

CALENDRIER DE LA FORMATION

25 AU 28 DECEMBRE 2002

Groupes cibles : Comité National de Sélection et coordination nationale du PMF/FEM

Durée : 2 jours et demi

Dates : 26, 27, 28 décembre

Arrivée : 25 et 26

Départ : 28

Lieu : hôtel Pointe Sarene Beach

PROGRAMME

Jour 1 : Jeudi 26 décembre 2002-

10h : Cérémonie officielle d'ouverture

10h15 : Présentation des objectifs du séminaire, présentation des participants et de leurs attentes
(Cheikh)

Comprendre La Communication pour le Développement « CPD »

1. Concept de la communication pour le développement : ngoné

2. Les Composantes de la Communication pour le Développement : ngoné

11h15 - 11h30 : Pause Café

11h30 - 11h 45 —: Discussions / Echanges

11h 45 – 12h45

Module 3 : Les Principes de la communication pour le Développement : ngoné

Module 4 : la Méthodologie de la communication pour le Développement : ngoné

Module 5 : Les fonctions de la CPD : ngoné

13 : Pause Déjeuner

15 h – 18h00

Module 6 : Les applications de la communication pour le développement
Exemple du secteur de la pêche « Malick Rokhy Bâ »

- Utilité et fonction des Supports de Communication (Cheikh Tidiane Ndiaye »
-
- les Supports audio visuels
- Campagne de communication : Cas pratique de la vidéo institutionnelle

Jour 2 : Vendredi 27 décembre 2002-

9h – 10h 30

Module 7 : Recherche et Traitement de l'information « Malick Rokhy Bâ »

10h30- 10h45: Pause café

10h45 –12h 45 :

- Module 8 : Cas pratique : film institutionnel du PMF/FEM

13h : Pause Déjeuner

15h – 18h00 :

Module 9 : Les supports écrits de communication : Utilité et fonction
Cas de la presse écrite au Sénégal « Malick Rokhy Bâ »

Jour 3 : samedi 28 décembre 2002

9h – 13h

M 10 * Problèmes rencontrés communication : ngoné

- Planification de la communication : ngoné
- Avantages et Inconvénients des médias du Développement : ngoné
- L'évaluation participative de la session : ngoné
- Clôture

TÉLÉVISION

AVANTAGES

Média prestigieux et persuasif

INCONVÉNIENTS

Tend à être monopolisé par des intérêts puissants à cause de son prestige

N'existe pas dans toutes les zones rurales

Production/réception coûteuses

La production d'émissions pour l'agriculture peut se révéler difficile

Difficulté de localiser l'information pour l'agriculture s'il n'existe pas de stations de télévision locales, encore rares dans les pays en développement

Conclusion:

Malgré son énorme potentiel, la télévision n'est pas d'une utilisation facile pour le développement agricole et rural dans la plupart des pays en développement.

RADIO

AVANTAGES

Couvre largement les zones rurales, facilement accessible

Production/réception peu coûteuses

Production d'émissions relativement simple

Les stations de radios locales facilitent l'information localisée

Conclusion:

Média excellent pour motiver et pour attirer l'attention sur les idées et techniques nouvelles, mais faible pour transmettre des connaissances détaillées et assurer une formation.

INCONVÉNIENTS

Média faible pour la formation et l'éducation car uniquement auditif

VIDÉO

AVANTAGES

Média très persuasif

Les progrès constants de la technologie font baisser les coûts et améliorent la fiabilité

Enregistrement électronique des images/sons, d'où réécoute immédiate, souplesse de production

Possibilité d'enregistrer des commentaires en plusieurs langues sur une seule bande

Peut être visionné à la lumière du jour au moyen d'un équipement fonctionnant sur batterie 12 V

Conclusion:

La vidéo est devenue pour beaucoup le média par excellence. C'est en effet un média très efficace, mais qui demande une stratégie bien étudiée et des producteurs qualifiés.

INCONVÉNIENTS

Multiples normes/formats

Il faut du talent, des aptitudes et de l'expérience pour produire de bons programmes pour le développement

Équipement d'entretien et de réparation perfectionné nécessaire

Selon l'usage auquel il est destiné, peut réclamer un assez grand investissement de capitaux

Couleur et qualité visuelle assez médiocres de certains standards

DIAPPOSITIVES/FILMS FIXES

AVANTAGES

INCONVÉNIENTS

La production de diapositives est très simple

Equipement de production et de projection peu coûteux

Qualité visuelle et couleur très bonnes

Les films fixes sont robustes, peu encombrants, faciles à transporter

Très bon moyen de formation sur tous sujets sauf pour ceux (rares) dont le mouvement est un élément essentiel

Conclusion:

Les diapositives/films fixes se sont avérés un auxiliaire inestimable pour la formation dans le domaine du développement agricole et rural, mais ils perdent maintenant du terrain face à la vidéo, en dépit du coût élevé de cette dernière.

La production exige un traitement en laboratoire

Ne peut être utilisé en plein jour sans écran spécial

N'a pas l'attraction de la vidéo (assimilée à la télévision dans la plupart des esprits)

La transformation des diapositives en films fixes nécessite un traitement en laboratoire qui n'est pas toujours possible dans les pays en développement

CASSETTES SONORES

AVANTAGES

INCONVÉNIENTS

- Production de programmes facile et peu coûteuse

Lecteurs de cassette facilement disponibles

La localisation de l'information est simple

Favorise l'information de retour, car les paysans peuvent enregistrer leurs questions/réactions

Peut être utilisé en liaison avec la radio rurale

Conclusion:

Très bon moyen peu coûteux. Son potentiel n'a pas été assez reconnu. Particulièrement utile en liaison avec la vulgarisation et la radio rurale.

Moyen uniquement auditif, souffre des mêmes faiblesses que la radio, bien qu'une écoute répétitive puisse y remédier

TABLEAUX À FEUILLES MOBILES

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Bon marché, faciles à produire et à utiliser	Moins réalistes que les projections
Bons auxiliaires de formation et de vulgarisation	Il faut veiller à ce que les dessins soient compréhensibles pour les analphabètes
	Ne possèdent pas l'attraction des auxiliaires audio-visuels
	Peuvent être considérés comme «inférieurs» par les personnes ayant l'habitude de médias électroniques

Conclusion:

Très utiles pour aider les vulgarisateurs/techniciens dans leur travail avec les populations rurales. Dessins difficilement compréhensibles pour les gens peu éduqués visuellement; une conception judicieuse et des essais sont donc nécessaires.

MATÉRIELS IMPRIMÉS

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Production assez bon marché, facile et simple	Usage limité auprès des analphabètes, mais il faut penser au niveau d'alphabétisation familial et non à celui du paysan isolé
Peuvent être emportés à la maison, consultés, gardés en permanence	Particulièrement utiles aux vulgarisateurs, aux techniciens et aux chefs de communautés

Conclusion:

Les matériels imprimés bien conçus et bien rédigés à l'intention du public visé peuvent constituer une source de référence essentielle et peu coûteuse pour les vulgarisateurs et pour ceux qui savent lire et écrire dans les zones rurales.