



**LE PROGRAMME ALIMENTAIRE
MONDIAL AU SENEGAL**



**PROJET PILOTE DE BONS D'ACHAT ALIMENTAIRE
CASH/VOUCHER**

Pikine wfp.org/Ziguinchor



**RAPPEL DES OBJECTIFS STRATEGIQUES DU
PAM**

1. Sauver des vies et protéger les moyens de subsistance;
2. Prévenir la faim aiguë et investir dans la préparation aux catastrophes;
3. Remettre sur pied les communautés et reconstituer leurs moyens de subsistance;
4. Réduire la faim chronique et la dénutrition;
5. Renforcer la capacité des pays à lutter contre la faim.

10/07/2012 2



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS DU CASH VOUCHER

- Hausse globale des prix des denrées de première nécessité 2007-2008
 - Taux assez élevé de l'insécurité alimentaire en milieu urbain (27% à Ziguinchor, 16% à Pikine)
 - Mobilisation de la communauté internationale pour une réponse rapide face à la crise.
- « Facilité Alimentaire de l'UE »**
- Une étude de faisabilité réalisée en 2009 a montré que le Sénégal réunit les conditions d'une intervention basée sur le Cash Voucher.

10/07/2012

5



2. OBJECTIFS ET ZONES D'INTERVENTION DU CASH VOUCHER

I. Objectifs

- Protéger les moyens d'existence des ménages vulnérables à l'insécurité alimentaire.
- Renforcer leur résistance aux chocs.
- Réduire l'impact des prix élevés des denrées alimentaires.
- Mitiger les stratégies d'adaptation négatives (réduction de la quantité et/ou de la qualité des repas, l'endettement des ménages, la mendicité).
- Contribuer aux réflexions et initiatives de protection sociale au Sénégal .

II. Zones d'intervention

- Pikine
- Ziguinchor



3. MODALITES D'INTERVENTION

- Transfert monétaire inconditionnel aux ménages en insécurité alimentaire.
- Modalité basée sur le bon alimentaire échangeable auprès des détaillants agréés par le projet.
- Bons échangeables contre cinq denrées alimentaires: riz, mil, maïs, huile sucre.
- Bons de valeur de 3000 Fcfa par bénéficiaire, avec un maximum de six bons par ménages pendant six distributions.
- Assistance alimentaire à 10 000 ménages à Pikine et 7 500 ménages à Ziguinchor.



4. ETAPES DE L'INTERVENTION (I)

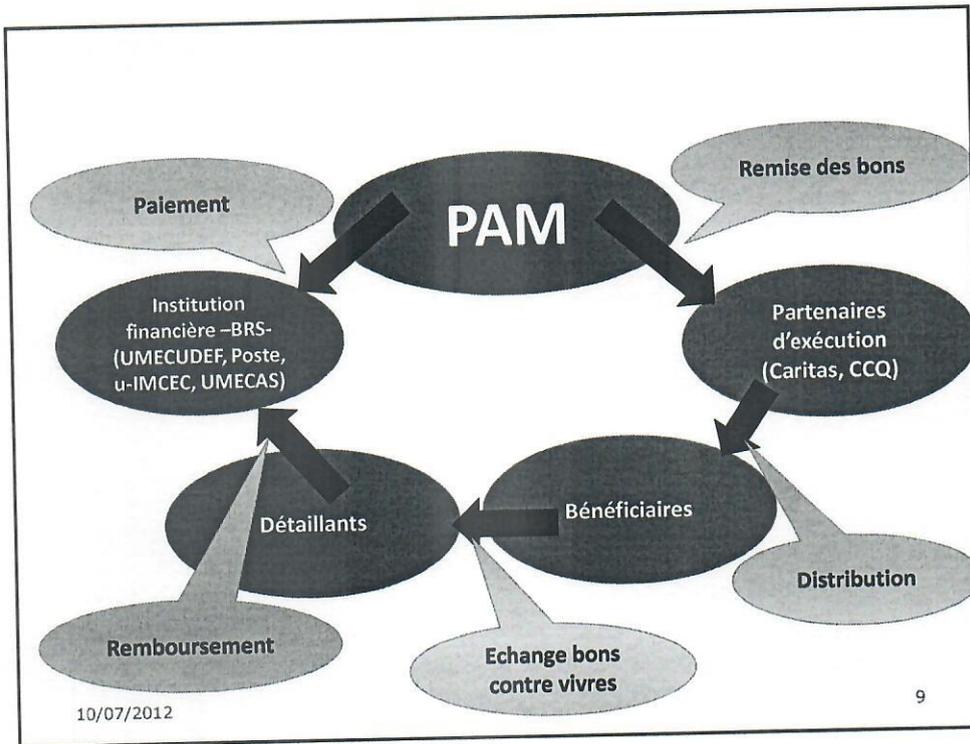
I. PARTENARIAT

1. **Pikine:** 1) Ciblage: Caritas/Enda Graf; 2) Distribution: et suivi ménages: Caritas; 3) Remboursement: Banque Régionale Solidarité (BRS) 4) Suivi marché: Service départemental du commerce.
2. **Ziguinchor:** 1) Partenaire institutionnel local: Mairie de Ziguinchor; 2) Distribution le Conseil Communal de Quartiers (CCQ); 3) Suivi ménages: Agence Régionale de Développement (ARD-ZIG); 4) Suivi marché: Service régional du commerce.; Remboursement: BRS.
3. **Encepe institutionnel:** Ministère de la famille et des organisations féminines (contre partie gouvernementale)
4. **Comité de pilotage:** Une douzaine de structures membres et co-présidé par le PAN et le ministère de la Femme de l'Enfance et de l'Entreprenariat Féminin et des organisation féminines.

II. CIBLAGE

Méthodologie de ciblage communautaire participative

1. Identification des zones d'interventions par une enquête sur l'insécurité alimentaire en milieu urbain et périurbain.
2. Identifications de quartiers à plus forte concentration de ménages pauvres
3. Pré identification des ménages les plus vulnérables à l'insécurité alimentaire par la communauté
4. Validation des listes de ménages pré identifiés par une enquête de vérification




ETAPES DE L'INTERVENTION (3)
wfp.org/fr

IV. SUIVI EVALUATION

1. Suivi post distribution auprès des ménages et détaillants *(après chaque distribution)*
2. Enquête de base pour évaluer la situation initiale *(avant démarrage des distributions)*
3. Enquête finale pour mesurer les effets induits *(fin distributions)*

 RESULTATS wfp.org/fr		
	Pikine	Ziguinchor
Objectif	10 000 ménages	7 500 ménages
Sélection des Communes d'arrondissement	9 communes /16	1 commune unique
Sélection des quartiers	204 quartiers /330	26 quartiers /26
Présélection des ménages	12 067 ménages / 12 500 attendus	7 550 ménages / 7 500 attendus
Vérification	9 249 ménages retenus (92% de l'objectif)	7 013 ménages retenus (94% de l'objectif)
Distribution	9 189 ménages touchés (99,3% ménages retenus)	6751 Ménages touchés (99,1% ménages retenus)

 Enseignements tirés wfp.org/fr	
1. Pertinence du bon d'achat	
➤ Préféré par la majorité des ménages	
➔ <i>Permet de canaliser l'appui sur des denrées alimentaires</i>	
2. Denrées	
➤ Autorisées: Riz, mil, maïs, huile, sucre	
➤ Achetées: 1) Riz 2) Huile 3) Sucre	
➤ Réclamées: Lait, café, beurre, gaz, savon	
3. Opérationnalité du système	
➤ Nécessité de partenaires connaissant bien le terrain	
➤ Forte capacité de planification	
➤ Partenaires financiers réactifs	
➤ Implication forte des autorités locales et acteurs locaux	