

Fonds Mondial pour l'Environnement

(PROGRAMME DE MICRO-FINANCEMENTS)

**STRATEGIE DE COMMUNICATION ET  
D'AMELIORATION DE LA VISIBILITE DES  
PROGRAMMES DE PETITES SUBVENTIONS DU FEM  
ET DU RESEAU AFRIQUE 2000**

Réalisateur : (BPC)  
Bureau Panafricain de Communication  
5, Av. Georges Pompidou, Suite 63  
Tél. 821 28 22 - Fax 823 35 41  
Email : [bpc@telecom-plus.sn](mailto:bpc@telecom-plus.sn)

## A/ TITRE DU PROJET

### PROJET DE COMMUNICATION ET D'AMELIORATION DE LA VISIBILITE DU PPS / FEM ET DU RESEAU AFRIQUE 2000

#### INTRODUCTION

Le projet de communication s'inscrit dans le cadre des orientations stratégiques dégagées par la Stratégie Programme du Sénégal (SPS) élaborée à Saly du 12 au 14/08/97 par les parties prenantes.

Il prend aussi en compte l'objectif fondamental de documentation et de partage aux niveaux national et international des expériences acquises et des meilleures pratiques énoncé dans le document de projet du Réseau Afrique 2000 pour la période 1997 – 1998.

Les motivations qui sous-tendent les préoccupations émises dans les orientations stratégiques des deux programmes sont multiples :

- D'abord permettre la constitution d'une banque d'images sur les projets du PPS/FEM et du Réseau Afrique 2000 au Sénégal et favoriser un meilleur échange d'expériences entre les projets nationaux et entre le Sénégal et les autres pays bénéficiaires des deux programmes gérés par le PNUD.
- Ensuite utiliser cette banque d'images pour étendre la base des bénéficiaires et acteurs probables du PPS/FEM et du Réseau Afrique 2000. Dans ce cadre, la campagne d'information sera articulée au projet de Renforcement des capacités des ONG et OCB exécuté par le CECI. Aussi tous les futurs partenaires bénéficieront de séminaires d'information sur les deux programmes (objectifs, résultats attendus, méthode de suivi et d'évaluation, canevas de présentation des projets...).
- Enfin, sensibiliser les populations sur les risques de changements climatiques provoqués par le rejet de gaz à effet de serre.

Le bureau panafricain de communication travaillera de façon étroite avec les cellules audiovisuelles des différents ministères et projets concernés et un protocole d'accord sera signé avec la RTS.

## **I/ - PRESENTATION DE LA STRUCTURE REQUERANTE**

Le projet sera exécuté par le Bureau Panafricain de Communication et l'ONG ASIFORD.  
Les deux structures capitalisent une grande expérience en matière d'élaboration de stratégie de communication, de mobilisation des populations et de reportages audiovisuels participatifs.

### **1.1/ Présentation du Bureau Panafricain de Communication (BPC)**

CABINET PANAFRICAIN d'Etudes, d'Audit, de Conseil en Communication - Formation,  
Nous réalisons des Etudes de la fonction Communication dans tous secteurs d'activités, le BPC effectue des diagnostics et Audits en communication, élabore des stratégies, accompagne ses clients - partenaires dans la réalisation, l'évaluation et le suivi de leur plan d'actions ;

Il assiste les Administrateurs, les Collectivités, les Organismes publics, parapublics et internationaux, les ONG dans leurs stratégies de communication sociale et institutionnelle en mettant à leur disposition des systèmes de communication interne et externe ;

Il gère un dispositif complet pour la conception d'outils de communication : Audiovisuel – Edition.

SON EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE est composée de spécialistes et de chercheurs dans la fonction Communication - Formation des programmes de développement à la base.

SA METHODOLOGIE est basée sur une approche participative dans l'étude, l'exécution et le suivi des programmes avec une recherche de solutions adaptées aux moyens et aux conditions spécifiques des partenaires/clients (association de méthodes et de systèmes opérationnels de communication en fonction d'objectifs communs pour une meilleure rationalisation des ressources disponibles)

PERSONNES RESSOURCES : Le BPC dispose d'une équipe permanente composée d'un Expert en communication, d'un Socio-économiste, d'un Concepteur PAO, d'un Réalisateur audiovisuel, d'un personnel de bureau.

Il détient un fichier de collaborateurs externes qui interviennent selon les projets à mettre en œuvre.

### **EXTRAIT DES REALISATIONS de BPC**

- GESTION DE LA COMPOSANTE COMMUNICATION DU PROGRAMME DE PROMOTION DES FACTEURS DE PRODUCTION AGRICOLE (COMITE DE SUIVI DES INTRANTS : USAID, CAISSE CENTRALE DE COOPERATION FRANCAISE, CAISSE NATIONALE DU CREDIT AGRICOLE , SENCHIM, SISMAR, PROJET AUTONOME SEMENCIER, MINISTERE DE L'AGRICULTURE)
- ASSISTANCE, CONSEIL ET ELABORATION DE LA STRATEGIE DE MOBILISATION DE MASSE POUR LA MISE EN PLACE D'UN RESEAU PRIVE DE DISTRIBUTION DE L'EAU

**AUX BORNES FONTAINES (SONEES)**

- ETUDE ET CONCEPTION D'UNE VASTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX ECONOMIES D'EAU (SONEES- Banque mondiale)
- FORMULATION DU VOLET COMMUNICATION- DEFINITION D'UNE STRATEGIE DE PROMOTION DES EQUIPEMENTS CONTRIBUANT A ECONOMISER LE CHARBON DE BOIS ET LE BOIS DE CHAUFFE, LANCEMENT DES ACTIONS ET MISE EN ŒUVRE D'UN PARTENARIAT DURABLE PAR LA METHODE D'OBJECTIFS ASSOCIES AVEC D'AUTRES STRUCTURES (UPED – MADAGASCAR)
- FORMULATION DE LA COMPOSANTE COMMUNICATION DU PROJET USAID REBOISEMENT DU SENEGAL (PRS)
- :FORMATION, CONSEIL –APPUI DES GROUPEMENTS FEMININS TRANSFORMATEURS DE PRODUITS LOCAUX. (ENDA-Graf)
- ETUDE ET ELABORATION D'OUTILS DE COMMUNICATION DE LA CAISSE D'EPARGNE ET DE CREDIT DES FEMMES DE DAKAR (ENDA-Graf)
- ETUDE ET CONCEPTION D'UN PLAN OPERATIONNEL DE PRODUCTION D'OUTILS DE COMMUNICATION DU PROGRAMME REGIONAL DE GAZ-BUTANE-SENEGAL-NIGER - MALI-BURKINA FASO –GUINEE BISSAU-CAP-VERT-MAURITANIE-TCHAD-GAMBIE. (CILSS)
- GESTION DU VOLET COMMUNICATION DU PROGRAMME DE PROMOTION DES CEREALES LOCALES (UNION EUROPEENNE)

**REALISATIONS AUDIOVISUELLES DE BPC DES CINQ DERNIERES ANNEES**

- Reportage : BIENNALE DES ARTS ET LETTRES de Dakar 92  
diffusion TRANSTEL et TV Sénégal 1992 (français / allemand)

-Documentaire : « LA RECHERCHE, LES RACINES DU DEVELOPPEMENT »  
diffusion par l'INSTITUT SENEGALAIS DE RECHERCHE AGRICOLE (ISRA)  
Film institutionnel sur les acquis de la recherche, 30 mn, MAI 93 (français)

- Documentaire : « FEMMES RURALES ET DEVELOPPEMENT, GENEVE 1 AN APRES »,  
DIFFUSION TV Sénégal, Conférences des Ministres francophones et lusophones pour la  
Femme, JANVIER 93 ( français)

- Reportage « 10 JOURS AU VILLAGE, LE DIAGNOSTIC PARTICIPATIF »  
Diffusion fondation Rurale d'Afrique de l'Ouest (FRAO) FEVRIER 94 ( français/ anglais/  
portugais)

- Reportage : TRAFIC ILLICITE D'OBJETS D'ART AFRICAIN ET DE BIENS ARCHEOLOGIQUES 10 mn diffusion TRANSTEL AOUT 94, ( allemand/français)
- Documentaire : La FRAO (Fondation Rurale d'Afrique de l'Ouest) SUR PISTES DU MONDE RURAL, Film institutionnel 30 MN sur les activités de recherche participative en milieu rural, (OCTOBRE 94 (français/anglais/portugais)
- Documentaire : FEMMES ET DEVELOPPEMENT : Les femmes teinturières du Mali , TV 5 AFRIQUE , JANVIER 95, ( français)
- Reportage : PFIE (Programme de Formation, Information sur l'Environnement) au Mali – Le cas de Ségou et de Mopti TRANSTEL COLOGNE ,JANVIER 95 ( allemand/français)
- Documentaire : Les ROUTES DE LA PREVENTION SUR LE SIDA AU SENEGAL : PROGRAMME NATIONAL DE SENSIBILISATION PAR CAMION PODIUM / STATION RADIO FM, COOPERATION FRANCAISE, ENDA TIERS MONDE, JANVIER 95 (français)
- Documentaire LE SIDA ... C'EST AUSSI NOTRE AFFAIRE 1. Approche communautaire dans la prévention en milieu rural (NGANDA) ENDA-SANTE, FEVRIER 95 ( français/ anglais/wolof )
- Documentaire LE SIDA ... C'EST AUSSI NOTRE AFFAIRE 2. Approche communautaire dans la prévention en milieu urbain (YEUMBEUL) ENDA-SANTE , JUIN 95, ( français/ anglais/wolof )
- Fiction DUNDEL GU WER, 30 MN , Film de présentation du Programme de Nutrition Communautaire AGETIP/BANQUE MONDIALE, AOUT 95 (wolof)
- Documentaire LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES, ENJEUX DES PAYS DE L'OUEST DU SAHEL,30 mn, Film réalisé pour la FRAO (Fondation Rurale d'Afrique de l'Ouest) sur la méthode du DIAGNOSTIC PARTICIPATIF ET OUTILS DE PLANIFICATION dans la gestion des ressources naturelles AOUT 95. (français/anglais/portugais)
- Diaporama – LA FABRICATION DE L'ENGRAIS ET SON ROLE SUR LA PRODUCTIVITE AGRICOLE : USAID - SENECHIM
- CAMPAGNE MULTIMEDIA : TV, radio, presse, etc du programme de promotion des céréales locales : UNION EUROPEENNE – ENDA GRAF. JUIN 97
- Documentaire : Projet VITROSEN de production de semence de pomme de terre in vitro : Projet CADRE II PNUD/SENEGAL. MAI 97
- Fiction : Film de sensibilisation de 15 mn sur les BILHARZIOSES : Ministère de la Santé Publique et de l'Action Sociale/UNION EUROPEENNE .JUILLET 97

- Film institutionnel : 16 mn sur les projets de PROMOTION DES PLANTES MEDICINALES / ENDA - SANTE. AVRIL 97

-Film de sensibilisation : 5 mn SIDA : ALERTE A NDOUMBELANE avec masques / Animaux AIDSCAP - USAID. AOUT 96

### LOGISTIQUE DE BPC

Nous disposons à ce jour d'un équipement professionnel nous assurant une autonomie en matière de Micro-Publication et de Production audiovisuelle.

Micro- Publication : Bulletin, journal, dépliant, prospectus, affiches.

1 dispositif Macintosh, avec scanner et imprimante couleur

1 dispositif PC IBM avec scanner et imprimantes

Production audiovisuelle : Documentaires, Diaporama, Spots, reportage, Radio et TV

1 Caméra Betacam professionnelle SP 2000 PRO, 3 CCD, 16 X

Trépied – Moniteur de contrôle – Casques – Micros

Modulateur son de reportage

Projecteurs 800 & 1000 watts

Batteries et chargeurs de batteries

1 STUDIO de montage audiovisuel en Bettacam SP

1 Enregistreur Nagra professionnel marantz

1 Carroussel projecteur Diapo S-AV 1050 Kodack

1 Magnétophone mixeur son / image diapo ATC Classette 152.S

1 Ecran de projection Héloscreen

Amplificateur de son enregistreur Phillips

D2/ COLLABORATION AVEC D'AUTRES STRUCTURES ETATIQUES OU NON ETATIQUES DANS LE CADRE DU PRESENT PROJET : RTS - cellule audiovisuelle du ministère de l'environnement, PGCN ancien PRS - URTNA ( pour obtenir des éléments de documentation).- ASIFORD, ONG partenaire de BPC dans la mobilisation des organisations de base.

## 1.2/ Présentation de ASIFORD

ASIFORD a été créée suite à une volonté manifestée par des communicateurs, des formateurs, des techniciens du monde rural qui ont décidé de mettre en commun leurs expériences au service du développement des populations de base.

En trente années, c'est à dire depuis les indépendances, les populations rurales ont été sollicitées dans de nombreuses expériences plus ou moins heureuses qui devaient normalement déboucher sur l'amélioration de leur cadre de vie. Mais, force est de constater que le manque d'organisation, de méthode et la mauvaise gestion ont été les principales causes d'échec.

En se posant la question de savoir pourquoi cela marche ailleurs et pas ici, nous en sommes arrivés à la création de ASIFORD dans le but de :

- Réunir toutes les personnes intéressées par un développement durable à travers un bon système associatif (groupements, coopératives, unions, fédérations etc...)

- Assister à travers l'information, la formation et l'animation, les organisations existantes ou à créer.

- Susciter auprès des populations de base de la région de Saint-Louis un intérêt à se regrouper et à échanger des expériences

- Assurer la vulgarisation des acquis de la recherche et des technologies nouvelles auprès des structures associatives.

- Assister et conseiller les organismes de financement pour une plus grande efficacité de leurs interventions en milieu rural.

### LES OBJECTIFS DE ASIFORD

Arriver à terme à améliorer le fonctionnement des organisations paysannes et autres corps de métier et leur faire jouer pleinement leur rôle dans le développement.

Arriver à un meilleur dialogue entre la recherche et les organisations paysannes. Amener ces dernières à être partie prenante de la recherche (participer au financement de la recherche et à la définition de ses actions).

### LES VOIES ET MOYENS

I - Organisation des coopératives et leur rôle dans le développement

Information-Animation-Formation

Faire dans plusieurs villages centres ou de moindre importance des séances d'animation sur les réalisations coopératives avec support audiovisuel.

Lors des séances, des expériences étrangères ou nationales réussies sont visionnées puis discutées.

Discussions autour du thème « Pourquoi cela marche ailleurs et pas ici ? ».

Au cours de ces séances auxquelles vont assister tous les groupes cibles (hommes, femmes, jeunes) la parole est entièrement laissée aux populations intéressées.

Les groupes déjà organisés et qui expriment le besoin bénéficient de formation en matière de gestion et d'organisation des coopératives et organisations paysannes.

#### INNOVATION TECHNIQUE :

- Animation - information

Organisation de séances d'animation où sont montrés avec support audiovisuel, les résultats obtenus par les meilleurs agriculteurs identifiés « Pourquoi celui-là et pas nous ? ».

Le groupe d'animation orienter la discussion sur les connaissances, aptitudes et pratiques en matière de gestion des ressources naturelles et de maîtrise des thèmes techniques (respect du calendrier, maîtrise de la technique d'utilisation des intrants, qualités des intrants etc...)

Diffusion au cours des séances pour l'innovation d'un documentaire sur les instituts de recherche au Sénégal et les résultats qu'ils ont obtenus. Ce documentaire ayant pour but de réconcilier la recherche avec ses vrais destinataires.

Information et formation

Amener la recherche à développer les parcelles expérimentales en milieu paysan.

Ces parcelles seront, soit strictement réservées à la recherche ou appartenir à des paysans pilotes.

Développer le système « Train an visit ».

Favoriser les échanges entre agriculteurs locaux et étranger, entre les structures de recherche et les organisations paysannes

#### LES ACTIVITES DE ASIFORD

Depuis sa creation ASIFORD a initié certaines actions comme :

appui à la mise en place du fonds de lutte antiaviare

appui à la création d'un groupement d'élevage pour l'amélioration du bétail laitier. En collaboration avec LIESMV de Dakar. (voir annexe)

organisation des exploitants de la zone de THIAGO GUIERS

appui à la création d'un syndicat des travailleurs ruraux non salariés  
séances de projections et d'animation dans les écoles (CEM) de Dagana et Richard-Toll pour la  
relance du scoutisme.

**PETITE MISE EN DEFENS VILLAGEOISE  
PRESERVATION DES FORMATIONS LIGNEUSES AUTOUR  
DES MARIGOTS DANS LE DELTA DU FLEUVE**

ASIFORD a pu, au cours des dernières années, faire bénéficier à des sénégalais de stages de  
formation surtout en Israël.

Nous entendons poursuivre ce rôle de facilitateurs pour favoriser les échanges et la formation au  
bénéfice des techniciens sénégalais.

Nous voulons à partir de 1998, privilégier les formations en organisations (syndicats,  
coopératives, groupements divers).

Sur place, nous avons dans nos projets en partenariat avec le syndicat des travailleurs ruraux non  
salariés la création d'un centre de formation (Ferme pilote et centre de formation).

## **II LES OBJECTIFS DU PROJET**

Des objectifs globaux et spécifiques ont été dégagés.

### **1.1 Objectifs globaux**

- A - Accroissement de la visibilité du PPS/FEM et du Réseau Afrique 2000
- B - Amélioration et renforcement de la communication avec les bénéficiaires et  
partenaires des deux programmes
- C - Lutte contre les changements climatiques.

### **1.2 Les objectifs spécifiques**

- A - Capitalisation et documentation dans des cassettes audiovisuelles des expériences  
réussies, les contraintes rencontrées dans l'exécution des projets et les solutions  
apportées aux problèmes, les pratiques autochtones et les savoirs locaux afin de  
mieux valoriser les acquis des programmes.
- B - Par un programme de communication efficace tourné vers les OCB, les ONG et les  
populations, rendre plus accessibles les informations relatives aux objectifs  
globaux et aux orientations stratégiques des programmes afin d'élargir l'assiette  
des bénéficiaires au niveau national.

- C - Sensibiliser les populations sur les actions des gaz à effet de serre et leurs impacts sur les changements climatiques.

### III ACTIVITE ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

Le plan de communication proposé est un appui à la réalisation des objectifs définis dans ce présent projet.

La proposition comporte 3 volets articulés sur les objectifs

**Volet 1 :** CONFECTION DE DOCUMENTS AUDIOVISUELS POUR LES PROGRAMMES PPS/FEM ET RESEAU AFRIQUE 2000.

Thème 1.1 les expériences et acquis du PPS/FEM au Sénégal

Thème 1.2 : les expériences et acquis du réseau Afrique 2000 au Sénégal.

Ce volet envisage d'améliorer la visibilité des programmes par la réalisation de reportages audiovisuels et la production de cassettes qui documenteraient les expériences réussies mais aussi les problèmes rencontrés dans l'exécution des projets. La banque d'images réalisée sera un support important dans la perspective des échanges d'expériences entre projets nationaux et entre le Sénégal et les autres pays participants au programmes.

**Volet 2 :** ELABORATION DE PUBLI REPORTAGES SUR LES PROGRAMMES PPS/FEM ET RESEAU AFRIQUE 2000

Thème 2.1 : contact avec le Réseau Afrique 2000

Thème 2.2 : contact avec le PPS/FEM

Les messages seront axés sur les objectifs spécifiques aux deux programmes et permettront aux OCB, aux ONG et aux populations de mieux comprendre la spécificité des programmes et des possibilités qu'ils offrent aux bénéficiaires potentiels.

Ce volet devrait permettre aussi, à partir des réactions enregistrées, de faire bénéficier les ONG et OCB du « projet d'appui pour le renforcement des capacités des organisations de base », exécuté conjointement avec le CECI.

**Volet 3 :** CAMPAGNE DE SENSIBILISATION NATIONALE SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Thème 3.1 : Alerte, menace sur le climat mondial et les générations futures

Thème 3.2 : Préservons notre climat pour le salut de l'humanité.

Il s'agit de mettre en œuvre une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques dus à certaines pratiques telles que les cultures sur brûlis, la dégradation des terres, les feux de brousse, la déforestation, etc.

Deux spots télévisuels seront réalisés en rapport avec les 2 thèmes identifiés dans ce dernier volet.

Le premier spot passera à la télévision nationale avant une émission de grande écoute (journal télévisé, téléfilm...). Ce spot identifiera les causes les plus importantes de dégagement de gaz à effet de serre (feux de brousse, dégradation et perte des puits de CO2...) et analysera ses conséquences sur le climat mondial.

Le deuxième spot sera présenté à la fin de la même émission de grande écoute. Il présentera alors les solutions préconisées et aptes à amoindrir les impacts négatifs de certains dégagements de gaz sur le climat. Une meilleure et plus grande utilisation des foyers améliorés sera préconisée.

Il s'efforcera aussi de sensibiliser les populations sur les risques qu'elles encourent et leurs responsabilités par rapport aux générations futures.

### III RESULTATS

Communication de masse : elle se fera à travers une vaste campagne utilisant la télévision, la radio et la presse.

- 40 diffusions des 2 séries de spots TV sur les volets 2 et 3
- 80 spots radio à diffuser à SEN RADIO, RTS, DUNYA et WALF
- 12 diffusions de magazines radiophoniques à la radio éducative rurale sur les thèmes de feux de brousse, déforestation, cultures sur brûlis
- 24 insertions presse illustrées avec des slogans sur les causes, conséquences et solutions des dégagements de gaz à effet de serre (Soleil, Walfadjri, Sud Quotidien, Matin, Témoin)
- 4 heures de banques d'images sur les projets du PPS/FEM et du Réseau Afrique 2000

Communication de proximité : elle consistera d'abord à organiser des réunions préparatoires de la campagne de sensibilisation avec des prescripteurs capables de véhiculer les messages de prévention des risques climatiques

- Paysans et exploitants forestiers
- Le département de l'agriculture, les eaux et forêts, la direction de l'environnement
- Les ONG évoluant dans le domaine et les organisations paysannes vecteurs d'opinion.

Ensuite, une méthodologie sera définie pour mieux les impliquer dans la conception et la diffusion des outils de sensibilisation :

- Implication au processus d'apprentissage par une participation au test de messages

- Participation active aux actions de sensibilisation à travers la distribution des petits médias et de messages à la radio et à la TV.

Supports de sensibilisation de proximité

- 2000 affiches : deux séries seront réalisées sur les thèmes relevant des changements climatiques
- 10.000 autocollants : ils véhiculeront essentiellement les messages de pollution occasionnées par les feux de brousse et ses conséquences sur la perte des puits de CO<sub>2</sub>. Leur distribution auprès des populations se fera avec la participation active des agents des Eaux et Forêts, les services du ministère de l'Environnement.
- 100.000 fiches techniques illustrées : elles seront conçues avec des illustrations de conseils pratiques permettant d'approfondir les connaissances des paysans sur les conséquences des feux de brousse sur le climat naturel et mondial.

**BUDGET DE SYNTHÈSE**

<b>ACTIVITES</b>	<b>QUANTITE</b>	<b>COÛT</b>
<b><u>Actions de sensibilisation publicitaire</u></b>		<b>11.000.000</b>
- Spots TV (conception technique + réalisation)	40	9.000.000
- Spots Radio	80	1.100.000
- Messages radio éducative	12	300.000
- Insertions presse illustrées	24	600.000
<b><u>Informations des acteurs pour la conception et la valorisation des supports de sensibilisation</u></b>		<b>3.795.000</b>
- Participation au test de message		1.945.000
- Participation à la sensibilisation		1.850.000
<b><u>Supports de sensibilisation de proximité</u></b>		<b>1.205.000</b>
- Affiches	2.000	405.000
- Autocollants	10.000	350.000
- Fiches techniques	100.000	450.000
<b><u>Documentation des expériences et acquis du PPS/FEM et du Réseau Afrique 2000</u></b>		<b>6.800.000</b>
- Réalisation de cassettes vidéo		
- Logistique et déplacement sur le terrain	24 reportages de 10 mn	1.600.000
- Montage studio		2.250.000
- Duplication en 3 langues (français, anglais, ouoloff)		1.500.000
		1.450.000
<b><u>Appui institutionnel</u></b>		
- ONG ASIFORD		<b>1.000.000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>23.800.000</b>