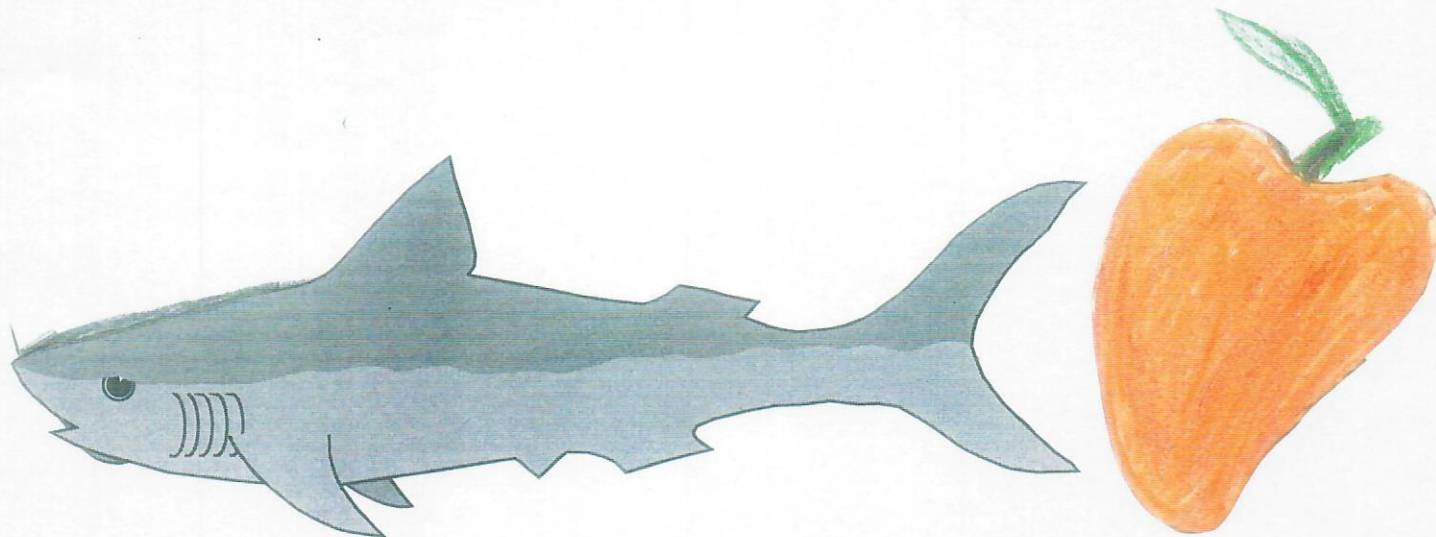


M.F.E.F./UNIFEM ZONTA

**PROJET D'APPUI TECHNIQUE ET TECHNOLOGIQUE
AUX GROUPEMENTS FEMININS RURAUX**

**DOSSIER
DE PRESENTATION**

THIES (SENEGAL) - 1996-1998



• **Œuvrer en faveur des politiques économiques pour les femmes, c'est soutenir les moyens d'existence des femmes, valoriser leur statut dans la société, et lutter contre la pauvreté !!**



Les femmes transformatrices de poisson de Kayar, groupement lauréat du grand prix du chef de l'Etat pour la promotion de la femme - édition 1997.

Le **PATTGFR** "un modèle d'exécution nationale".

LES DOMAINES D'INTERVENTION DU PROJET APPUI TECHNIQUE ET TECHNOLOGIQUE

1. Renforcer les capacités techniques et technologiques des femmes pour une valorisation optimale des productions alimentaires.
2. Développer des mécanismes de promotion et de financement des activités productives.



3. Accroître les compétences entrepreneuriales dans les activités liées à la transformation des productions halieutiques, fruitières et légumières



STRATEGIE D'INTERVENTION DU PROJET

Elle est participative et repose sur quatre (4) axes :

1. La Formation

- aux techniques de traitement des produits
- utilisation des technologies appropriées
- gestion de l'unité de production
- planification de la production

1. Le Développement du crédit auto-géré

2. La responsabilisation dans la commercialisation

de leurs produits



- 2. Le développement du crédit auto géré
- 3. La responsabilisation de leurs produits



**Le braisage au four :
une technologie appropriée qui
préserve l'environnement**

**Gestion de la production par les femmes :
opération de pesage à la bascule**

4. Un suivi rapproché, assuré par une équipe rompue à la gestion associative et la planification stratégique.

REALISATIONS

- ◆ 15 fours de braisage
- ◆ 3 magasins de stockage
- ◆ 2 blocs sanitaires
- ◆ 60 bacs de salage
- ◆ 10 bacs de lavage
- ◆ 117 claies de séchage
- ◆ 2 unités fonctionnelles de transformation des fruits et légumes
- ◆ 2 séchoirs solaires type tente

◆ Maîtrise des techniques de production de :

- * poisson : fumé, braisé, fermenté séché, salé – séché
- * fruits et légumes : sirops, confitures, marmelades, nectar, fruits séchés, gelée, etc.

◆ 2 kiosques de vente de produits à **Dakar** et **Thiès**.



◆ 325 femmes formées à la production et la gestion

- ◆ Développement par les femmes d'un réseau de partenariat pour la commercialisation des produits (*hôtels - groupements de promotion féminine, grandes surfaces, marchés, et pour le développement des activités ITA - Ministères Techniques - CNCAS - CMS, etc.*).

RESULTATS

- Valorisation des productions locales ;
- Allongement de la période de disponibilité alimentaire ;
- Développement des savoirs - faire des femmes ;
- Renforcement de l'organisation dans les unités de production
- Préservation de l'environnement ;
- Accroissement des revenus des femmes ;
- Amélioration du statut de la femme ;
- Développement du leadership , etc. ;
- Autonomie des femmes dans les décisions concernant leurs unités.



La formation soutend toutes les activités initiées

PERSPECTIVES DU PROJET : entre autres,

1. Extension des activités à travers différentes régions ayant déjà marqué leur intérêt ;
2. Démultiplication de l'expérience avec des produits nouveaux : huiles, céréales, légumineuses , etc. ;
3. Création d'unités semi industrielles ;
4. Renforcement du cadre de collaboration entre les productrices, leurs clients, les institutions financières.

