

2603



REPUBLIQUE DU SENEGAL

.....
Un Peuple – Un But – Une Foi

.....
MINISTERRE DE LA FEMME, DE LA FAMILLE
ET DU DEVELOPPEMENT
SOCIAL
.....

DIRECTION DE LA PROTECTION DES DROITS DE L'ENFANT

PROJET EXTENSION DE L'ENSEIGNEMENT DE L'EVF/EMP AUX
DAARAS / SEN 02 / P 13 DU 5^{ème} PROGRAMME DE L'UNFPA

RAPPORT DE PARTICIPATION A LA FORMATION
REGIONALE EN DEVELOPPEMENT DE MESSAGES
ET DE MATERIELS D'IEC/ POPULATION ET
DEVELOPPEMENT A BAMAKO (MALI)
DU 19 JUIIN AU 14 JUILLET 2006

MOUSTAPHA FAYE
AGENT PROJET EVF/DAARAS

JUILLET 2006

INTRODUCTION

La formation régionale en développement de messages et de matériels d'IEC en matière de Population et Développement organisée par le Centre Multimédia de communication pour le développement plus connu sous le nom de Centre de Services de Production audiovisuelle (CESPA), sous l'égide du groupe de formation IEC/CCC/Plaidoyer du Fonds des Nations – Unies pour la Population (UNFPA), s'est déroulée du 19 juin au 14 juillet 2006 à Bamako (Mali). Cette session, la cinquième du genre, est assurée par le CESPA en partenariat avec le Centre d'Etudes de la Famille Africaine (CEFA) de Lomé et l'UNFPA. Cette formation axée sur la communication pour le développement s'intéresse au renforcement des capacités des cadres chargés de coordonner la production et l'utilisation du matériel d'IEC au sein des structures publiques, privées (ONG) et communautaires oeuvrant dans le domaine de la Population et le Développement.

Toutefois, cette cinquième session a eu à accueillir sept participants dont deux (2) sénégalais et cinq (5) maliens. Notre participation à cette formation régionale, en tant qu'agent du projet EVF/Daaras du Ministère de la Femme, de la Famille et du Développement Social, a été facilitée par l'acceptation de ma candidature par le CESPA mais également par l'octroi d'une bourse de l'UNFPA New – York. C'est à ce titre que nous avons participé à cette session de formation afin de renforcer nos aptitudes et nos connaissances dans le domaine de la communication pour le développement.

En effet, le responsable de la formation du CESPA et d'autres intervenants extérieurs ont pu abordé des thèmes relatifs à la problématique du développement et de la population sous l'angle de la communication. C'est ainsi que le programme de formation proposé s'articule autour des questions de production et développement de messages dans les domaines de santé publique, d'environnement, de population, etc. Pour ce faire, la démarche pédagogique s'inscrit dans une approche andrologique avec des supports audiovisuels. En plus de la théorie, des travaux de groupes et des études de cas pour certains modules ont été réalisés sous la supervision du responsable de formation du CESPA. De même, une visite guidée auprès des partenaires techniques à l'instar de l'Agence Malienne de Presse et de la Publicité (AMAP) a été effectuée. Rappelons que le programme de formation a prévu au cours de la deuxième semaine une excursion en dehors de la ville de Bamako à 130 Km (le barrage de Sélingué). A travers ce rapport, nous allons faire la présentation de la structure assurant la formation, la synthèse des modules de formation et les recommandations pour une meilleure appropriation des connaissances acquises.

PRESENTATION DU CESP

I - PRESENTATION DU CENTRE DE SERVICES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE (CESPA)

Le CESPA, Centre multimédia de communication pour le développement est un organisme autonome de droit malien. Il est créé en 1988 sous forme de projet par le Gouvernement du Mali avec l'appui financier et technique du Programme des Nations – Unies pour le Développement (PNUD) et du Fonds d'Aide Alimentaire (FAO).

En 1993, le CESPA est devenu un Etablissement Public à caractère industriel et commercial, doté de l'autonomie financière et de la personnalité morale.

Dans sa mission, le CESPA aide les différents départements ministériels maliens, les structures organisationnelles, les projets, les populations paysannes dans l'élaboration de leur stratégie de communication. Ainsi, il intervient dans plusieurs dans tous les secteurs de développement. C'est dans ce cadre qu'il a assuré la coordination et la gestion de grands projets nationaux comme l'appui à la communication pour le développement « ACO » qui a duré cinq ans, la promotion de la Politique Nationale de Population et des Droits en matière de Santé de la Reproduction – « PNP ».

Les principaux domaines d'intervention du CESPA sont la formation, le conseil en communication et la production audiovisuelle.

1 – La Production audiovisuelle

A la demande de partenaires, le CESPA offre un service complet de production audiovisuelle de films pédagogiques, institutionnels, de documentaires et reportages, de magazines et programmes télévisuels, de spots et sketches publicitaires

2 – Le Conseil en communication

Le CESPA assure un appui conseil aux organismes et entreprises pour la conception, et la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Il assure également le suivi et la diffusion médiatique de messages.

Le CESPA a acquis une forte notoriété au plan national et international. Il entretient des relations de collaboration dans le cadre de la production et de formation avec des organismes de développement des autres pays de la sous – région.

3 – La Formation

En appui aux organismes de développement et aux entreprises, le CESPA développe une méthode pédagogique basée sur une approche participative dans la formation des adultes.

Le CESPAs assure un séminaire de formation pour le monde paysan. Cette formation paysanne concerne les ruraux en rapport avec les préoccupations du monde rural. Ce type de formation est basé sur une méthodologie qui fait appel à la participation des apprenants. Le CESPAs développe aussi un programme de formation des formateurs. Ce programme concerne la formation des formateurs pour la diffusion des modules pédagogiques, la formation des animateurs et autres agents de développement aux techniques d'animation et de communication multimédia et la formation des agents techniques de l'audiovisuel (conception et réalisation des documents audio, scripto – visuels et audiovisuels). En plus, le CESPAs fait partie du groupe de formation IEC/CCC/Plaidoyer sous l'égide de l'UNFPA à travers un projet de formation régionale coordonné par le CEFA de Lomé. D'ailleurs, l'objet de ce rapport se situe dans cette dynamique de formation régionale tenue à Bamako du 19 juin au 14 juillet 2006.

SYNTHESE DES MODULES DE FORMATION

II – SYNTHÈSE DES MODULES DE FORMATION

L'objet de cette formation s'inscrit dans la logique d'outiller les cadres qui évoluent dans le domaine de la population et du développement à renforcer leurs capacités sur la conception et le développement des messages et de matériels d'IEC. Pour ce faire, le programme de formation proposé peut être résumé en trois chapitres.

➤ Premier Chapitre

A ce niveau, les questions abordées sont relatives à l'IEC, à la problématique Population et Environnement, et à la Santé de la Reproduction. Nous pouvons citer les thèmes suivants :

- Stratégies IEC : analyse de la situation, objectifs et cibles
- Stratégies IEC : Analyse des supports, étapes et plan de production
- Stratégies IEC : Messages, canaux et supports
- Stratégies IEC : Genre et matériel IEC

➤ Deuxième Chapitre

Les techniques de réalisation avec la vidéo, la radio et le graphisme ont fait l'objet de cours théoriques et de travaux de groupes. C'est ainsi que les deux groupes formés ont réalisé respectivement un spot et un sketch avec le support audio. Le premier groupe a choisi le thème du VIH/SIDA pour réaliser un spot.

Le second groupe s'est penché, par contre, sur le phénomène des mariages précoces. Les membres de ce groupe ont réalisé un sketch. Chaque groupe a travaillé selon le canevas de la conception, de l'élaboration et de la réalisation pratique d'un message. Précisons que la réalisation de ces messages s'est déroulée dans les studios du CESP. Cependant, pour le pré-test et analyse des messages deux sites ont été identifiés. Le premier groupe a fait son pré-test dans un centre de santé communautaire à Banankabougou dans la commune VI à Bamako. Le second groupe a sollicité le concours du personnel du Conseil Economique, Social et Culturel du Mali pour prétester leur message.

➤ Troisième Chapitre

Dans cette partie, le module de formation est centré sur le suivi – évaluation des programmes d'IEC/CCC/Plaidoyer. Dans ce chapitre, il était question d'appréhender les principes et les méthodes de suivi – évaluation. Les différentes étapes de l'évaluation d'un programme à savoir évaluation ex ante, évaluation en cours et évaluation ex post ont été revisitées. A chaque étape, l'implication de tous les acteurs est fondamentale pour faciliter le suivi et situer les responsabilités au moment de l'évaluation. La question de la budgétisation de chaque étape a été abordée à travers ce module.

III – Conclusions - Recommandations

Dans le souci de renforcer nos compétences en matière de communication pour le développement, nous avons eu l'opportunité de participer à la formation régionale organisée par le CESPFA de Bamako avec la collaboration du CEFA de Lomé sous l'égide du groupe de formation de l'UNFPA. Cette formation nous permet d'être outillé dans le domaine de développement de messages et de matériels d'IEC tout sachant que l'acteur de développement s'appuie sur les aspects communicationnels pour mener des actions au profit des communautés de base.

En tant qu'agent d'un projet de développement, il nous arrive de représenter notre structure à travers des comités préparatoires ou des cellules de réflexion à l'instar du Comité National de l'Enfant, du plan synergique Santé de la Reproduction des Adolescents et du Comité Préparatoire de la Journée Mondiale de la Population. Cette formation contribuera sûrement à faciliter notre participation à ces différents espaces de dialogue et de décision.

En outre, avec les activités de notre structure, les acquis de cette formation vont être valorisés à travers le plan de communication du projet et le suivi des activités de sensibilisation réalisées par les bénéficiaires du projet EVF/Daaras.

Par ailleurs, au titre des recommandations, nous souhaitons :

- ❖ contribuer à l'élaboration du journal du Ministère de la Femme, de la Famille et du Développement Social ;
- ❖ contribuer à la mise en place d'un réseau IEC avec le partenariat des différents programmes et projets de développement rattachés au ministère de tutelle;
- ❖ contribuer à l'élaboration du plan de communication et de plaidoyer du projet EVF/Daaras ;
- ❖ Faciliter la production de messages et de supports pour les activités de sensibilisation et d'information des bénéficiaires du projet EVF/Daaras ;
- ❖ Participer à des émissions radiophoniques à la station « Soxna FM » sur la santé de la reproduction des jeunes avec la collaboration du plan synergique SRA ;
- ❖ Renforcer davantage nos compétences en matière de communication pour le développement avec d'autres formations.