UNICEF

Date: 11/03/98

## Programme: ENFANTS EN SITUATIONS PARTICULIEREMENT DIFFICILES Projet: Appui aux enfants travailleurs et aux enfants de la rue

Objectif final:Contribuer, à court et à moyen terme, à l'amélioration des conditions de vie, de travail et d'éducation de base de 30 000 enfants "travailleurs" et assurer la réhabilitation sociale de

	Description de l'objectif annuel et		Nombre et nature	d'extrants			Budget en disponibles	E.U.	sur des f	fonds	Calend Début et Fi		Contraintes et solutions
ct	ses activités	d'activité	Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	planifié		ensé	%	planifié	realisé	
1000	CTIF 01: CONTRIBUER A L'AMELOIRAT		NDITIONS DE VIE	ET DE DEVE	LOPPEMEN	TDE 6000	JEUNES FILL	ES DO	MESTIC	UES, 400	0 APPREN	ris et de	2500 ENFANTS DE LA RUE.
Sous	projet 1: Couverture en soins de santé			T		1000/	S 0		\$0		Fev/mar	mai	
Act 1	Accès gratuit aux consultations dans les régions Dakar, St.Louis, Thiès, Kaolack	INFO PL	campagne de senbilisation/ médecins chef de district	1	1	100%	\$ 0		••		s		
Act	Commande et fourniture de	APPRM PS	Commande et founiture	2	2	100%	\$ 4,800	\$	4,800	100%	fev/mars	mars- nov	
2 Act	médicaments essentiels  Formation d'ASC dans les régions de Dakar, Thies, Saint-Louis et Kaolack	FORM	Formation/100 ASC	1	0	0%	\$ 750	\$	0	0%	, , ,		
Act 3	Education pour la Santé et à la vie familiale(Aspects préventifs sur l'usage de la drogue, sida, grossesses précoces et à risques,	MOB/SOC	Campage	1	1	100%	STA	\$	0	0%	fev/nov		
	exploitation sexuelle)  Total sousprojet 1			5	4	80%	\$ 5,55	50 \$	4,800	86%			N.

_	Description de l'objectif annuel et	Catégorie	Nombre et nature	d'extrants			Bu	dget en \$	E.U.	sur des	fonds	Calen Début et F		Contraintes et solutions
t	ses activités	d'activité	Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	pla	nifié	dé	pensé	%	planifié	realisé	
ct	Sensibilisation sur les risques	INFO	film	1	1	100%	\$	5,000	\$	5,000	100%	juil/dec	nov	film à réaliser en Nov en partenariat avec Plan International et IPEC
ol .	d'accidents et les dangers d'utilisation de certain produtis	PL	1		1	50%	\$	7,900	\$	7,695	97%	mars/Juil	mars	
ct	commande et fourniture d'équipements de protection pour 1500 apprentis dans des ateliers des régions de Dakar, Kaolack, Thies, St-	APPRM PS	commande et fourniture	2		0077		4 /					T.	at.
	Louis  Total sousprojet 2		•	3	2	67%	\$	12,900	\$	12,695	98%		M	-
	sprojet 3 : amélioration des conditions	de vie de 50	0 enfants de la rue				-		_		T	1.	mars	1034
Act	I de viseo	APPRM PS	commande à effectuer	1	1	100%	3	1,944	\$	1,931	99%	fev	Illais	
Act	Fourniture de vivres	APPRM PS	mise en place	1	1	100%		5 0	\$	5 (	0%		juin	fourniture de 30 matelas dont la
2 Ac	Fourniture de matériel de couchage	APPRM PS	mise en place prévue	1	1	100%	6	s 0	3	\$	0	juin	juin	commande était en 0b0
3	de la Rue	-		3	3	100%	6	\$ 1,944	2	\$ 1,93	1 999	%		
	Total sousprojet 3			11	9	82%		\$ 20,39	4	\$ 19,42	26 95	%	nnperitie	ET ENFANTS DE LA RUE
0	TOTAL DE L'OBJECTIF 1 bj.2 : CONTRIBUER A L'ACCES A L'E	DUCATION I	DE BASE ET A LA F	ORMATION	PROFESSIO	NNELLE I	POU	R 5000 JE	UNE	S FILLE	S DOMES	riques, A	FFILLIA	
														la sensibilisation à assise
S A	library inducation de Dasi	MOB S	OC Campagne de sensibilisation	1	1	100	%	\$	0	\$	0 0	juillet/i	no	communautaire est en cours su financement avancé en 97. Le processus de préparation a été long

Vo.	Description de l'objectif annuel et ses activités	Catégorie d'activité	Nombre et natu	re d'extrants				get en \$ onibles		sur des	fonds	Calen Début et F		Contraintes et solutions
			Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	plan	ifié	dép	ensé	%	planifié	realisé	*
Act 2	Appui à la formation de 50	FORM RC	Atelier	1	0	0%	\$	1,000	\$	0	0%	juil/oct	ù	
Act 3	commande et de fournitures de mobilier scolaire et matériel didactique	APPRM PS	commande et fourniture	2	2	100%	\$	6,440	\$	2,688	42%	mars/juin	juin	
	Total sousprojet 1			4	3	75%	\$	7,440	\$	2,688	36%			
Sous	Projet 2: Accés à la Formation profess	ionnelle qua	lifiante					1						
Act 1	: Appui à l'élaboration de curricula: 80% ems	FORM	Atelier	1	0	0%	\$	0	\$	0	0%	mars/m ai		÷
Act 2	: Appui à la formation des formateurs	FORM	Atelier	1	0	0%	\$	0	\$	0	0%	jul		
artisa l'app	: Appui à la senbilisation des maîtres ans pour la modernisation de rentissage traditionnel. 80% DE DIEMS	FORM/RC	Atelier/50 bénéficiaires	1	0	0%	\$	0	\$	0	0%	jul		
	Total sousprojet 2		1	3	0	0%	\$	0	\$	0	77			
	TOTAL DE L'OBJECTIF 2			7	3	43%	\$	7,440	\$	2,688	36%			
Obj.	3: RENFORCER LE PLAIDOYER ET LA	MOBILISAT	ION SOCIALE PO	UR LUTTER O	ONTRE LE	TRAVAIL	DES E	NFANTS	3					
Sou	sprojet 1: Plaidoyer pour prévenir le tra	vail des enfa	nts											
Act 1	Plaidoyer pour la scolarisation obligatoire jusqu'à 15 ans	INFO PL	campagne médiatique	1	1	0%	\$	1,486	\$	500	34%	mars/de c	oct/nov	campagne en cours
Act 2	Appui à la diffusion des résolutions et recommandations des conférences internationales et de l'OUA sur le travail des enfants	INFO PL	atelier	1	1	0%	s	900	s	500	0%	fev/avril		prévu en novembre avec le réseau des journalistes en matiére de population , le FNUAP et l'IPEC

T	Description de l'objectif annuel et		Nombre et nature	d'extrants			Budget en \$ disponibles	E.U. sur des	fonds	Calend Début et F		Contraintes et solutions
	ses activités	d'activité	Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	planifié	dépensé	%	planifié	realisé	
t.	Sensibilisation des maires et parlementaires pour le renforcement des mesures de protection des enfants contre l'exploitation	PL/Mob soc	Atelier	1	1	100%	\$ 4,000	\$ 4,000	0%	sep	Dec	l 'atelier sera organisé en décembre sur la base du partenariat entre le mfassn, le réseau des parlementaires, l'association des maires
	économique  campagne sur les formes les plus	P∐Info	campagne	1	1	0%	\$ 4,805	\$ 2,000	0%	Mai	nov	
ct	intolérables du travail des enfants  Appui aux ONG et Associations nationales intervenant pour les enfants ayant besoin de mesures spéciales de protection	PL	médiatique Appui/4 structures	4	0	0%	S 0	\$ 0		fev/dec	mai/juin	sur fonds non disponible
	Total sousprojet 1		- 15 - 15	8	4	50%	\$ 11,191	\$ 7,000	63%			
	usprojet 2: Renforcement de la mobilisa	tion sociale p	oour luttercontre le	travail des	enfants		1,7			T	T	
SOL	isprojet 2: Rentorcement do la monta		T		1	50%	\$ 1,000	\$ 40	26%		mai	
	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100%	INFO Mob Soc	campagnes médiatique et à assise communautaire	2		30%				С		.044
Act 1	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100% perdiems	INFO	médiatique et à	1	0	0%		) \$	0 0%		i	
Act 1	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100% perdiems  Appui à la Sensibilisation des syndicats et des organisations patronales	INFO Mob Soc	médiatique et à assise communautaire				\$ 0		0 0%	6 Avril/Ma	i	
Act 1	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100% perdiems  Appui à la Sensibilisation des syndicats et des organisations patronales  Total sousprojet 2	INFO Mob Soc MobSoc	médiatique et à assise communautaire  Atelier	3	0 1 5	0% 33% 45%	\$ 1,00	0 \$ 40	00 409	6 Avril/Ma	i	
Act 1	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100% perdiems  Appui à la Sensibilisation des syndicats et des organisations patronales  Total sousprojet 2	INFO Mob Soc MobSoc	médiatique et à assise communautaire  Atelier	3	0 1 5	0% 33% 45%	\$ 1,00	0 \$ 40	00 409	6 Avril/Ma	i	7
Act 1 Ac 2	Campagne nationale de sensibilisation des familles et des employeursde maison: 100% perdiems  Appui à la Sensibilisation des syndicats et des organisations patronales  Total sousprojet 2	INFO Mob Soc MobSoc	médiatique et à assise communautaire  Atelier  E EN FAVEUR DE	3	0 1 5	0% 33% 45%	\$ 1,00	0 \$ 40	00 409	6 Avril/Ma		

4 6

_			Nombre et nature	d'extrants			Bud	get en \$ onibles	E.U.	. sur des	fonds	Calend Début et Fi	rier 1	Contraintes et solutions
i	ses activités	d'activité	Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	plar	ifié	dé	pensé	%	planifié	realisé	0
					No. of Parish Care Line			100 m Za			E-William		ALC DIVISION IN	
:t	Sensibilisation à travers les mass médiats: 100% perdiems	INFO/MO B SOC	campagne / 10 émissions Radio et 2 émissions Télé	1	0	0%	S		\$	0	0%	aout/sep	Ť	
				2	0	0%	\$	2,000	\$	0	0%			
	projet 2: Réinsertion dans leurs famille	and dans de	e familles adoptiv	es de 250 e	enfants de la	rue					1	1	V	1116
	s projet 2: Réinsertion dans leurs famille Identification des familles	ER ER	recensement	1	0	0%	\$	1,030	\$	0	0%	mars/avr il	8	148
act	Sensibilisation des familles à travers les réunions dans les centres	MOB/SOC	Campagne/10 réunions	1	1	100%	\$	1,040	\$	676	65%	mars/oct		
	d'écoute			2	1	50%	\$	2,070	\$	676	33%			
	Total sousprojet 2	1		4	1	25%	\$	4,070	\$	676	17%			
	TOTAL DE L'OBJECTIF 4  5: RENFORCER LES CAPACITES D				NIFICATION,	DU SUIVI	ET DI	E L'EVA	.UA	TION				1
So	usprojet 1: Renforcement des capacités	dans le dom	aine du travail de	s enfants					T		100%	6 Fev/Mar	1	
Ac	Renforcement des capacités des	FORM/RC		1	1	100%	s	1,00		\$ 1,00	1009	s		
Ad	de l'exécution du projet	FORM/RO	Atelier à organiser	1	0	0%	\$	1,01	0	\$	0 09	% Avril/Ma		
2	de l'Enfant			2	1	50%		\$ 2,01	0	\$ 1,00	50	%		
11	Total sousprojet 1											4		
		de la supervis	sion			1 001	T	e 0	31	s	0 0	% Fev/Ao	ut	
S	ous projet 2: Renforcement du suivi et		1	1	0	0%		\$ . 9	1	•				
	ous projet 2: Renforcement du suivi et la cuivi et la suivi et la supervision		Document à concevoir		0	0%		\$ 8	20	\$ 8	20 100	% Avril/M	ai nov/de	ec

. 1	Description de l'objectif annuel et	Catégorie	Nombre et nature	d'extrants			Budg	get en \$ E onibles	.U. su	ır des fo	nds	Calen Début et F		Contraintes et solutions
t	ses activités	d'activité	Nature	Nombre planifié	Nombre réalisé	%	plan	ifié	déper	nsé %	6	planifié	realisé	
:t	Missions de suivi et de supervision	Suiv/Supe	missions	2	0	0%	\$	554	\$	0	0%	mars/Jui n	mars	La prise en charge des frais de mission des agents de la DAS sera imputée au niveau du projet 1
			Enquête à	1	1	100%	\$	1,646	\$ 1	1,646	100%	Juin/Aou	nov- dec	*
ct	Evaluation ex ante	ER	réaliser	5	1	20%	\$	3,951	\$	2,466	62%			÷ .
	Total sousprojet 2					28%	S	5,961	\$	3,466	58%			
	TOTAL DE L'OBJECTIF 5 DECTIF 0 6 : AMELIORER LES CAPACIT		110	7	2	2070		EC IEIIA	IEG EI	ULESD	OMESTIC	QUES, DES	APPREN	TIS ET DES ENFANTS DE LA RUE
	usprojet 1: Appul technique, matériel et		47				1							Ť
Sou	ısprojet 1: Appul technique, matériel et		Atelier	1	0	0%	s	3,809	\$	0	0%	Aout/Se		
Sou	usprojet 1: Appul technique, matériel et	financier	11				1					Aout/Se		
	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1	financier	11	1	0	0%	\$	3,809	\$	0	0%	Aout/Se		Ý
Sou Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6	financier HC	Atelier	1 1 1	0 0	0%	\$	3,809	\$	0	0%	Aout/Se		*
Sol Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6  BJECTIF 07 : RENFORCER LES CAPAC	financier HC	Atelier	1 1 1	0 0	0%	\$	3,809	\$	0	0%	Aout/Se		
Sol Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6  BJECTIF 07 : RENFORCER LES CAPACOUS PROJET 1 : Appui au Projet	HC HC	Atelier TIONNELLES ET L	1 1 1	0 0	0%	\$ \$	3,809 3,809 3,809	\$	0	0%	Aout/Se p		
Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6  BJECTIF 07 : RENFORCER LES CAPAC  OUS PROJET 1 : Appui au Projet  ct commande et fourniture de carburar	HC H	Atelier  TIONNELLES ET L  commande et fourniture à effectuer	1 1 1 A GESTION	0 0 0 DU PROJET	0%	\$ \$ \$	3,809 3,809 3,809	\$ \$	0 0	0%	Aout/Se p	fev/dé	C
Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6  BJECTIF 07 : RENFORCER LES CAPAC  DUS PROJET 1 : Appui au Projet  ct commande et fourniture de carburar  act Appui à l'administration	HC HC	Atelier  TIONNELLES ET L  commande et fourniture à	1 1 1 1 1 A GESTION 2 1	0 0 0 DU PROJET	0%	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	3,809 3,809 3,809	\$ \$	0 0 0 1,080 5,298	0% 0% 0% 100%	Aout/Se p	fev/dé	C
Act 1 OF SC Act 1	Appui à des ong et associations  Total sous projet 1  TOTAL DE L'OBJECTIF 6  BJECTIF 07 : RENFORCER LES CAPAC  DUS PROJET 1 : Appui au Projet  ct commande et fourniture de carburar  act Appui à l'administration	HC H	Atelier  TIONNELLES ET L  commande et fourniture à effectuer	1 1 1 A GESTION	0 0 0 DU PROJET	0% 0% 0%	\$ \$ \$	3,809 3,809 3,809 1,080 5,298	\$ \$ \$ \$ \$	0 0 0 1,080 5,298 6,378	0% 0% 0% 100% 100%	Aout/Se p fev/mai	fev/dé	C