

1429

REPUBLICQUE DU SENEGAL
Un Peuple - Un But - Une Foi

MEF/D

MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DES FINANCES

Dakar, le _____

DIRECTION DE LA PREVISION
ET DE LA STATISTIQUE

Elaboration du document de stratégie
De réduction de la pauvreté (DSRP)

Secrétariat Permanent

PROJET DE TERMES DE REFERENCE
POUR ENQUETES DE PERCEPTION DE LA PAUVRETE

CONTEXTE

L'économie sénégalaise a renoué avec la croissance au cours de ces dernières années. Selon les estimations, le PIB a progressé en moyenne de plus de 5% depuis 1995. Cette performance est imputable à l'amélioration du cadre macro-économique et réglementaire et surtout à la stratégie de développement du secteur privé.

Toutefois, ces performances économiques enregistrées n'ont pas contribué autant qu'on l'espérait à améliorer les conditions de vie des populations et à réduire substantiellement la pauvreté. En effet, le Sénégal n'a pas encore réussi l'objectif de l'éducation universelle au niveau de l'enseignement primaire, le taux brut de scolarisation se situe encore à 70 %, tandis que le taux global est estimé à 32 % ; l'analphabétisme touche environ la moitié de la population. Quant aux indicateurs de santé, ils sont encore en deçà des normes de l'OMS.

Dans la perspective de relever ce défi, le Sénégal s'est engagé à l'instar de la plupart des pays africains à réduire la pauvreté de moitié à l'horizon 2015 conformément aux engagements de Copenhague. Ainsi, le Gouvernement du Sénégal s'est engagé auprès des Institutions de Bretton-Woods à élaborer un "Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté (DSRP)" à fin décembre 2001.

Le but visé par le DSRP est de saisir la réalité de la pauvreté sous toutes ses formes pour définir les objectifs et les domaines d'intervention en mettant l'accent sur les résultats qui guident l'intervention publique.

Le DSRP qui sera le cadre de référence du Gouvernement en matière de lutte contre la pauvreté doit être (i) un outil de coordination pour impulser le partenariat entre les différents acteurs; (ii) un instrument de mobilisation de ressources et de recentrage des actions de développement de l'Etat autour d'objectifs clairement définis, assortis d'indicateurs de performance et d'impact; (iii) un cadre pour un développement communautaire efficace.

OBJECTIFS

Pour élaborer le DSRP, le gouvernement a retenu une démarche participative impliquant l'ensemble des acteurs des services étatiques, du secteur privé, de la société civile et des Partenaires au développement

La réflexion sera basée sur les données statistiques disponibles mais celles-ci devront être complétées par une "enquête de perception" dont la finalité sera de rendre compte de la façon dont les pauvres et les populations en général perçoivent le bien être et la pauvreté. En effet, la perception que les populations ont du bien être, de la pauvreté, de ses manifestations et des facteurs déterminants commande dans une large mesure leurs comportements et leurs réactions par rapport aux politiques publiques. Il s'avère donc nécessaire d'intégrer cette perception dans la phase de définition de la stratégie de réduction de la pauvreté. En complément des données quantitatives fournies par l'ESAM, les enquêtes sur la perception de la pauvreté par les pauvres qui doivent alimenter des ateliers régionaux de réflexion auront pour objectifs :

- Explorer les avis des pauvres sur les notions de bien être et de pauvreté, sur les déterminants et les manifestations de la pauvreté ;
- Recueillir et analyser le classement fait par les acteurs selon le statut social et le genre sur les facteurs déterminants de la pauvreté ;
- Rendre compte et analyser les appréciations sur les obstacles structurels et autres contraintes au bien être et à lutte contre la pauvreté du point de vue des pauvres ;
- Rendre compte et analyser les appréciations faites par les pauvres sur les institutions et les services de base (santé, accès à l'eau potable, éducation, sécurité, mobilité etc...) ;
- Rendre compte et analyser les appréciations faites par les pauvres sur les rapports de genre ;
- Identifier et analyser les priorités définies par les pauvres.

METHODOLOGIE

Le consultant définira la méthodologie détaillée d'exécution en s'inspirant du canevas suivant :

Echantillon : Pour être représentative et servir de base de travail aux ateliers régionaux l'enquête doit couvrir les 10 régions du pays avec un échantillon représentatif des différents contextes socio-économiques de la pauvreté aussi bien des villes que du milieu rural.

Outils et méthodes : Le consultant propose une démarche participative en spécifiant les outils d'investigation et d'analyse qui seront utilisés.

ORGANISATION DE L'ETUDE

Pilotage : L'étude est placée sous le pilotage du comité technique et le suivi est assuré par un secrétariat permanent

Déroulement : L'étude se déroulera sur une période de 45 jours dont 30 jours de terrain.

Profil des consultants : Le consultant proposera une équipe composée d'un (e) sociologue senior (chef d'équipe) ayant au moins 10 ans d'expérience et une bonne connaissance des méthodes participatives et des problèmes de pauvreté. Le chef d'équipe sera secondé par des consultants ayant au moins 3 ans d'expérience dans la conduite des enquêtes en milieu rural et urbain et ayant une connaissance des méthodes participatives.

PRODUIT ATTENDU :

Le consultant produira pour chaque région un rapport (soit 10 rapports) et un rapport de synthèse selon le plan indicatif suivant :

- I. Introduction
- II. La perception du bien être et de la pauvreté
- III. L'analyse des contraintes par les pauvres
- IV. l'analyse des solutions et stratégies locales de réduction de la pauvreté
- V. L'analyse institutionnelle du point de vue des pauvres
- VI. Les priorités des pauvres
- VII. Les relations de genre
- VIII. Conclusion