

République du Sénégal
Un peuple – Un but – Une foi

**RESEAU INTERNATIONAL
DES FEMMES AFRICAINES ET DE LA
DIASPORA
(RIFAD)**

PLAN D'ACTION

2003 / 2006

- Soutenir les Talibés
- Soutenir les femmes en difficultés (Veuves, Divorcées, Abandonnées)
- Encourager la Scolarisation des filles dans les milieux ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de formation à court terme correspondant à leurs aspirations.
- Susciter et encourager la création de GIE pour la transformation des produits locaux.
- Sensibiliser les femmes sur les problèmes de l'Environnement
- Sensibiliser les femmes sur la Prévention et la lutte contre les IST / SIDA

OBJECTIF GENERAL

Le Plan d'Action vise à aider les populations à prendre en charge la résolution de leurs problèmes pour un véritable auto-développement conduisant à leur épanouissement et au bien-être social.

STRATEGIE GENERALE

Elle consiste en une démarche qui privilégie la recherche, la sensibilisation, le plaidoyer, l'éducation, la formation. L'idée de cette stratégie considère que le fait de connaître les méfaits de la pauvreté, de la discrimination, de l'inégalité peuvent être un élément qui déclenche le processus de changement. Ainsi, il est important de mener des actions de sensibilisation, d'information de communication sur ce qu'on peut appeler fléau. Pour ce faire, il convient d'agir dans les zones ciblées en interpellant les décideurs, les leaders, les filles, les femmes, les autorités, les hommes et les éventuels partenaires.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

1. Soutenir les Talibés
2. Soutenir les femmes en difficulté (Veuves, Divorcées, Abandonnées)
3. Encourager la scolarisation des les milieux Ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de formation à court terme correspondant à leurs aspirations.
4. Susciter et encourager la création de GIE pour la transformation des produits locaux.
5. Sensibiliser les femmes sur les problèmes de 'environnement.
6. Sensibiliser les femmes sur la prévention et la lutte contre les IST/SIDA

A) SOUTENIR LES TALIBES

A1- STRATEGIES

- Tournées et visites de sensibilisation auprès des maîtres coraniques et Daharas
- Recherche des statistiques auprès de la DASSN
- Tenue de réunion avec les Maîtres Coraniques concernés.
- Elaborer et conception de projets maraîchers ou avicole
- Tenue de réunions d'information et de sensibilisation avec d'éventuels partenaires.

A2- ACTIVITES

- Identifier et recenser les Daharas
- Collecter ou acheter des denrées alimentaires, vêtements, couvertures, médicaments.
- Recruter et mettre à la disposition des Daharas un Médecin
- Doter les Talibés un récipient en caoutchouc avec couvercle.
- Prendre en charge (financièrement) les maîtres coraniques
- Créer un projet maraîcher ou avicole géré par le maître coranique et les Talibés.
- Informer et sensibiliser les éventuels partenaires.

A3- RESULTATS ATTENDUS

- Daharas identifiés et recensés
- Mise en place de denrées alimentaires, de vêtements, de couvertures et de médicaments pour les Daharas concernés.
- Médecin recruté et mis à la disposition des Daharas
- Achat de bols en caoutchouc avec couvercle
- Prise en charge financière des maîtres coraniques à été assurée
- Projets maraîchers ou avicole ficelés
- Partenaires éventuels rencontrés et informés de la pertinence du projet.

A4- RESPONSABLES

- RIFAD

A5- PARTENAIRES

- DASSN
- UNICEF

A6- LOCALISATION

Régions de : Dakar, Diourbel, Louga, Kaolack, Ziguinchor.

A7- ECHEANCE OU PERIODE

B) SOUTENIR LES FEMMES EN DIFFICULTE **(Veuves, Divorcées, Abandonnées)**

B1- STRATEGIES

- Tenue de réunion de sensibilisation et d'information.
- Création des GIE
- Formation des cibles dans différentes filières et en gestion de GIE
- Démarches pour l'obtention de documents afférents à la création de GIE.
- Création d'une maison « SOS Femmes »
- Sensibilisation des cibles ;
- Création d'un cadre concertation genre Groupement de Promotion Féminine

B2- ACTIVITES

- Rechercher des statistiques au niveau du Ministère de la Femme ou de la Direction de la Prévention.
- Recenser les femmes en difficulté dans les zones ciblées
- Prendre en charge les bébés des femmes en difficulté
- Faciliter l'accès aux crédits

B3- RESULTATS ATTENDUS

- Le nombre exact de femmes ciblées est connu
- Les femmes cibles sont sensibilisées
- Des GIE sont créés
- Des Groupements de Promotion Féminine existent
- Prise en charge des bébés des femmes en difficulté assurée
- Maison « SOS Femme » créée
- Les femmes ont adhéré aux mutuelles de crédit et d'épargne.

B4- RESPONSABLES

- RIFAD

B5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- DASSN
- Collectivités Locales
- UNIFEM
- ONG

B6- LOCALISATION

Les Régions :

B7- ECHEANCE

C) ENCOURAGER LA SCOLARISATION DES FILLES DANS LES MILIEUX RURAUX, POUR LES FAVORISER, LES INFORMER, LES ORIENTER DES FILIERES DE FORMATION A COURT TERME, CORRESPONDANT A LEURS ASPIRATIONS

C1- STRATEGIES

- Tenue de réunions d'information et de sensibilisation des parents.
- Tenue de réunion de sensibilisation avec les filles candidates à la formation
- Création d'une association de parents des filles en vue d'une concertation périodique sur l'évolution de la formation de leurs enfants
- Définition et élaboration d'une politique de formation.

C2- ACTIVITES

- Contacter certains parents pour obtenir l'autorisation de leurs filles à aller à l'école
- Identifier et fixer le nombre de filles à scolariser
- Définir les différentes filières de formation
- Chercher et aménager un local
- Recruter un formateur
- Mener des contacts avec les autorités locales, les associations ou Groupement féminins

C3- RESULTATS ATTENDUS

- Obtention de l'accord des parents
- Identification et liste des filles à scolariser
- Les filières de formation sont élaborées
- Disponibilité et équipement d'un local
- Formateur recruté
- Contacts permanents avec les autorités locales, les associations ou groupement féminins assurés

C4- RESPONSABLES

- RIFAD

C5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- MEN
- Autorités locales
- Ministère Alphabétisation, langues nationales
- DASSN
- ONG

C6- LOCALISATION

Les Régions ciblées sont : Diourbel, Louga, Kaolack, Ziguinchor

C7- ECHEANCE OU PERIODE

D) ENCOURAGER LA CREATION DE GIE POUR LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX

D1- STRATEGIES

- Organisation de séances d'information et de sensibilisation ;
- Campagne de sensibilisation dans les milieux d'affluence tels les loumas ou marchés hebdomadaires ;
- Etude du milieu en faisant l'état des lieux avec identification des leaders ;
- Identification et mobilisation des personnes ressources pouvant apporter un appui aux GIE
- Animation d'une émission de sensibilisation dans les radios de proximité.

D2- ACTIVITES

- Faire une étude du milieu pour voir l'adhésion des cibles à une telle activité.
- Recenser les différents produits cultivés dans la zone ;
- Contacter les structures d'intervention officielles pour bénéficier de crédit ou d'appui;
- Regrouper les cibles selon leur domaine d'intervention ;
- Indiquer les lieux d'obtention des documents nécessaires à la création de GIE,
- Former les cibles à la gestion d'un GIE ;
- Créer une réunion permanente de concertation avec les GIE qui existent déjà dans la zone pour bénéficier de leurs expériences.

D3- RESULTATS ATTENDUS

- Cible connue et identifiée.
- Les différents produits cultivés localement et pouvant être transformés sont connus ;
- Cible sensibilisée sur l'importance de la création d'un GIE ;
- Contacts permanents avec les structures officielles effectués ;
- Cibles regroupées dans les différents domaines ;
- Documents pour la création de GIE obtenus ;
- Un cadre de concertation et d'échange d'expériences existe ;
- Disponibilité de fonds pour démarrage des GIE.

D4- RESPONSABLES

- RIFAD

D5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Techniciens agricoles
- Presse
- Etat
- Institutions de financement

D6- LOCATION

- Région de Ziguinchor

D7- ECHEANCE OU PERIODE

E) SENSIBILISER LES FEMMES SUR LES PROBLEMES DE L'ENVIRONNEMENT

E1- STRATEGIE

- Tournées et visites de proximité ou de porte à porte
- Organisation d'une journée d'information et de sensibilisation sur l'importance de l'environnement ;
- Rechercher de documentaire sur les données de base au niveau de la Direction de l'Environnement et du Ministère de la Femme ;
- Tenue d'atelier de formation sur la gestion de l'environnement ;
- Protocole d'accord avec les démembrements de l'Etat qui interviennent dans la gestion de l'environnement
- Partenariat avec toutes les associations et mouvements qui existent dans la localité
- Tenue de journées de rencontre avec la presse locale ;
- Création d'une émission de sensibilisation dans les radios communautaires de la localité ciblée.

E2- ACTIVITES

- Effectuer une enquête sur le degré de connaissance des populations sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne ;
- Informer les populations sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne
- Recenser et identifier les groupements féminins qui interviennent dans l'environnement ;
- Prendre contact avec les structures officielles qui interviennent dans l'environnement (Direction de l'Environnement)
- Collaborer avec les Associations et Mouvements de jeunesse ;
- Elaborer des modules de formation sur la gestion de l'environnement ;
- Créer un siège
- Contacter la presse locale sur l'importance de la gestion de l'environnement.

E3- RESULTATS ATTENDUS

- Degré de connaissance des populations sur l'environnement connu après enquête
- Les populations sont informées sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne ;
- Les Groupements féminins qui interviennent dans l'environnement dans la zone sont connus ;
- Les contacts avec les structures officielles qui travaillent sur l'environnement sont réalisés ;
- Les mouvements et associations de jeunesse sont impliqués ;
- Modules de formation sur la gestion de l'environnement élaborées et disponibles
- Siège et fonctionnel
- La presse locale est impliquée dans la sensibilisation des populations ;
- Existence d'une émission dans le programme des radios communautaires qui existent dans la zone.

E4- RESPONSABLES

- RIFAD

E5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Direction Régionale de l'environnement ;
- Groupements féminins qui existent dans la localité ;
- Associations et Mouvements de jeunes ;
- Presse locale ;
- ONG.

E6- LOCALISATION

- Région de Kaolack

E7- ECHEANCE OU PERIODE

F) SENSIBILISATION DES FEMMES SUR LA PREVENTION ET LA LUTTE CONTRE LES IST/SIDA

F1- STRATEGIES

- Plaidoyer auprès des autorités pour la prise en charge des PVVIH ;
- Organiser des séminaires de formation des femmes et de relais sur les techniques de prévention et les moyens de prévention ;
- Organiser des causeries, des conférences publiques, des podiums de sensibilisation et d'information ;
- Formation de relais ;
- Tournées de prise de contacts et de sensibilisation des leaders d'opinions ;
- Conception et production de supports d'IEC
- Animation d'une émission de sensibilisation dans les radios locales ;
- Plaidoyer auprès des hommes (maris) pour l'acceptation des préservatifs ;
- Plaidoyer auprès des fournisseurs pour la disponibilité et l'accessibilité des préservatifs ;
- Mobiliser les populations à l'occasion de temps forts ;
Journée Mondiale de lutte contre le Sida, semaine jeunes Sida, semaine Femme –Sida, journée Mondiale de la Femme, Quinzaine Nationale de la Femme etc.

F2- ACTIVITES

- Mener des enquêtes épidémiologiques ;
- Informer les femmes sur les modes de transmission ;
- Informer les femmes sur les moyens de prévention ;
- Recenser et identifier toutes les associations qui luttent contre les IST/Sida, les centres ado et les réseaux IEC ;
- Prendre contacts avec le Gouverneur, Président du Conseil régional de Lutte contre le Sida, avec le médecin-chef de région ;
- Elaborer de modules de formation ;
- Faire des émissions de sensibilisation dans les radios locales ;

- Concevoir des affiches, dépliants et autres outils de sensibilisation ;
- Former des relais ;
- Conseiller le maximum de personnes à faire le dépistage volontaire ;
- Créer un centre de documentation ;
- Prendre contact avec les populations les plus exposées ;
- Renforcer le Marketing social et assurer la disponibilité des préservatifs.

F3- RESULTATS ATTENDUS

- Situation épidémiologique connue ;
- Femmes relais sont formées sur les modes de transmission et les moyens de prévention ;
- Toutes les associations sont identifiées et impliquées ;
- Contacts avec le médecin-chef et le Gouverneur assurés ;
- Supports et modules des formations en IEC produits et disponibles ;
- Démarrage des émissions de sensibilisation dans les stations locales ;
- Affiches, dépliants, brochures et boîtes à images produits et disponibles ;
- Relais formés ;
- x% de la population divisés volontairement ;
- Le Centre de documentation est fonctionnel ;
- Disponibilité et accessibilité des préservatifs ;
- Contacts permanents avec les populations à risque.

F4- RESPONSABLES

- RIFAD

F5- PARTENAIRES OU PERSONNES RESSOURCES

- Ministère de la Santé, de l'Hygiène et de la prévention
- DASSN
- Conseil National de lutte contre le Sida
- OMS
- EPS
- ONG
- Région Médicale
- Presse locale
- Associations et Mouvements de jeunes
- Leaders d'opinions

F6- LOCALISATION

- Région de Louga

F7- ECHEANCE OU PERIODE

OBJECTIF GENERAL : AIDER LES POPULATIONS A PRENDRE EN CHARGE LA RESOLUTION DE LEURS PROBLEMES POUR UN VERITABLE AUTO-DEVELOPPEMENT CONDUISANT A LEUR EPANOUISSEMENT ET AU BIEN ETRE SOCIAL.

OBJECTIFS SPECIFIQUES	STRATEGIES	ACTIVITES	RESULTATS ATTENDUS	RESPONSABLES	PARTEN. OU PERS. RESS	LOCALISATION	ECH. OU PERIODE	COUTS
1) Soutenir les Talibés	<ul style="list-style-type: none"> -Tournées et visites de sensibilisation auprès des maîtres coraniques et daahras ; -Recherche des statistiques auprès de la DASSN ; -Tenue de réunion avec les maîtres coraniques concernés ; -Elaboration et conception de projets maraîchers ou avicoles -Tenue de réunions d'information et de sensibilisation avec les potentiels partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> -Identifier et recenser les daahras ; -Collecter ou acheter des denrées alimentaires, vêtements, couvertures, médicaments ; -Recruter et mettre à la disposition des daahras un médecin ; -Doter les talibés d'un récipient avec couvercle (en caoutchouc) -Prendre en charge (financièrement) les marabouts ; -Créer une unité de maraîchage ou avicole gérée par les talibés et le maître coranique ; -Informers et sensibiliser les potentiels partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Daahras recensés et identifiés -Mise en place de denrées alimentaires, vêtements de couvertures et médicaments - Médecin recruté et mis à la disposition des daahras -Récipient en caoutchouc avec couvercle mis en place -Prise en charge financière des marabouts assurée -Projets maraîchers ou avicole ficelés -Partenaires potentiels rencontrés et informés de la pertinence du projet. 	RIFAD	DASSN UNICEF PNUD OSIWA	REGION DE -DAKAR -DIOURBEL -LOUGA -KAOLACK -ZIGUINCHOR		

<p>2) Soutenir les femmes en difficultés (veuves, divorcée abandonnées)</p>	<p>-Tenue de réunions de sensibilisation et d'information des cibles dans les différentes filières et en gestion de GIE - Sensibilisation des cibles -Création des GIE Création d'un cadre de concertation genre groupement de promotion -création d'une maison « SOS-femmes » -Démarches pour l'obtention de documents afférents à la création de GIE</p>	<p>-Rechercher des statistiques au niveau du Ministère de la Femme ou de la Direction de la Prévention -Recenser les femmes en difficultés dans les zones ciblées -Prendre en charge les bébés des femmes en difficulté -Faciliter l'accès aux crédits</p>	<p>-le nombre exact de femmes ciblées est connu - les femmes en difficulté sont connues -GIE créé -Un Groupement de Promotion Féminine existe -Les bébés des femmes en difficulté sont pris en charge -Maison « SOS Femme » créée -Les femmes ciblées ont adhéré aux mutuelles de crédit et d'épargne</p>	<p>RIFAD</p>	<p>Ministère (DASSN)</p>		
---	---	---	---	--------------	--------------------------	--	--

3) Encourager la scolarisation des filles dans les milieux ruraux pour qu'elles aient des orientations dans les filières de formation à court terme correspondant à leurs aspirations.	-Tenue de réunions d'information et de sensibilisation des parents -Tenue de réunion de sensibilisation avec les filles candidates à la formation -Création d'une association de parents des filles en vue de concertation périodique sur l'évolution de la formation de leurs enfants -Définir et élaborer une politique de formation.	-Contacter certains parents pour autoriser leurs filles à participer à la scolarisation -Identifier et fixer le nombre de filles à scolariser -Définir les différentes filières de formation -Chercher et améliorer un local -Recruter un formateur -Mener des contacts avec les autorités locales, les Associations et groupements féminins.	-Obtention de l'accord des parents -Identification et liste des filles à scolariser ; -Les filières de formation sont élaborées ; -Disponibilité et équipement d'un local ; -Formateur recruté ; -Contacts avec les Autorités locales, les Associations et groupements assurés.	Ministères De l'Education Nationale -de l'Alphabétisation et des Langues Nationales -DASSN -ONG	-DIOURBEL -LOUGA -KAOLACK -ZIGUINCHOR
--	--	--	--	---	--

RIFAD

<p>4) Encourager la création de GIE pour la transformation des produits locaux</p>	<p>-Tenue de séances d'information et de sensibilisation. -Campagne de sensibilisation dans les lieux de grande affluence (marchés hebdomadaires) -Etude du milieu en faisant l'état des lieux -Identification des différents leaders. -Identification et mobilisation des personnes ressources pouvant mener un appui aux GIE. -Animation d'une émission de sensibilisation dans les Radios de proximité.</p>	<p>-Faire une étude du milieu pour voir l'adhésion des cibles à une telle activité ; -Recenser les différents produits cultivés dans la zone. -Contacter les structures officielles pour bénéficier de crédit ou d'appui ; -Rechercher de fonds pour démarrer. -Regrouper les cibles selon leur domaine d'intervention. -Indiquer les lieux d'obtention des documents nécessaires pour la création de GIE ; -Créer des réunions permanentes avec les GIE qui existent déjà dans la zone pour bénéficier de leurs expériences.</p>	<p>-Cible connue et identifiée ; -Les produits cultivés localement et pouvant être transformés sont recensés et connus ; -Contacts permanents avec les structures effectuées -Cible sensibilisée sur l'importance de la création d'un GIE. -Cibles regroupées dans les différents domaines. -Documents pour la création de GIE obtenus. -Cible formée à la gestion de GIE. -Un card de concertation et d'échange d'expériences existe. -Disponibilité de fonds pour démarrage des GIE.</p>
	<p>RIFAD</p>	<p>DASSN Direction Régionale de l'Agriculture ONG</p>	<p>REGION DE ZIGUINCHOR</p>

OBJECTIFS SPECIF.	STRATEGIES	ACTIVITES	RESULTATS ATTENDUS	RESPONSABLES	PARTEN. OU PERS.RESS.	LOCALISATION	ECHÉANCE	COUT
5) sensibiliser les femmes sur les problèmes de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> -Tournées et visites de proximité dans les maisons ou porte à porte -Organisation d'une journée de sensibilisation et d'information sur l'importance de l'environnement -Recherche documentaire sur les données de base au niveau de la Direction de l'environnement et du Ministère de la Femme -Tenue d'atelier de formation sur la gestion de l'environnement -Protocole d'accord avec les délégués de l'Etat qui interviennent dans la gestion de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> -Effectuer enquête sur le degré de connaissance des populations sur l'environnement -Informers les populations sur l'importance de l'environnement sur la vie quotidienne -Recenser et identifier les groupements féminins qui interviennent dans l'environnement -Elaborer des modules de formation sur la gestion de l'environnement -Prendre contact avec les structures officielles qui travaillent sur l'environnement (Direction régionale de l'environnement) 	<ul style="list-style-type: none"> -Degré de connaissance des populations sur l'environnement connu -Les populations sont informées sur l'importance de l'environnement dans la vie quotidienne -Groupements féminins qui interviennent dans l'environnement et identifiés -Les contacts avec les structures de l'Etat que travaillent dans l'environnement sont réalisés -Les mouvements et associations sont impliqués ; -Le siège est fonctionnel -La presse locale est impliquée et sensibilisée 	RIFAD	<ul style="list-style-type: none"> Direction de l'Environnement - Groupements féminins -association et mouvements de jeunesse -Presse locale -ONG 	Région de Kaolack		

	<p>-Partenariat avec les associations et mouvements qui existent dans la localité</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tenue de journées de rencontre avec la presse locale -Création d'une émission de sensibilisation dans les radios qui existent dans la localité ciblée. 	<p>-Associer les Associations et mouvement de jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> -Créer un siège un siège -Contacter la presse locale sur l'importance de la gestion de l'environnement. 	<p>-Existence d'une émission dans le programme des radios qui existent dans la localité.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

OBJECTIFS SPECIFIQUES	STRATEGIES	ACTIVITES	RESULTATS ATTENDUS	RESPONSABLES	PARTEN. OU RESSOURCES	LOCALISATION	ECHÉANCE	COUT
6) Sensibiliser les femmes sur la prévention et la lutte contre les IST/SIDA	<p>-Plaidoyer auprès des autorités pour la prise en charge des PVVIH</p> <p>-Organisation de séminaires de formation des femmes et relais techniques sur la prévention</p> <p>-Organisation de causeries, conférences publiques, podium sensibilisation d'information ;</p> <p>-Tournées de prise de contact et de sensibilisation auprès des leaders d'opinions</p> <p>-Conception et production de supports IEC</p> <p>-Animation d'une émission de sensibilisation dans les radios locales</p> <p>-Plaidoyer auprès des hommes pour l'acceptation des préservatifs.</p>	<p>-Mener des enquêtes épidémiologiques sur les modes de transmission</p> <p>-Informers les femmes sur les moyens de prévention</p> <p>-Recenser et identifier toutes les associations qui luttent contre les IST/SIDA, les centres Ado, les réseaux IEC ;</p> <p>-Elaborer des modules de formation ;</p> <p>-Faire des émissions de sensibilisation dans les radios locales ;</p> <p>-Concevoir des affiches, dépliants, boîtes à images et autres outils de sensibilisation ;</p> <p>-Prendre contact avec le Gouverneur,</p>	<p>-situation épidémiologique connue</p> <p>-Les femmes relais sont formées sur les modes de transmission et les moyens de prévention</p> <p>-Les Associations sont identifiées et impliquées ;</p> <p>-contacts avec le médecin et le gouverneur assurés</p> <p>-supports et modules de formation en IEC et produits disponibles</p> <p>-Démarrage de l'émission de sensibilisation dans les radios locales</p> <p>-Affiches, dépliants brochures et boîtes à images produits et disponibles</p> <p>-Les leaders sont impliqués</p>	RIFAD	<p>Ministère de la santé, de l'hygiène et de la prévention</p> <p>-DASSN</p> <p>-Conseil National de lutte contre le Sida</p> <p>-OMS</p> <p>-EPS</p> <p>-ONG</p> <p>-Presse locale</p> <p>-Associations et Mouvements de jeunes</p> <p>-Leaders d'opinions</p>	REGION DE LOUGA		

<p>-Plaidoyer auprès des fournisseurs pour la disponibilité des préservatifs ;</p> <p>-Mobilisation des populations à l'occasion des temps forts : Journée Mondiale de lutte contre le Sida, Semaines jeunes et femmes Sida, quinzaine nationale de la femme, Journée Internationale de la Femme</p>	<p>Président du Conseil Régional de Lutte contre le Sida, le médecin chef de région ;</p> <p>Créer un centre de documentation</p> <p>-Conseiller le maximum de personne à faire de dépistage volontaire</p> <p>-Prendre contact avec les personnes exposées</p> <p>-Renforcer le marketing social et assurer la disponibilité de préservatifs</p>	<p>-Populations mobilisées</p> <p>-X% de la population sont dépistées</p> <p>volontairement de documentation fonctionnel</p> <p>-Disponibilité et accessibilité des préservatifs</p> <p>-Contact permanent avec les populations à risque ;</p>	
--	---	--	--