



REPUBLIQUE DU SENEGAL  
Un Peuple - Un But - Une Foi



MINISTERE DE LA FEMME,  
DE LA FAMILLE ET DE L'ENFANCE

.....\*

MINISTERE DELEGUE CHARGE DE LA MICROFINANCE  
ET DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE

.....\*

FONDS D'IMPULSION DE LA MICROFINANCE

.....\*

**TERMES DE REFERENCE DE  
L'ATELIER DE PARTAGE DE LA  
STRATEGIE 2015-2020 DU FIMF**

**Août 2016**

## **I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Un nombre croissant de preuves montre que des services financiers appropriés peuvent contribuer à améliorer le bien-être des ménages et stimuler l'activité des petites entreprises (Rapport 2013, CGAP). Ainsi, la microfinance est devenue un outil incontournable de développement.

Aussi, le **Plan Sénégal Emergent (PSE)**, document de référence de la politique économique et sociale de l'Etat du Sénégal consacre une importance de premier ordre à la promotion des initiatives économiques par le biais de la facilitation de l'accès à un financement adapté.

Le FIMF s'inscrit dans le cadre des orientations stratégiques de l'Etat et ambitionne de contribuer à l'essor du secteur.

C'est en ce sens que le FIMF a élaboré sa stratégie d'intervention, 2015-2020 qui est en phase avec la Lettre de Politique Sectorielle de la Microfinance (LPS/MF).

Aussi, dans la mise en œuvre de son plan de travail annuel (PTA) 2016, le FIMF a retenu d'organiser un atelier de partage de sa stratégie en vue de mobiliser ses partenaires autour de ces orientations afin d'accroître le niveau d'atteinte de ses objectifs.

Ainsi, les présents TDR sont réalisés pour l'organisation de cet atelier afin d'indiquer les contenus thématiques proposés, les objectifs spécifiques qui leur sont rattachés, les participants ciblés et les date et lieu retenus pour la tenue de cet atelier.

## **II. OBJECTIFS**

### **I.1 Objectif général :**

Partager la stratégie 2015- 2020 du FIMF avec les partenaires en vue de favoriser, dans une dynamique participative, une meilleure atteinte des objectifs ciblés.

### **I.2 Objectifs spécifiques**

Cet objectif général pourrait être spécifiquement décliné comme suit :

- Vulgariser les missions et les objectifs du FIMF ;
- Recueillir l'adhésion et la mobilisation des acteurs autour de la stratégie

- Renforcer la carte des partenaires techniques et/ou financiers du FIMF en vue de bénéficier de divers appuis (financements, techniques) ;

### III. RESULTATS ATTENDUS

- Les missions et les objectifs du FIMF sont vulgarisés ;
- Les acteurs se mobilisent et adhèrent à la stratégie d'intervention du FIMF
- La carte des partenaires techniques et/ou financiers est renforcée en vue de bénéficier de divers appuis (financements, techniques).

### IV. DATE, LIEU ET PARTICIPANTS

L'atelier se **tiendra le jeudi 25 Août 2016 à la Résidence Mamoune**, sise sur la VDN. Le programme est contenu dans le chronogramme ci- joint.

Les participants seront ainsi répartis :

- 15 représentants des SFD ;
- 20 partenaires institutionnels ;
- 10 membres du Comité de pilotage ;
- 01 personne ressource ;
- Le personnel du FIMF.

Un total maximum de 60 participants est prévu pour assister aux travaux de l'atelier de partage de la stratégie 2015-2020 du FIMF.

### IV. METHODOLOGIE DE LA MISSION

La conduite des activités se fera avec une approche participative au tour de communications retenues selon les objectifs spécifiques ciblés. Ainsi, le FIMF se penchera sur les contenus et sollicitera la contribution de personnes ressources et des partenaires.

En outre, une importance capitale sera accordée au renforcement de la carte des partenaires qui interviendront avec des échanges fructueux pour proposer des initiatives de développement partagées avec les SFD.