

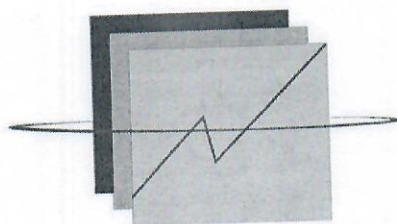
1534

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Terme de référence

en communication classique

**Pour la réalisation de Spots et de Bandes Annonces
de l'Atelier Utilisateurs/Producteurs du RGPHAE**

TDR :

Communication Classique

▽ **Bandes Annonces Radio**

▽ **Spot Télé**

487

CONCEPTION ET REALISATION DE SPOT TELE ET RADIO

1 OBJECTIFS ET RÉSULTATS ESComPTÉS

Objectif général

L'objectif principal visé dans cette prestation est de permettre à l'ANSD de réussir l'organisation de l'atelier utilisateurs producteurs du recensement général de la population et de l'habitat, de l'agriculture et de l'élevage, en vue de magnifier le plaidoyer du RGPHAE, tout en assurant une large information des activités du système statistique national.

Objectifs particuliers

Les objectifs particuliers se résument par les points ci-après :

Renforcer la communication audio et audiovisuelle sur les thématiques sectorielles pour mieux valoriser les produits tirés du recensement

2 *Résultats à atteindre par le prestataire*

Les résultats ci-dessous mentionnés sont attendus :

- Conception et Réalisation de spots Télé,
- Conception et Réalisation de spots Radio

3 CHAMP D'INTERVENTION

Généralités :

La mission s'inscrit dans le cadre de l'atelier utilisateurs producteurs de données du RGPHAE dont le but est recueillir les besoins et d'examiner leur prise en charge dans la stratégie de collecte et de diffusion des produits du recensement

Activités spécifiques :

Plus spécifiquement, pour l'atteinte des résultats cités, les éléments majeurs suivants doivent être effectifs :

- ✓ LE CD ET MINI DVD DU SPOT TELE ET LE PLAN DE DIFFUSION/MEDIA
- ✓ LE CD DU SPOT RADIO ET LE PLAN DE DIFFUSION/MEDIA

4 *Gestion de la mission / Organe chargé de la gestion*

La gestion de la communication est assurée

- le Conseiller en communication à l'ANSD ;
- et le Comité Technique (voir tableau suivant)

Prénoms et NOM	Rôle	Fonction
Cheikh Tidiane NDIAYE	Coordonateur National RGPHAE	Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales
Papa Ibrahima SyLMANG SENE	Coordonateur National RGPHAE	Chef Division (DSDS)/ ANSD
Djibril NDOYE	Secrétariat technique national RGPHAE	Chef Division (DSDS)/ANSD
Fatou Bintou NIANG	Chef de section RGPHAE	Chef de Bureau DSDS/ANSD
Diafara SEYE, Gestionnaire	Gestionnaire	Chef de Bureau DAF/ANSD

5 LOGISTIQUE ET CALENDRIER

Durée et période d'exécution

Les résultats de la prestation sont attendus au plus tard une semaine après la notification. La durée de la prestation ne peut excéder sept (07) jours.

Honoraires

Le budget maximal disponible pour le présent marché est de un million trois cent mille francs CFA (1.300.000 FCFA. TTC).

CONCEPTION ET REALISATION DE SPOTS ET BANDES ANNONCES			1.300.000
Réalisation Spot Télé 30 secondes (Wolof, Français)	1 X 2	500 000	1.000.000
Réalisation de Bandes annonces Radio 60 secondes (Wolof, Français)	1 X 2	150.000	300.000

Besoins/ Ressources humaines

Le prestataire est agence de communication expérimentée et reconnue dans le domaine de la communication audiovisuelle Sénégal. Il sera sélectionné selon le principe de la demande de renseignement et de prix (DRP), conformément aux règles en vigueur à l'ANSD.

6 RAPPORTS / PRODUITS :

CD et mini DVD : contenant les messages réalisés