République du Sénégal Un peuple – Un but – Une foi

RESEAU INTERNATIONAL DES FEMMES AFRICAINES ET DE LA DIASPORA (RIFAD)

PLAN D'ACTION

2003 / 2006

- Soutenir les Talibés
- Soutenir les femmes en difficultés (Veuves, Divorcées, Abandonnées)
- Encourager la Scolarisation des filles dans les milieux ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de formation à court terme correspondant à leurs aspirations.
- Susciter et encourager la création de GIE pour la transformation des produits locaux.
- Sensibiliser les femmes sur les problèmes de l'Environnement
- Sensibiliser les femmes sur la Prévention et la lutte contre les IST / SIDA

OBJECTIF GENERAL

Le Plan d'Action vise à aider les populations à prendre en charge la résolution de leurs problèmes pour un véritable auto-développement conduisant à leur épanouissement et au bien-être social.

STRATEGIE GENERALE

Elle consiste en une démarche qui privilégie la recherche, la sensibilisation, le plaidoyer, l'éducation, la formation. L'idée de cette stratégie considère que le fait de connaître les méfaits de la pauvreté, de la discrimination, de l'inégalité peuvent être un élément qui déclenche le processus de changement. Ainsi, il est important de mener des actions de sensibilisation, d'information de communication sur ce qu'on peut appeler fléau. Pour ce faire, il convient d'agir dans les zones ciblées en interpellant les décideurs, les leaders, les filles, les femmes, les autorités, les hommes et les éventuels partenaires.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- 1. Soutenir les Talibés
- 2. Soutenir les femmes en difficulté (Veuves, Divorcées, Abandonnées)
- 3. Encourager la scolarisation des les milieux Ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de formation à court terme correspondant à leurs aspirations.
- 4. Susciter et encourager la création de GIE pour la transformation des produits locaux.
- 5. Sensibiliser les femmes sur les problèmes de 'environnement.
- 6. Sensibiliser les femmes sur la prévention et la lutte contre les IST/SIDA

A) SOUTENIR LES TALIBES

A1-STRATEGIES

- Tournées et visites de sensibilisation auprès des maîtres coraniques et Daharas
- Recherche des statistiques auprès de la DASSN
- Tenue de réunion avec les Maîtres Coraniques concernés.
- Elaborer et conception de projets maraîchers ou avicole
- Tenue de réunions d'information et de sensibilisation avec d'éventuels partenaires.

A2-ACTIVITES

- Identifier et recenser les Daharas
- Collecter ou acheter des denrées alimentaires, vêtements, couvertures, médicaments.
- Recruter et mettre à la disposition des Daharas un Médecin
- Doter les Talibés un récipient en caoutchouc avec couvercle.
- Prendre en charge (financièrement) les maîtres coraniques
- Créer un projet maraîcher ou avicole géré par le maître coranique et les Talibés.
- Informer et sensibiliser les éventuels partenaires.

A3- RESULTATS ATTENDUS

- Dahraras identifiés et recensés
- Mise en place de denrées alimentaires, de vêtements, de couvertures et de médicaments pour las Daharas concernés.
- Médecin recruté et mis à la disposition des Daharas
- Achat de bols en caoutchouc avec couvercle
- Prise en charge financière des maîtres coraniques à été assurée
- Projets maraîchers ou avicole ficelés
- Partenaires éventuels rencontrés et informés de la pertinence du projet.

A4-RESPONSABLES

RIFAD

A5- PARTENAIRES

- DASSN
- UNICEF

A6- LOCALISATION

Régions de : Dakar, Diourbel, Louga, Kaolack, Ziguinchor.

A7- ECHEANCE OU PERIODE

B) SOUTENIR LES FEMMES EN DIFFICULTE (Veuves, Divorcées, Abandonnées)

B1-STRATEGIES

- Tenue de réunion de sensibilisation et d'information.
- Création des GIF.
- Formation des cibles dans différentes filières et en gestion de GIE
- Démarches pour l'obtention de documents afférents à la création de GIE.
- Création d'une maison « SOS Femmes »
- Sensibilisation des cibles;
- Création d'un cadre concertation genre Groupement de Promotion Féminine

B2-ACTIVITES

- Rechercher des statistiques au niveau du Ministère de la Femme ou de la Direction de la Prévention.
- Recenser les femmes en difficulté dans les zones ciblées
- Prendre en charge les bébés des femmes en difficulté
- Faciliter l'accès aux crédits

B3- RESULTATS ATTENDUS

- Le nombre exact de femmes ciblées est connu
- Les femmes cibles sont sensibilisées
- Des GIE sont crées
- Des Groupements de Promotion Féminine existent
- Prise en charge des bébés des femmes en difficulté assurée
- Maison « SOS Femme » créée
- Les femmes ont adhéré aux mutuelles de crédit et d'épargne.

B4- RESPONSABLES

RIFAD

B5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- DASSN
- Collectivités Locales
- UNIFEM
- ONG

B6-LOCALISATION

Les Régions :

B7- ECHEANCE

C) ENCOURAGER LA SCOLARISATION DES FILLES DANS LES MILIEUX RURAUX, POUR LES FAVORISER, LES INFORMER, LES ORIENTER DES FILIERES DE FORMATION A COURT TERME, CORRESPONDANT A LEURS ASPIRATIONS

C1-STRATEGIES

- Tenue de réunions d'information et de sensibilisation des parents.
- Tenue de réunion de sensibilisation avec les filles candidates à la formation
- Création d'une association de parents des filles en vue d'une concertation périodique sur l'évolution de la formation de leurs enfants
- Définition et élaboration d'une politique de formation.

C2-ACTIVITES

- Contacter certains parents pour obtenir l'autorisation de leurs filles à aller à l'école
- Identifier et fixer le nombre de filles à scolariser
- Définir les différentes filières de formation
- · Chercher et aménager un local
- Recruter un formateur
- Mener des contacts avec les autorités locales, les associations ou Groupement féminins

C3- RESULTATS ATTENDUS

- Obtention de l'accord des parents
- Identification et liste des filles à scolariser
- Les filières de formation sont élaborées
- Disponibilité et équipement d'un local
- Formateur recruté
- Contacts permanents avec les autorités locales, les associations ou groupement féminins assurés

C4- RESPONSABLES

• RIFAD

C5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- MEN
- Autorités locales
- Ministère Alphabétisation, langues nationales
- DASSN
- ONG

C6- LOCALISATION

Les Régions ciblées sont : Diourbel, Louga, Kaolack, Ziguinchor

C7- ECHEANCE OU PERIODE

D) <u>ENCOURAGER LA CREATION DE GIE POUR LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX</u>

D1-STRATEGIES

- Organisation de séances d'information et de sensibilisation;
- Campagne de sensibilisation dans les milieux d'affluence tels les loumas ou marchés hebdomadaires ;
- Etude du milieu en faisant l'état des lieux avec identification des leaders ;
- Identification et mobilisation des personnes ressources pouvant apporter un appui aux GIE
- Animation d'une émission de sensibilisation dans les radios de proximité.

D2- ACTIVITES

- Faire une étude du milieu pour voir l'adhésion des cibles à une telle activité.
- Recenser les différents produits cultivés dans la zone ;
- Contacter les structures d'intervention officielles pour bénéficier de crédit ou d'appui;
- Regrouper les cibles selon leur domaine d'intervention ;
- Indiquer les lieux d'obtention des documents nécessaires à la création de GIE,
- Former les cibles à la gestion d'un GIE ;
- Créer une réunion permanente de concertation avec les GIE qui existent déjà dans la zone pour bénéficier de leurs expériences.

D3- RESULTATS ATTENDUS

- · Cible connue et identifiée.
- Les différents produis cultivés localement et pouvant être transformés sont connus ;
- Cible sensibilisée sur l'importance de la création d'un GIE ;
- Contacts permanents avec les structures officielles effectués;
- Cibles regroupées dans les différentes domaines ;
- Documents pour la création de GIE obtenus ;
- Un cadre de concertation et d'échange d'expériences existe;
- Disponibilité de fonds pour démarrage des GIE.

D4- RESPONSABLES

RIFAD

D5-PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Techniciens agricoles
- Presse
- Etat
- Institutions de financement

D6-LOCATION

Région de Ziguinchor

D7- ECHEANCE OU PERIODE

E) SENSIBILISER LES FEMMES SUR LES PROBLEMES DE L'ENVIRONNEMENT

E1-STRATEGIE

- Tournées et visites de proximité ou de porte à porte
- Organisation d'une journée d'information et de sensibilisation sur l'importance de l'environnement:
- Rechercher de documentaire sur les données de base au niveau de la Direction de l'Environnement et du Ministère de la Femme ;
- Tenue d'atelier de formation sur la gestion de l'environnement;
- Protocole d'accord avec les démembrements de l'Etat qui interviennent dans la gestion de l'environnement
- Partenariat avec toutes les associations et mouvements qui existent dans la localité
- Tenue de journées de rencontre avec la presse locale ;
- Création d'une émission de sensibilisation dan les radios communautaires de la localité ciblée.

E2-ACTIVITES

- Effectuer une enquête sur le degré de connaissance des populations sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne ;
- Informer les populations sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne
- Recenser et identifier les groupements féminins qui interviennent l'environnement;
- Prendre contact avec les structures officielles qui interviennent dans l'environnement (Direction de l'Environnement)
- Collaborer avec les Associations et Mouvements de jeunesse ;
- Elaborer des modules de formation sur la gestion de l'environnement ;
- Créer un siège
- Contacter la presse locale sur l'importance de la gestion de l'environnement.

E3- RESULTATS ATTENDUS

- Degré de connaissance des populations sur l'environnement connu après enquête
- Les populations sont informées sur l'importance de l'environnement dans la vie
- Les Groupements féminins qui interviennent dans l'environnement dans la zone sont
- Les contacts avec les structures officielles qui travaillent sur l'environnement sont
- Les mouvements et associations de jeunesse sont impliqués;
- Modules de formation sur la gestion de l'environnement élaborées et disponibles
- Siège et fonctionnel
- La presse locale est impliquée dans la sensibilisation des populations;
- Existence d'une émission dans le programme des radios communautaires qui existent

E4-RESPONSABLES

RIFAD

E5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Direction Régionale de l'environnement ;
- Groupements féminins qui existent dans la localité;
- Associations et Mouvements de jeunes ;
- Presse locale ;
- · ONG.

E6-LOCALISATION

Région de Kaolack

E7-ECHEANCE OU PERIODE

F) SENSIBILISATION DES FEMMES SUR LA PREVENTION ET LA LUTTE CONTRE LES IST/SIDA

F1-STRATEGIES

- Plaidoyer auprès des autorités pour la prise en charge des PVVIH;
- Organiser des séminaires de formation des femmes et de relais sur les techniques de prévention et les moyens de prévention;
- Organiser des causeries, des conférences publiques, des podiums de sensibilisation et d'information;
- Formation de relais ;
- Tournées de prise de contacts et de sensibilisation des leaders d'opinions ;
- Conception et production de supports d'IEC
- Animation d'une émission de sensibilisation dans les radios locales ;
- Plaidoyer auprès des hommes (maris) pour l'acceptation des préservatifs;
- Plaidoyer auprès des fournisseurs pour la disponibilité et l'accessibilité des préservatifs;
- Mobiliser les populations à l'occasion de temps forts;
 Journée Mondiale de lutte contre le Sida, semaine jeunes Sida, semaine Femme –Sida,
 journée Mondiale de la Femme, Quinzaine Nationale de la Femme etc.

F2-ACTIVITES

- Mener des enquêtes épidémiologiques ;
- Informer les femmes sur les modes de transmission;
- Informer les femmes sur les moyens de prévention ;
- Recenser et identifier toutes les associations qui luttent contre les IST/Sida, les centres ado et les réseaux IEC;
- Prendre contacts avec le Gouverneur, Président du Conseil régional de Lutte contre le Sida, avec le médecin-chef de région ;
- Elaborer de modules de formation ;
- Faire des émissions de sensibilisation dans les radios locales ;

- Concevoir des affiches, dépliants et autres outils de sensibilisation;
- Former des relais:
- Conseiller le maximum de personnes à faire le dépistage volontaire ;
- Créer un centre de documentation ;
- Prendre contact avec les populations les plus exposées ;
- Renforcer le Marketing social et assurer la disponibilité des préservatifs.

F3-RESULTATS ATTENDUS

- Situation épidémiologique connue;
- Femmes relais sont formées sur les modes de transmission et les moyens de prévention;
- Toutes les associations sont identifiées et impliquées ;
- Contacts avec le médecin-chef et le Gouverneur assurés ;
- Supports et modules des formations en IEC produits et disponibles ;
- Démarrage des émissions de sensibilisation dans les stations locales ;
- Affiches, dépliants, brochures et boites à images produits et disponibles;
- Relais formés ;
- x% de la population divisés volontairement ;
- Le Centre dé documentation est fonctionnel;
- Disponibilité et accessibilité des préservatifs ;
- Contacts permanents avec les populations à risque.

F4-RESPONSABLES

RIFAD

F5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Ministère de la Santé, de l'Hygiène et de la prévention
- DASSN
- Conseil National de lutte contre le Sida
- OMS
- EPS
- · ONG
- Région Médicale
- Presse locale
- Associations et Mouvements de jeunes
- Leaders d'opinions

F6-LOCALISATION

Région de Louga

F7-ECHEANCE OU PERIODE

OBJECTIF GENERAL: AIDER LES POPULATIONS A PRENDRE EN CHARGE LA RESOLUTION DE LEURS PROBLEMES POUR UN VERITABLE AUTO-DEVELOPPEMENT CONDUISANT A LEUR EPANOUISSEMENT ET AU BIEN ETRE SOCIAL.

COUTS	
ECHE.	PERIODE
RESPON- PARTEN. LOCALISA-TION ECHE.	REGION DE -DAKAR -DIOURBEL -LOUGA -KAOLACK -ZIGUINCHOR
PARTEN OU PERS.	DASSN UNICEF PNUD OSIWA
RESPON- SABLES	RIFAD
RESULTATS ATTENDUS	les - Daahras recensés heter et identifiés - Mise en place de denrées alimentaires, de vêtements couvertures et médicaments des - Médecin recruté et un mis à la disposition des daahras ibés - Récipient en twe caoutchouc avec (en couvercle mis en place - Prise en charge les financière des marabouts assurée de - Projets maraîchers ou avicole ficelés les financière des marabouts assurée e- Projets maraîchers ou avicole ficelés les - Partenaires tre potentiels rencontrés et informés de la et pertinence du projet.
ACTIVITES	ou acl der der s, ts; t mett tion t tall ent a ent a ent a ent a ent a ent a
SINALEGIES	et visites sibilisation et des auprès SN; eréunion maîtres on et de naraîchers on et de potentiels
SPECIFIQUES	-Tournées de sen auprès de sen auprès de coraniques daahras; -Recherche statistiques de la DAS; -Tenue de avec les concernés; -Elaboratio conception projets n ou avicoles -Tenue de d'informatic sensibilisatic les partenaires.

Ministère (DASSN)
RIFAD
ions -Rechercher des -le nombre exact de statistiques au femmes ciblées est niveau du Ministère connu des la Femme ou de - les femmes en les la Direction de la fifficulté sont connues - Gennues -
cher ues fu Minist mme ou ction de on sr s dans lées en char en char en char en char lées on ficult l'accès a
e de réun nsibilisation mation ation dans ntes filière tion de GIE sibilisation on des GIE on des GIE on des GIE on des GIE sibilisation (concertat groupem notion on d'u « SC » ches pe tion ents affère ation de GI
-Tenu de se d'information de se d'information d'infère 2) Soutenir en ges diffère se femmes - Sens en difficultés cibles (veuves, divorcée abandonnées) de genre de prorectéatiques de prorectéatiques de de production

	-DIOURBEL -LOUGA -KAOLACK -ZIGUINCHOR		
	Ministères De Peducation Nationale -de Pation et des Langues Nationales -DASSN -ONG	·	
	RIFAD		
	pour l'accord des parents filles -Identification et a liste des filles à scolariser; ser le -Les fillères de elaborées; les dormation sont élaborées; les -Disponibilité et ières équipement d'un local; et -Formateur recruté; local; avec les um Autorités locales, les Associations et acts groupements et		
	parents certain parents pour autoriser leurs fille à participer à la scolarisation -Identifier et fixer le nombre de filles à scolariser les diffèrentes fillères de formation Chercher et um bormateur Mener des contacts vec les autorités cales, les ssociations et oupements		
Tenue de réunions	d'information et de sensibilisation des parents -Tenue de réunion de sensibilisation avec les filles candidates à la formation d'une association d'une a concertation de la l'évolution de la l'évolution de leurs avenfants -Définir et élaborer Aune performation.		
	3)Encourager la Scolarisation des filles dans les milieux ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de Formation à court terme court terme des appirations.		

DASSN Direction REGION DE Régionale de 1'Agricultu re ONG
ASSN rection gionale de gricultu re
ZA RODO
RIFAD
e étude du -Cible connue et des cibles -Les produits activité; cultivés localement les et pouvant être produits transformés sont dans la recensés et connus; -Contacts les permanents avec les officier de la création d'un de la création d'un demarrer. GIE -Cibles regroupées domaines. Iles -Cibles regroupées domaines. Iles -Cibles regroupées domaines. Iles -Cibles regroupées domaines. Iles -Cible formée à la domaines. -Cible formée à la création de GIE des contenus. -Cible formée à la création de GIE de cunions concertation et avec d'échange sxistent d'expériences existe. I zone -Disponibilité de ler de fonds pour les.
-Faire une étude du milieu pour voir l'adhésion des cibles à une telle activité; -Recenser les différents produits cultivés dans la zone. Contacter les tructures officielles our bénéficier de rédit ou d'appui; Rechercher de rédit ou d'appui; Rechercher les les bles selon leur comaine intervention. Adiquer les lieux comaine des réunions des cuments avec d'action de GIE; -cessaires pour la gation de GIE; -cessaires de for d'adans la zone -D rebénéficier de for s'expériences.
-Tenue de séances -Faire d'information et de milieu sensibilisationCampagne de à une te sensibilisation dans -Recens les lieux de grande différent affluence (marchés cultivés hebdomadaires) -Etude du milieu en -Contact faisant l'état des structure lieux avec pour bé crédit ou différents leadersRecherc-Identification des rédit ou domaine appui aux GIE. d'interven domaine appui aux GIE. d'interven des sensibilisation dans documents les Radios de nécessaires proximité. -Tenue de grande différents leadersRecherc-Identification des rédit ou domaine appui aux GIE. d'interven domaine appui aux GIE. d'interven des création de création de les GIE qui déjà dans pour béné leurs expérie
4)Encourager la création de GIE pour la transformatio n des produits locaux

	ECHE- COUT	ANCE
	LOCALI- SATION	Région de Kaolack
	PARTEN. OU PERS. RESS.	Direction de 1'Environne ment ment Groupements féminins -association et mouvements de jeunesse -Presse locale -ONG
	SABLES	RIFAD
RESULTATS	ATTENDUS	une -Degré des des des populations sur l'environnement connu les -Les populations sur sont informées sur de l'importance de l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne et -Groupements et féminins qui interviennent dans interviennent dans l'environnement l'environnement sidentifiés de les structures et sont réalisés -Les mouvements et sont réalisés -Les mouvements et associations sont impliquée et et sensibilisée
ACTIVITES		enquête sur le degrade connaissance de populations sur la la vie populations sur la populations sur la cenvironnement dans minins qui terviennent dans coupenents des mation sur la stion de contact sur in vironnement les structures cielles qui a stillent sur in vironnement lection régionale fe environnement le lection régionale fe environnement lection régionale fe environnement le lection régionale le lection régionale fe environnement le lection régionale le l
STRATEGIES	-Tournées et visites	proximite d maisons ou po orte ganisation d'u née sibilisation formation s portance inconnement therche mentaire sur le ées de base a u de trion d ronnement e flinistère de la tion sur la n de onnement cole d'accord les brements de de nnement dans la nnement
OBJECTIFS SPECIF.		sensibiliser jour les femmes sens sens sens sens sens sens sens

les -Existence d'une et émission dans le de programme des radios qui existent ge un dans la localité. e la de de
d'u d
e exi
ali: e d
nu um dan dan dan
ste sio ran la
inis in
les -Existence et émission de programme radios qui un dans la locali la
les et de de de
d s s
pi pi de de
ons si si si nei nei nei nei nei nei nei nei nei ne
ution mer ter ter
Societa Societ
Ass. SSC. SSC. Out. Out. Out. Out. Out. Out. Out. Out
-Partenariat avec -Associer les associations et mouvement qui jeunesse existent dans la -Créer un siège un localité ciblée. -Partenariat avec la mouvement de la femission d'une gestion de sensibilisation dans la cocalité ciblée.
les e la lui es es la
ave que qui la
ans ava d
nts nts nts de de de le
dicon ne de
es cia
-Partenariat a toutes associations mouvements existent dans localité -Tenue de journ de rencontre avec presse locale Création d'u émission sensibilisation da es radios quixistent dans ocalité ciblée.
-Partenariat avec -Assotoutes les Assocassociations et mouvements qui jeunes existent dans la -Créer localité ciblée. -Partenariat avec la jeunes existent dans la locale presse locale l'impor-Création d'une gestion émission de l'enviro sensibilisation dans les radios qui existent dans la

,	LOOO	
S. Carrie	ANCE	
LOCALI.	SATION	REGION DE LOUGA
PARTEN. OU	RESSOURCES Minister	sante, de l'hygiène et de la prévention -DASSN -Conseil National de lutte contre le Sida -OMS -EPS -ONG -Presse locale -Associations et Mouvements de jeunes -Leaders d'opinions
RESPONS	Carre	RIFAD
RESULTATS	-situation	epidémiologique les connue les sont formées sur de les modes de transmission et les moyens de les prévention de Les Associations sont identifiées et impliquées; es contacts avec le impliquées; es contacts avec le impliquées; es contacts avec le modules de souverneur s assurés lormation en IEC produits et modules de l'émission de sensibilisation dans les radios locales -Affiches, dépliants brochures et boîtes a images produits et disponibles -Les leaders d'opinions sont
ACTIVITES	-Mener des	epidémiologiques Informer les nodes de ransmission Informer les la révention Recenser et in entifier toutes les les sociations qui mation; aborer des fo dules de l'és sibilisation sen se a images et loc nocevoir des loc sibilisation; et di broces soutils de l'és sibilisation; et di dis révention; et di dis révention entifier toutes les les aux IEC; mation; dis recenser des fo dis recevoir des l'és sibilisation et di dis recevoir des loc
SINALEGIES	-	
SPECIFIQUES		6) Sensibiliser les femmes sur railes rail

la	de	et	les.	
du -Populations nal mobilisées le -X%de cin population dépistées	de volontairement -Centre le documentation	faire de -Disponibilité accessibilité préservatifs contact -Contact	populations le risque; et la la le	
fournisseurs Conseil Régional mobilisées la de Lutte contre le -X%de silité des Sida, le médecin population titis;	des Creer un centre de volontairement des Conseiller le documentation forts:	Mondiale personne à faire de -Disponibilité contre le dépistage Semaines volontaire femmes -Prendre contact -Contact	quinzaine avec les personnes de la exposées Journée -Renforcer le risque; ale de la marketing social et assurer la disponibilité de préservatifs	
des fournisseurs Conseil pour la de Lutte disponibilité des Sida, le préservatifs; chef de rég	for	ée tte	Alda, quinzaine avec les personnes nationale de la exposées femme, Journée -Renforcer le Internationale de la marketing social et assurer la disponibilité de préservatifs	