

**LE SECTEUR INFORMEL,
L'ENVIRONNEMENT DES
AFFAIRES ET LA
CROISSANCE DANS LES PAYS
DE L'UEMOA :**

ETUDE DES CAS DU BENIN ET DU SENEGAL

**Par Ahmadou Aly MBAYE
Journées de l'économie, 2005**

Introduction

Pourquoi étudier le Secteur Informel en Afrique de l'Ouest?

➤ L'Importance du Phénomène

- ~ Part du PIB (plus de la moitié) et de l'emploi (plus de 80%)
- ~ Au Bénin, 90% de revenu rural est informel

Introduction (suite)

➤ La place du choix de l'informel dans les politiques

- ✓ Il est devenu un point de mire de la politique , aussi bien des Gouvernements que des Donateurs
- ✓ Les traits particuliers de l'informel en Afrique de l'Ouest: la coexistence entre le grand informel et le petit informel

Plan de l'exposé

- I. Caractéristiques de l'informel**
- II. Causes de l'informel**
- III. Effets de l'informel**
- IV. Implications Politiques**

I. Les caractéristiques

❖ Les critères traditionnels

- Accès au Crédit bancaire;
- Manque d'un système standard de comptabilité;
- Non-paiement d'impôts;
- Type d'impôts payé (impôt sur le revenu d'entreprise);
- La perception que les acteurs ont de leur activité.

I. Caractéristiques (suite)

❖ Les critères particuliers aux pays de l'UEMOA: exemples

- Les cas de Mbaye Mboup et Ndiaga Ndiaye dans le secteur du transport: un parc 400 camionnettes, et autres entreprises apparentées
- Le cas de Bocar Dieye dans l'importation du riz
- Le cas de Menuiserie Khadimou Ràssoul , travaillant le bois

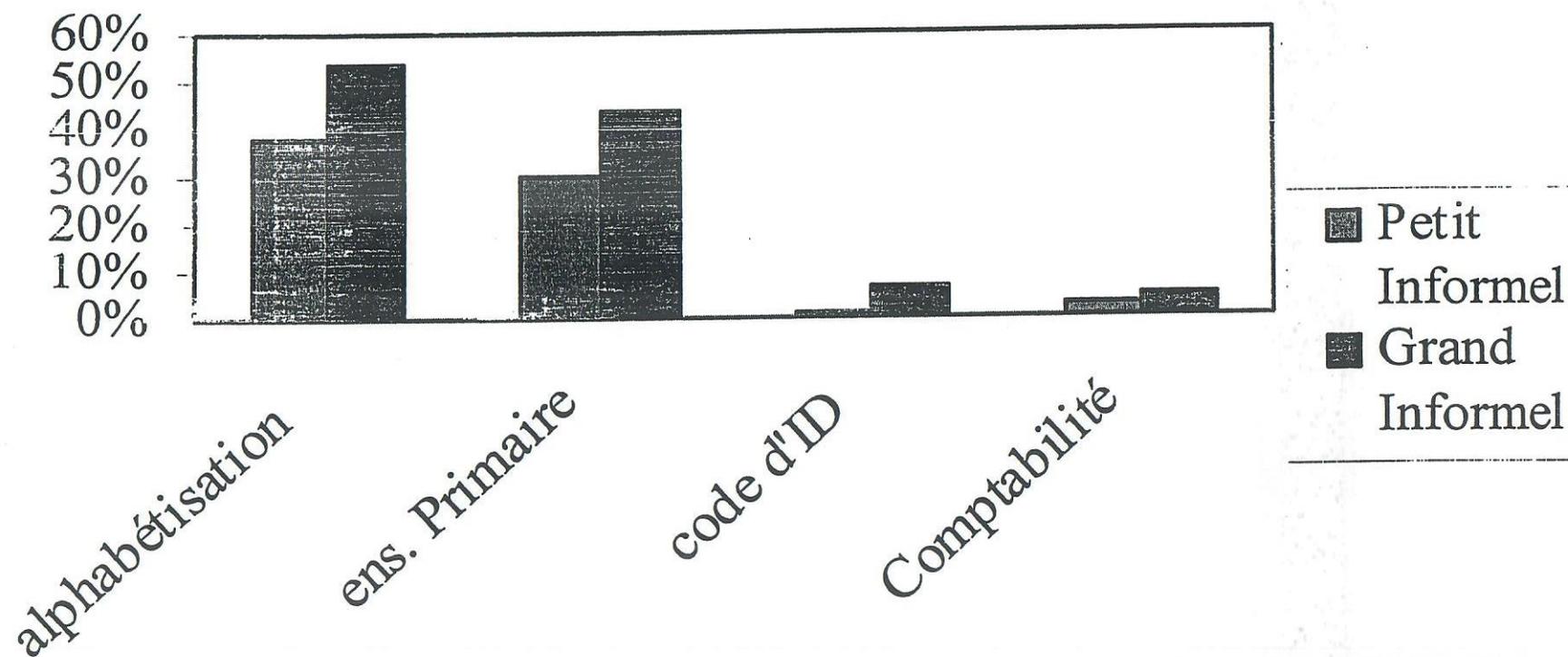
I. Caractéristiques (suite)

- Le cas de production de la musique, de sa reproduction et distribution
- Le cas de l'importation des voitures d'occasion au Bénin: 10% de PIB
- Les raccordements internationaux de la Fraternité Islamique du réseau Mouride

I. Caractéristiques (suite)

- Seulement 6.3% d'établissements dans le Grand informel ont un numéro d'identification
- 4.8% tiennent des registres de comptabilité

Comparaison d' Indicateurs entre PI et GI



II. Expliquer l'Informel dans les Pays de l'UEMOA

Le modèle :

$$P_i = H_i \beta_{hi} + I_i \beta_{ii} + R_i \beta_{ri} + \varepsilon$$

- P_i = probabilité d'être dans l'informel
- H_i = caractéristiques des acteurs
- I_i = caractéristiques du secteur
- R_i = le climat des affaires

II.1 Variables du modèle

⇒ Caractéristiques des acteurs (H_i)

- Age : plus de 50% ont entre 31 et 50 ans
- Genre : 53% femmes contre 23% dans le formel
- Niveau d'éducation: 44% ont achevé l'école élémentaire dans le Grand Informel, contre 30% pour le Petit Informel

II.1 Variables du modèle (suite)

- Situation matrimoniale
- Analphabétisme : 54% ne sachant ni lire ni écrire
- Indépendance : 35% sont dans l'informel parce qu'ils veulent être plus indépendants, 21%, parce qu'ils s'attendent à gagner plus

II.1 Variables du modèle (suite)

⇒ Caractéristiques du secteur (I_i)

- Exposition à la compétition internationale et à la libéralisation du commerce
- Activité orientée vers l'Exportation

II.1 Variables du modèle (suite)

⇒ Climat des affaires et la qualité de l'administration publique (R_i)

- Coût de la main-d'oeuvre: réglementation du marché du travail et les Syndicats
- Exemple du Transit dans le Port du Bénin
- Taxes élevées et réglementation excessive
- Gouvernance, Corruption et la Force de la Loi

II.2 Une analyse statistique des déterminants de l'informalité au Sénégal

	Ninea	cc	compta	typelocal	main d'œuvre	access au credit
age	Oui; 3,3%; 13,7495	Oui; 8,5%; 11,1060	Non; 29,2%; 14,1380	Non; 12,8%; 9,9143	Non; 62,1%; 9,9392	Non; 85,3%; 0,7836
sexe	Oui; 1,3%; 8,7555	Oui; 4,9%; 6,0166	Oui; 2,9%; 10,8192	Oui; 2,4%; 7,4293	Oui; 0,0%; 131,3982	Oui; 0,7%; 7,3272
exportation	Non; 76,6%; 0,0888	Non; 87,4%; 0,2685	Non; 97,9%; 0,4373	Non; 32,8%; 2,2301	Oui; 0,8%; 13,7177	Oui; 4,4%; 4,0653
secteur	Non; 21,1%; 24,7606	Non; 58,5%; 18,0343	Non; 23,7%; 46,0239	Oui; 0,0%; 592,1449	Oui; 0,0%; 352,9220	Oui; 2,7%; 20,2470
scolarité	Non; 21,5%; 3,0757	Oui; 7,5%; 5,1721	Non; 17,7%; 6,3087	Oui; 4,3%; 6,2814	Oui; 1,1%; 12,9759	Non; 65,0%; 0,2058

III. Les effets sur le revenu des acteurs et l'économie nationale

III.1 : Effets sur les acteurs

III.2 : Effets sur l'économie nationale

III.1 : Effets sur les acteurs

- Les effets sur les acteurs

$$q = f(L, K, P)$$

q = valeur ajoutée

L = travail

K = capital

P = degré de participation

III.1 Effets sur les acteurs (suite)

- **Les Inconvénients**

- Manque de crédibilité vis-à-vis des clients potentiels, des fournisseurs, etc.,
- Difficulté d'accès au crédit et taux d'intérêt usuriers