEXES

- 7.1. Résolution du Comité Consultatif (ou mémorandum)
- 7.2. Plan de suivi de la 27^{ème} Edition
- 7.3. Tableau de répartition par région
- 7.4. Programme de la Quinzaine.

I.- INTRODUCTION

La 27^{ème} Edition de la Quinzaine Nationale de la Femme a été ouverte officiellement à Mélékh (Département de Linguère) dans la zone sylvo-pastorale avec une mobilisation exceptionnelle de l'ensemble des segments de la société en général, et des organisations féminines de toutes les régions en particulier.

Elle s'est terminée dans l'apothéose par la cérémonie du Grand Prix du Chef de l'Etat pour la Promotion de la Femme.

Evénement spécial, l'Edition 2008 a connu de nouvelles orientations stratégiques empreintes de ruptures et d'innovations majeures dans la démarche inclusive, le schéma organisationnel et la réflexion thématique prospective sur le statut juridique, politique, économique et social de la femme dans la trajectoire des options politiques fondamentales du Président de la République, Maître Abdoulaye WADE.

II.- THEMES ET CONTEXTE

Le thème de cette année choisi en accord avec la Commission Scientifique et le Comité Consultatif National de la Femme trouve sa pertinence et sa justification sous le double rapport de la participation citoyenne des femmes aux instances de gestion, de délibération et de décision comme facteur de libération socio culturelle et de promotion économique pour la femme.

Les sous thèmes retenus en corrélation avec le thème général sont les suivants :

1. Développement du leadership féminin pour la conquête des postes électifs et nominatifs ;
2. Accès des femmes aux instances de décision : atouts et contraintes ;
3. Parité, compétences et responsabilités effectives des femmes aux fonctions électives ;
4. Développement économique ;
5. Femme, santé et productivité ;
6. Femmes et sécurité alimentaire.

Quant au thème du Grand Prix du Chef de l'Etat pour la Promotion de la Femme « **La Promotion des Céréales Locales, la Réponse des Femmes à la Sécurité Alimentaire** » il est porteur de la vision du Président de la République sur l'autosuffisance alimentaire et le développement endogène.

En tout état de cause, tous ces sujets d'actualité favorisent la réalisation de l'égalité et de l'équité de genre au Sénégal.

III.- ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Dès le mois de Janvier, à l'initiative et sous l'impulsion du Ministre, le département s'est attelé aux préparatifs à travers les réunions du Comité Consultatif National pour la Femme, la Constitution et le fonctionnement des Commissions.

Des avancées voire des changements paradigmatiques ont été opérés radicalement dans l'optique de la sobriété, du pragmatisme et de la réflexion prospective centrés sur les options politiques contextuels du Président de la République et le vécu socio économique des populations.

A cet effet, on peut retenir entre autres :

- La Réduction, voire la suppression de l'empreinte folklorique prédominante ;
- La Diminution de la taille de la délégation et le voyage par bus ;
- Le Recentrage vers les réflexions thématiques contextualisées et les besoins spécifiques des femmes ;
- Le Focus sur les réalisations par région ;
- L'Organisation de la Caravane de la Santé en partenariat avec le Ministère de la Santé (dépistages).

IV.- BILAN D'ETAPES

4.1. Visite des Expositions

A chaque étape, le Ministre a visité avec attention et intérêt les produits variés réalisées par les femmes du terroir, à partir de savoirs autochtones et de technologie appropriées dans les créneaux porteurs suivants :

- La production agro alimentaire diversifiée (riz, mil, fonio, légumes, fruits, huile de palme.) ;
- La transformation céréalière, fruitière et laitière ;
- Les produits halieutiques et forestiers ;
- La poterie, la tannerie et la teinture ;
- Le tissage traditionnel et la couture.

Ce fut un moment fort d'échanges et de sensibilisation sur la GOANA, initiative du Chef de l'Etat relative à l'autosuffisance alimentaire.

A l'occasion, les promotrices ont posé les doléances auxquelles le Ministre a réagi favorablement après avoir identifié les meilleures pratiques ainsi que celles qui ont le mieux compris l'initiative du Président de la République, la «**Grande Offensive pour l'Agriculture, la Nourriture et l'Abondance**».

Ainsi, sur l'ensemble des onze régions visitées, des femmes ont été appuyées à hauteur de quarante millions de francs CFA au titre du Leadership Féminin.

4.2. Synthèse des Panels sur les Thèmes

Tour à tour, les Experts du Ministère (Direction de la Famille, Projet Crédit pour les Femmes, la Directrice de l'Entreprenariat Féminin, l'Administrateur du Fonds de l'Entreprenariat Féminin), la Présidente de la Commission Scientifique, les Présidentes des Comités Régionaux, les Elus Locaux, les Responsables d'Organisations Féminines à la base ont développé, dans une optique de plaider, d'information et de sensibilisation, des réflexions pertinentes sur l'accès des femmes aux fonctions électives, la formation et la promotion économique, la sécurité alimentaire. Tous ont magnifié à cet effet la vision du Président de la République, Maître Abdoulaye WADE et son appui sur tous les aspects relatifs au statut de la femme.

Pour l'essentiel, il a été mis en évidence les liens existant entre les différents aspects de la promotion du statut de la femme.

Ces rencontres ont permis de mettre en exergue également des difficultés particulières relatives à l'accès à l'eau dans certaines localités. A ce titre, deux cas significatifs entre autres ont été édifiants.

A Débi Tiguët (Ross Béthio) par manque d'eau des femmes qui s'adonnent à la culture du riz sont obligées de puiser de l'eau de marigot pour arroser leurs plantes.

A Fass Niabardou dans la communauté rurale de Lour Escalé (Koungueul) les femmes puisent l'eau à partir d'un puit centenaire de 110 mètres de profondeur pour abreuver le bétail et subvenir aux besoins domestiques vitaux. Elles peuvent rester des journées sans se laver à cause de la rareté du liquide précieux.

Les contraintes identifiées, entre autres, se résument ainsi qu'il suit :

- ❖ Les pesanteurs socio culturelles ;
- ❖ L'analphabétisme ;
- ❖ La surcharge et la pénibilité des travaux ;
- ❖ Le déficit d'union et de solidarité ;
- ❖ Le faible pouvoir économique ;
- ❖ La lutte contre la salinisation des terres / la recherche de la paix (Casamance) ;
- ❖ L'accès à l'eau, aux intrants et matériels agricoles.

Pour ces différentes interventions dans les panels des journées régionales, Madame le Ministre après s'être félicité des différentes contributions a démontré que l'amélioration de l'accès aux postes et mandats électifs est largement tributaire de la formation et du pouvoir économique.

Pour lever les obstacles, elle a recommandé aux femmes et aux hommes :

- La dynamique unitaire, la complémentarité et le recours à la négociation ;
- L'application de la parité pour l'accès aux mandats et fonctions ;
- La responsabilisation accrue des femmes aux instances de gestion, de délibération et de décision, aussi bien au niveau national qu'à l'échelon local ;

- Le renforcement des capacités organisationnelles, entrepreneuriales et techniques ;
- L'affirmation du leadership féminin aux niveaux politique, économique et social ;
- L'accès aux services financiers existants pour la promotion d'activités génératrices de revenus ;
- L'affectation de terres aux femmes pour leur participation massive à la « **Grand Offensive pour l'Agriculture, la Nourriture et l'Abondance** » (**GOANA**) lancé par le Chef de l'Etat pour faire face durablement à la crise alimentaire mondiale.

4.3. La Caravane de la Santé

Dans le cadre des innovations, le Ministère a développé un partenariat avec le Ministère de la Santé avec comme objectif général de faire bénéficier aux populations les plus déshéritées des soins souvent inaccessibles et onéreux, entièrement subventionnés par le Ministère de la Famille.

Les résultats suivants ont été obtenus :

- **VIH/SIDA** 1287 personnes dépistées, 20 séropositifs dont 18 femmes et deux hommes. Parmi ces femmes il y a deux jeunes filles de 15 ans. Cette tendance confirme la féminisation de la pandémie.
- **Dépistage du cancer du col de l'utérus**, 1300 femmes dépistées par frottis ;
- **Dépistage du cancer du sein**, 1200 femmes consultées par mammographie. ;
- **12 982 préservatifs masculins** distribués ;
- **800 préservatifs féminins** distribués ;
- **18 sages femmes** formées ;
- **Distribution gratuite** de moustiquaires imprégnées

Le Coût de la Caravane est estimé à : **18 500 000 F CFA**, dont :

5 000 000 F en médicaments

6 500 000 F pour la mammographie et la colposcopie ;

3 000 000 F pour la prise en charge du personnel d'appui dans tous les sites.

4.4. Appuis Matériels, Alimentaires et Financements

Au total, le matériel affecté dans les régions est récapitulé comme suit :

- | | |
|---|----------------------|
| - 150 machines à coudre ; | 1650 draps ; |
| - 16 Unités de transformation de céréales ; | 250 ventilateurs |
| - 15 Vibro séparateurs ; | 160 télévisions ; |
| - 18 mini boulangeries ; | 2400 couvertures ; |
| - 02 décortiqueuses à mil ; | 140 pics. |
| - 2 batteuses nettoyeuses ; | 38 congélateurs ; |
| - 49 kits de cuisine ; | 17 humidificateurs ; |
| - 17 épierreurs ; | 17 dégermeurs ; |
| - 3100 chaises ; | 750 râtaeux ; |
| - 925 nattes ; | 750 pelles ; |

Par ailleurs, pour soutenir les populations rurales en cette période de soudure, et en appoint aux vivres distribuées dans le cadre de l'assistance au monde rural, 4 400 carcasses de moutons don du Royaume d'Arabie Saoudite ont été distribuées au plus nécessiteux dans les villages ayant accueilli les journées régionales.

Hormis les financements remis au titre du leadership féminin par les femmes ayant fait preuve de capacités technique et entrepreneuriales au niveau des stands d'expositions, des attestations de financement datant de 2005, 2006 et 2007 ont été régularisées.

Ces promotrices bénéficieront d'une formation / recyclage après la quinzaine.

4.5. Activités Politiques Connexes

La Quinzaine Nationale de la Femme a permis aussi de relayer les orientations politiques du Secrétaire Général National du Parti Démocratique Sénégalais (PDS) dans l'unité, la solidarité avec la présence et l'accompagnement de Madame Awa DIOP, Présidente du Mouvement National des Femmes Libérales ainsi que la participation des Elus Locaux du Parti.

Parallèlement, beaucoup de responsables politiques des différentes localités visitées ont été reçus en audience dans une dynamique de concorde et de réconciliation, et pour apporter des appuis ponctuels dans le cadre de l'allègement des travaux et le financement des projets des militantes.

Deux exemples parmi d'autres, peuvent illustrer la démarche politique.

A NDiagianiao, les militants ont tenu à accueillir la délégation officielle conduite par le Ministre malgré l'heure tardive, pour réaffirmer leur soutien au Président de la République, Secrétaire Général National du Parti Démocratique Sénégalais (PDS) ;

A l'aérodrome de Tambacounda, les jeunes de la Génération du Concret ont réservé un accueil chaleureux au Ministre et à sa délégation et montré une détermination militante pour soutenir les actions de Monsieur Karim WADE, auprès du Président de la République, Secrétaire Général National du Parti Démocratique Sénégalais (PDS).

Madame le Ministre tout en saluant l'initiative et en réaffirmant sa disponibilité, a souligné la convergence des idées et des actions autour du Président de la République pour l'avenir.

En tout état de cause, ces activités de contacts, d'échanges, d'information, de sensibilisation et d'animation du Parti ont apporté une réplique cinglante au populisme activiste et démagogique de l'opposition.

En effet, il a été constaté de visu, l'enthousiasme des populations rurales nullement affectées par la famine, mais plutôt pleines d'espoir et d'engagement derrière le Président de la République, Secrétaire Général National du Parti pour relever le défi de la **Grande Offensive pour l'Agriculture, la Nourriture et d'Abondance** (GOANA).

4.6. La Décoration des Partenaires de la Cause des Femmes

Cette cérémonie qui a été présidée par Monsieur le Premier Ministre, Adjibou SOUMARE récompense de valeureux hommes et femmes qui se sont particulièrement distingués dans la promotion du statut de la femme conformément à la volonté politique affichée du Président de la République.

4.7. Le Grand Prix du Chef de l'Etat pour la Promotion de la Femme

Ce concours a pour objectif la mise en évidence, à travers une saine émulation, du savoir faire des femmes (ingéniosité, créativité, capacité d'innovation ...).

Le Jury National mis sur pied a évalué les promotrices les plus méritantes à partir de critères adéquats sur le thème de cette année « **La Promotion des Céréales locales : la réponse des femmes à la sécurité alimentaire** ».

Le **GIE Koba Club de Kédougou**, lauréat de la présente édition, s'est particulièrement distingué par la promotion des céréales locales, notamment le fonio, le riz, la maïs, avec la création d'un produit nouveau : le riz étuvé pour diabétiques.

Par ailleurs, le GIE s'est illustré par une bonne maîtrise de la chaîne de production, de transformation, de conservation et de commercialisation de ses produits, ainsi que par un bon niveau de formation de ses membres en gestion, en alphabétisation, en bonnes pratiques d'hygiène et respect des normes de qualité.

Le Grand Prix de cette année quant au thème et aux différentes réalisations des femmes conforte et reconforte le Président de la République dans ses choix stratégiques pertinents face à la crise alimentaire mondiale.

En effet, les femmes sont convaincues que la GOANA est la voie obligée de l'autosuffisance alimentaire facteur clé du développement auto centré.

Au demeurant, comme l'a souligné le Chef de l'Etat, les femmes ont de tout temps assuré traditionnellement la sécurité alimentaire de la famille au regard de leur position socio culturelle.

Ainsi, elles sont les plus aptes à relever, aux côtés de la jeunesse, le défi de la production agro alimentaire autonome de grande envergure.

Dans la même lancée, elles peuvent contribuer aux changements des comportements alimentaires comme en atteste la transformation et la promotion des produits céréaliers.

En tout état de cause, avec l'appui du Président de la République, l'accès à la terre, à l'eau, des machines et aux intrants agricoles seront les facteurs clé du succès de la participation des femmes pour la réussite de la GOANA.

V.- LECONS APPRISSES ET RESULTATS ENREGISTRES

5.1. Au Plan Politique, Institutionnel et Stratégique

A travers la proximité, l'écoute et les échanges interactifs, les populations se sont appropriées les choix politiques et stratégiques actuels du Président de la République.

Par ailleurs, les interventions de Madame le Ministre et des Experts qui l'accompagnent au niveau des panels ont pu informer largement sur les réalisations et les mécanismes institutionnels du Gouvernement et du Ministère en particulier.

La mobilisation exceptionnelle des populations et des femmes en particulier constitue un indicateur d'adhésion à la Politique définie par le Chef de l'Etat.

5.2. Dans le Domaine Economique et Social

Les expositions de produits transformés ont fini de convaincre qu'une nouvelle culture entrepreneuriale est enclenchée en milieu rural.

Des changements sociaux et mentaux s'opèrent progressivement grâce à l'alphabétisation fonctionnelle et à la formation.

Il a été constaté aussi un développement fulgurant des activités génératrices de revenus grâce à l'appui du Projet Crédit pour les Femmes (PCF) et du Fonds de l'Entrepreneuriat Féminin (FEF). Les associations et les fédérations ayant renforcées leurs capacités managériales et organisationnelles ont été bien informées pour mieux se connecter au réseau administratif et financier.

5.3. Dans le Domaine Communicationnel et Médiatique

La participation de la presse publique et privée aux différentes étapes a produit un effet médiatique bénéfique, pour la visibilité et la lisibilité des actions du Gouvernement et du Ministère sur le terrain. Les reportages télévisuels et radiophoniques effectués tout le long de la quinzaine ont démontré l'efficacité de la politique du Gouvernement, au profit des populations rurales laborieuses malgré les impacts collatéraux de la crise mondiale.

De même, la vision éclairée de la Politique d'essence humaniste du Président Abdoulaye WADE, est apparue plus nettement tout au long de la tournée dans le Sénégal des profondeurs, à en juger par l'adhésion massive et manifeste des populations au cours des accueils populaires, des panels et des rencontres de proximité.

VI.- CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Pour avoir vécu et partagé pendant 15 jours, à travers l'écoute et la proximité, les problèmes vécus et ressentis par le Sénégal des profondeurs et afin de contribuer aux solutions durables, en adéquation avec les options politiques fondamentales du Chef de l'Etat, le Ministère voudrait formuler les recommandations que voici :

- ↓ Renforcement substantiel des mécanismes de financements au profit des femmes (Fonds National de l'Entrepreneuriat féminin, Projet Crédit pour les Femmes (PCF), Fonds d'Impulsion à la Micro Finance (FIMF) pour l'amplification des activités productives ;
- ↓ Le développement de capacités techniques, organisationnelles, managériales et entrepreneuriales par le biais de l'alphabétisation fonctionnelle en zone rurale et péri urbaine. Dans cette optique la construction du Centre National d'Assistance et de Formation pour la Femme (CENAF) et l'achèvement des Centres Départementaux (CEDAF) pourront largement contribuer au renforcement du pouvoir économique et à l'émergence du statut politique ;
- ↓ L'application de la parité sur les listes électorales futures s'avère indispensable pour l'accès des femmes aux instances de gestion, de délibération et de décision ;
- ↓ La création de Lycées agricoles de jeunes filles dans les départements à vocation pour le développement agro pastorale de zones écogéographiques favorables ;
- ↓ L'accès à la terre, à l'eau, aux intrants et aux machines pour une implication massive des femmes à l'atteinte des objectifs de la GOANA ;
- ↓ La reconduction périodique de la caravane de la santé en partenariat avec le Ministère de la Santé et de la Prévention pour une meilleure couverture sanitaire des femmes en termes de prévention et de dépistage facteur d'amélioration de la productivité ;
- ↓ L'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de suivi des acquis de la quinzaine