



## LES REGLES DU JEU

Nous sommes 300 personnes pour cet atelier. Les règles du jeu suivantes peuvent nous aider à être efficaces.

### ① Le respect du calendrier

- Commencer et finir suivant l'horaire figurant sur l'Agenda ;
- Eviter de monopoliser la parole ;
- Etre direct, précis et bref dans les interventions ;
- Accepter que le temps de parole soit limité.

### ② Une expression libre de chacun

- Respect de chacun dans ses avis et ses opinions, quelqu'en soit la forme d'expression ;
- Donner la chance à chacun de présenter son point de vue ;
- La tolérance doit être donc de rigueur.

### ③ Une progression constante

- Un travail très important étant déjà accompli, toute contribution doit aller dans le sens de l'amélioration de ce qui est déjà acquis. Le retour en arrière n'est pas possible.

### ④ Les décisions se prennent sur la base d'un consensus

- Les points d'accord sont identifiés
- Les points de désaccord sont également relevés
- Le facilitateur a un rôle de régulateur du processus et de gestion du temps. Il doit être aidé en cela par tous.

⑤ Le Secrétariat fournira à chacun les rapports présentés à la dernière session plénière, avant que le rapport final intégrant les dernières observations ne soit ultérieurement établi.

⑥ La presse tiendra compte du fait que l'atelier est un processus d'élaboration d'un programme, et que la décision finale sera faite par l'USAID en rapport avec le Gouvernement du Sénégal.

# **ATELIER DE VALIDATION DE LA FUTURE STRATEGIE DE L'USAID**

1998-2006

*Dakar, 28, 29, 30 Octobre 1997*

## **LEXIQUE DES CONCEPTS DE BASE POUR L'ELABORATION D'UN PLAN STRATEGIQUE**

### **1) Objectifs stratégiques (OS)**

**Définition** : Un OS se définit comme le résultat le plus ambitieux (changement mesurable visé) dans un domaine de programme particulier qu'une unité opérationnelle de l'USAID, avec ses partenaires, peut matériellement réaliser et pour lequel elle est disposée à être tenue comptable.

Durée de réalisation d'un OS : Elle est en principe de 5 à 8 ans pour les programmes de développement durable, mais peut être plus courte pour les programmes menés dans des situations de transition de courte durée ou dans les situations d'incertitude.

Buts et caractéristiques d'un OS : Un Objectif Stratégique

Indique la direction à suivre pour le choix et la conception des activités d'assistance à mener dans le cadre du programme pendant la durée du plan stratégique.

Doit être défini de façon à être mesurable : il doit être clair et précis.

Peut suivre des contours sectoriels (agriculture, santé, gestion des ressources naturelles, etc.) ou transectoriels (jeunes, femmes, emploi, décentralisation etc.)

### **2) Les Résultats Intermédiaires (RI)**

Les RI sont des résultats qui doivent être nécessairement obtenus en vue de résoudre un ou plusieurs résultats intermédiaires clés.



### 3) Les Résultats Intermédiaires clefs (ou principaux) (RIC)

Les RIC doivent mener à la pleine réalisation de l'objectif stratégique (OS).

### 4) Cadre de résultats

Chaque OS est soutenu par un ensemble de résultats critique pour sa réalisation.

Définition : un cadre de résultats est un ensemble de résultats interdépendants et interliés, nécessaires et suffisants pour la réalisation d'un OS.

Les résultats sont liés par une relation de causes à effets, c'est-à-dire qu'un résultat est atteint parce que un ou des résultats liés et interdépendants ont été atteints.

Le cadre de résultats représente les quelques concepts suivants :

- ♦ Il répond à la question de savoir ce qui est nécessaire pour atteindre un résultat X, sans distinction des financements ou des acteurs ;
- ♦ Il met l'accent sur l'agencement des résultats à produire pour l'atteinte de l'objectif stratégique, mais n'entraîne pas forcément de hiérarchisation du niveau d'impact. Par exemple un résultat lié à une réforme politique peut apparaître au bas du cadre comme étant l'un des premiers résultats à atteindre ;
- ♦ En plus de la causalité, il y a une dimension temporelle qui permet aux responsables de savoir si l'exécution du programme est en bonne voie. Le calendrier indique le moment où le résultat doit commencer à se matérialiser jusqu'au moment où il doit commencer à influencer sur le résultat suivant du schéma.

### 5) Les conditions critiques

Les conditions critiques sont des facteurs non maîtrisables qui peuvent compromettre la réalisation des résultats du Plan Stratégique.

Elles peuvent être comprises comme des menaces prévisibles ou aléatoires provenant de l'environnement.

Les menaces prévisibles peuvent faire l'objet d'hypothèses de travail à partir de l'observation et de l'analyse du contexte.

**Exemple :**

- ◆ Calamités naturelles (sécheresse),
- ◆ Changement de conditions économiques (dévaluation),
- ◆ Changement de conditions politiques (suite à une élection),
- ◆ Lois.

**6) Paquets pour les résultats**

Un paquet pour les résultats est une entité de gestion ayant des responsabilités, des pouvoirs, l'expertise et le travail suffisants pour organiser et exécuter des activités visant à atteindre des résultats spécifiques dans le cadre de la réalisation d'un ou des OS dans une période et avec un budget spécifié et utilisant des systèmes appropriés.

*NDRL : Les définitions proposées ici résultent des compilations des documents de l'USAID/SENEGAL, traduits et adaptés par MGP/Afrique aux besoins de la formulation du Plan Stratégique de l'USAID (1998-2006).*

*Bien que ces définitions aient été validées au cours des sessions consacrées à la méthodologie du Plan Stratégique, l'USAID reste seule dépositaire des versions originales de ces concepts et se réserve le droit de les authentifier, les compléter voire les modifier.*

