Société APIX s.a.
Capital 3 792 797 000 FCFA
Ninéa n° 28409592A3

DIRECTION COMMUNICATION

TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT POUR L'APPUI/CONSEIL DANS LA CRÉATION GRAPHIQUE ET LA CONCEPTION EDITORIALE DE SUPPORTS DE COMMUNICATION DÉDIÉS À LA PROMOTION DU GROUPE CONSULTATIF

DOSSIER SUIVI PAR : DEFFA WATT, Chargée de Projet Communication

1- Objet de la mission

Afin d'obtenir une cohérence graphique dans les publications de documents supports pour le Groupe consultatif que le Gouvernement du Sénégal organise les 24 et 25 février 2014, à Paris, et de garantir une identité visuelle propre, l'APIX souhaite s'attacher les services d'un consultant pour l'appuyer dans la conception de nouveaux supports de communication à caractère promotionnel.

Le consultant aura pour mission d'assurer l'ensemble des prestations liées à la création graphique, la mise à jour, la réalisation des publications et produits édités par l'APIX et leurs déclinaisons électroniques.

Le terme générique « publications et produits édités » recouvre les acceptions suivantes : visuels, body copies, brochure, dépliant, film, animation, kakémonos, PLV, bannière web...

Sont exclus de ce marché :

- L'impression et/ou la production des supports de communication
- Les traductions.

2- Description du mandat

Le consultant appuiera la Direction Communication dans la conception des outils qu'elle aura à développer pendant la période couverte par le mandat. L'ampleur du contenu et le support utilisé pourront varier en fonction du projet.

L'appui du consultant pourra être étendu à des participations aux réunions de validation d'outils développés par des agences et consultants externes mandatés par l'APIX.

Le consultant retenu s'engage à réaliser les prestations suivantes :

a. Recherche créative et recommandations

- La conception graphique de maquettes (intérieur et couverture de documents)
- La production de synopsis pour les supports multimédia.

b. Rédaction et suivi éditorial

- Collecte d'informations
- Préparation des textes
- Ecriture de l'ensemble des contenus

- Intégration des corrections d'auteur.

c. Réalisation du support : exécution

- Finalisation de la maquette
- Insertion des illustrations

d. Recherche iconographique /Achat d'Art

- La Banque d'images de l'APIX sera mise à disposition du consultant.
- En cas de besoin non couvert par la banque d'images, le consultant devra ,
    - effectuer un achat des photos ou d'illustrations nécessaires à la réalisation du document
    - programmer des reportages spécifiques (séances de shooting)

e. Déclinaison web des brochures ou produits édités

- Montage en PDF basse définition pour une utilisation sur les sites internet du Groupe consultatif
- Développement de bannières (tous formats)

f. Suivi commercial

- Points d'étapes réguliers avec la Direction Communication sur l'avancement des projets
- Proposition de rétroplannings d'actions intégrant un engagement sur les délais

g. Suivi de production

- Interface entre les équipes de l'APIX et les imprimeurs ou sociétés de production en charge de la production des supports réalisés par le Consultant
- Contrôle qualité de la production

3- Résultats attendus

- Réalisation (création graphique et édition) des fiches filières, secteurs, PPP et documents techniques, pour la Journée 2 du groupe consultatif
- Réalisation (création graphique et édition) des supports dérivés (flyers, visuels)
- Accroches et body copy sur affiches et visuels
- Conception de bannières web destinées à la publicité online sur des sites à forte audience

4- Profil du consultant

Le consultant devra impérativement démontrer :

- un niveau bac+5 au minimum
- une expérience d'au minimum 5 ans dans le domaine du développement d'outils de communication institutionnels (brochures, dépliants, films, etc.)
- de grandes capacités de synthèse et de rédaction
- des compétences en techniques graphiques et multimédia
- un esprit créatif
- une aptitude à travailler en équipe et dans l'urgence
- une bonne maîtrise du français
- une connaissance de l'environnement des affaires au Sénégal et du marché de la promotion des investissements à l'échelle internationale.

5- Démarche de déroulement du mandat

Le mandat sera réalisé par le consultant sous la supervision de la Direction Communication, de la Direction Générale et de l'autorité créative de l'APIX.

La Direction Communication mettra à la disposition du consultant tous les moyens matériels nécessaires au bon déroulement de son mandat.

Le travail d'élaboration des divers outils et supports de communication sera effectif dès transmission d'un brief au Consultant. Ce brief sera établi par la Direction Communication et comportera diverses composantes :

- Contexte et Justification de la commande
- Orientations stratégiques
- Spécifications techniques des divers supports
- Listing des sources d'informations et personnes ressources pour la collecte documentaire

6- Durée du mandat

Le volume des prestations est estimé pour s'étaler sur une période de deux (2) mois et sera réalisé au temps passé.

7- Modalités de règlement

Les règlements seront effectués sur une base mensuelle sur présentation d'une facture et de feuilles de temps approuvées par le Chef de projet au niveau de la Direction Communication de l'APIX.

PROJET DE BUDGET GROUPE CONSULTATIF SENEGAL 2014			
BESOINS	**BUDGET EN CFA**	**Actions**	**Délai**
Conception et révision des documents et supports promotionnels	**19 000 000**	Recrutement de 4 rédacteurs pendant 2 mois	26/12/2013
	10 000 000	Rédacteurs Sénior (02)	
	9 000 000	Rédacteurs Junior (02)	
Conception graphique des éléments de documents supports (notes, fiches PPP, présentations, etc.)	**30 000 000**	Recrutement de deux (2) infographistes et d'un (1) spécialiste en 3 D (pendant 2 mois)	26/12/2013
	20 000 000	Recrutement de deux (2) infographistes	
	10 000 000	Recrutement d'un (1) spécialiste en 3 D	
Reprographie couleur	**6 750 000**	Impression	26/12/2013
Total	**55 750 000**		