

PROGRAMME VIH ET DEVELOPPEMENT

PLAN DE COMMUNICATION EN MILIEU RURAL

I- Contexte / Justification :

La nouvelle orientation de la division de l'Education pour la Santé va dans le sens d'une stratégie de communication touchant les couches de la population les plus défavorisées .

Une bonne partie de cette population est analphabète et vit en milieu rural. Elle n'a pas souvent accès à l'information. Les canaux et supports de communication qui sont souvent utilisés pour les toucher ne sont pas toujours appropriés.

L'infection à VIH progresse malgré la faible prévalence dans la population en général. les cas déclarés ne reflètent pas la réalité et le milieu rural qui est particulièrement vulnérable n'est pas épargné.

Cette situation est aggravée par l'absence d'informations utiles par le biais de canaux appropriés et spécifiques qui puissent mobiliser le monde rural et les amener à un changement de comportement.

La Division de l'Education pour la Santé se propose aujourd'hui de parler aux communautés le langage qu'elles comprennent par le canal des radios communautaires, apte à les mobiliser autour des problèmes liés à l'infection à VIH/SIDA (perception du risque, SIDA, Levirat et sororat, Dépistage, PTME (Prévention de Transmission Mère-Enfant) , SIDA et développement etc....). Les radios communautaires qui à ce jour sont une dizaine au Sénégal sont constituées en réseau. Elles représentent en effet des supports de communication très appropriés pour l'atteinte de nos cibles du milieu rural.

II- Objectif Général :

Sensibiliser les populations rurales sur les IST/SIDA à travers les radios communautaires.

III- Objectifs Spécifiques :

- Assurer un renforcement des compétences des animateurs des radios communautaires en micro-réalisation d'émissions sur les IST/SIDA
- Appuyer les radios communautaires dans la mise en œuvre des stratégies de communication appropriées au milieu rural
- Rendre visible les activités de proximité réalisées par les différents acteurs au niveau communautaire

IV- Les Stratégies :

- Formation
 - Il s'agira de former deux animateurs par radio communautaire en micro-réalisation d'émissions sur les IST/SIDA.
- Réalisation d'émissions radiophoniques :
Ces émissions peuvent être :
 - interactives au niveau des espaces de sociabilité comme les « Loumas » (marchés hebdomadaires)
 - réaliser en studios où un acteur de la communauté peut être invité à traiter un thème spécifique sur les IST/SIDA
- Capitalisation
 - toutes les activités des radios communautaires seront documentées dans le cadre d'un film.
- Marketing

Pour une saine émulation des acteurs des radios communautaires, un prix annuel sera institué pour primer la meilleure émission interactive réalisée

- Suivi –Evaluation

- Des supervisions trimestrielles des activités des radios communautaires sur les IST/SIDA seront effectuées par une équipe de quatre personnes ressources du niveau national
- Une supervision mensuelle des activités seront menée par une équipe de deux personnes du niveau régional
- Une évaluation interne sera mené à la fin du programme

V- Budget :

1) Formation des animateurs

- **Lieu** : Division de l'Education pour la Santé (DEPS)
Grand-Yoff (Dakar)

- **Prise en charge des participants**

Résidents :

Animateurs radio :

Ndef Leng, Oxyjeune et Réseau : 6 p. X 3 jours

Educateurs pour la santé : 7 p. X 3 jours

Equipe audio : 3 p. X 3 jours

Non résidents :

« La Côtière » (Joal) : 3 jours X 2 p

- « Penc-mi (Fissel) : 3 jours X 2 p

- « Gaynaako » (Namarel) : 4 Jours X 2 p

- « Tintimol »(Matam) : 4jours X 2 p

- « Jiida FM » (Bakel) : 4 jours X 2p

- « Niani FM » (Koupentoum) : 4 jours X 2p

- « Awagna FM » (Bignona) : 4 jours X 2p

- « Dieri FM »(Keur Momar Sarr) : 4 jours X 2p

Transport :

Forfait pour les non résidents :

Facilitateurs

30000F X 4p X 3 jours

= 360 000F

Secrétaire	11250F X 3 jours	=	33 750F
Fournitures	Packadge pour participants	=	99 000F
	3000F X 33p		
	Rame de papier	=	10 000F
	5000F X 2		
	Marqueurs Padex	=	3 000F
	1 Jeu		
	Papier Padex	=	10 000F
	1 rouleau		
Pause café :	2500 F x 37 X 3 J	=	92 500 F 217 500 F
Pause déjeuner :	5000 F x 37 X 3 J	=	185 000 F 555 000 F
Location Salle	25000F X 3 jours	=	75 000F

2) Appui Emissions radiophoniques :

Réalisation émissions :	2500F X 2 X 12 X 10	=	600 000 F
Cassettes audio :	500 X 4 cassettes X 12 X 10	=	240 000 F
Piles :	400F X 8 piles X 12 X 10	=	384000 F
Magnétophones :	pour les émissions interactives primées	=	200 000 F

3) Documentaire filmé : = **500 000 F**

4) Suivi-Evaluation :

Supervision trimestrielle

Niveau National
22500F X 4p X 3jours X 4 = 1 080 000 F

Niveau régional
11250F X 2p X 1jour X 12 = 270 000 F

Evaluation Finale interne : = 500 000 F

Total Général = 6 507 000 F