

**COLUPAS**

Collectif National de la Société  
Civile pour la Lutte contre la  
Pauvreté au Sénégal



## **Rapport atelier de formation des relais communautaires sur la vulgarisation des OMD à la base**

*Du 15 au 17 Décembre 2007 au CNEPS de Thiès*



Document produit par les formateurs:

**Monsieur Fassory DIAWARA,  
Madame Aminata FALL NDIAYE**

## SOMMAIRE

<b>Introduction .....</b>	<b>03</b>
<b>I. Organisation des apprentissages .....</b>	<b>05</b>
<b>II. Evaluation de la formation .....</b>	<b>33</b>
<b>III. Recommandations de l'atelier .....</b>	<b>34</b>
<b>ANNEXES : .....</b>	<b>35</b>
- La liste de présence .....	37
- Le programme de l'atelier.....	38

## **INTRODUCTION**

En septembre 2000, les chefs d'Etats et de gouvernement de 191 pays ont adopté la déclaration du millénaire. Les objectifs du millénaire pour le développement issus de cette déclaration concernent huit objectifs principaux qui visent à réduire la pauvreté de moitié à l'horizon 2015.

Le Sénégal impliqué dans ce processus a mis en place un comité national de pilotage qui réunit tous les acteurs de la vie publique. De surcroît, le Sénégal est l'un des huit pays ciblés par le « millénaire projet » pour l'atteinte des OMD. Le processus s'est traduit, notamment, par la création de huit groupes thématiques sectoriels chargés de faire le diagnostic de tous les secteurs couverts par les OMD et de proposer un plan d'action national pour l'atteinte des objectifs. Le rapport de synthèse provisoire des groupes thématiques sectoriels a été élaboré en janvier 2005 et présenté le 8 février 2005 lors du forum national sur l'initiative du millénaire.

Le Sénégal a réalisé une importante avancée dans le processus d'atteinte des OMD, cependant la dynamique demeure ignorée par la grande majorité des acteurs. Il est urgent de remédier à cette insuffisance en impliquant d'avantage les populations à la base et leur volonté d'influer les stratégies de développement dans le cadre du dialogue politique.

Les OMD étant l'affaire de tous les citoyens, il est indispensable de rendre le processus beaucoup plus inclusif afin d'assurer l'appropriation des populations. Il s'agit, par ce biais, de faire en sorte que chaque citoyen se sente concerner et apporte sa contribution dans l'atteinte des OMD. D'où l'intérêt de les traduire dans les langues nationales, de former les acteurs à la base et d'assurer leur vulgarisation.

### **Groupes cibles**

La formation des relais communautaires s'est adressée à 33 participants issus de la société civile, membres du COLUPAS et d'associations partenaires du COLUPAS.

### **But de la formation**

Faciliter l'assimilation des OMD par les populations à la base en vue de contribuer efficacement à la lutte contre la pauvreté.

## **Objectifs spécifiques**

A la fin de la formation les participants devaient être capables :

- d'acquérir des connaissances sur les OMD et leur dynamique ;
- d'assimiler les techniques leur permettant de vulgariser les OMD à la base ;
- d'outiller les populations à la base en méthodes d'utilisation des OMD dans le cadre de leurs activités.

## **Contenu de la formation**

L'atelier a comporté six séances :

*Séance 1 : les OMD : Objectifs, contenu et dynamique*

*Séance 2 : liens entre les OMD et le DSRP*

*Séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs communautaires dans la réalisation des OMD*

*Séance 4 : techniques de vulgarisation à la base des OMD*

*Séance 5 : rôles des relais communautaires dans la vulgarisation des OMD*

*Séance 6 : suivi des activités de vulgarisation*

## **Démarche pédagogique**

La démarche a été bâtie autour de l'approche centrée sur les méthodes accélérées de participation.

La formation s'est basée sur l'implication effective des participants en s'appuyant sur l'information et l'apport de connaissances et d'informations sur les OMD ainsi que l'application des apprentissages par le biais des échanges d'expériences, témoignages, questions/réponses, étude de cas, saynète et jeu de rôle.

**La progression pédagogique a été axée sur :**

- la participation active
- le développement interactif des séances
- l'auto - évaluation

## **Durée de l'atelier**

L'atelier a duré trois (3) jours, avec un temps de travail n'excédant pas 7h par jour.

## I. Organisation des apprentissages

### Séance 0 : Ouverture - Présentation des participants - Présentation des objectifs de la session et du programme

#### Cérémonie d'ouverture

L'atelier sur la vulgarisation des OMD à la base s'est tenu dans les locaux du centre de formation de Thiès du 15 au 17 décembre 2007. Il a regroupé 33 participants venant de Dakar, Diourbel et Thiès.

La cérémonie d'ouverture a été présidée par monsieur Fassory DIAWARA, secrétaire exécutif du COLUPAS. Dans son intervention, monsieur DIAWARA a rappelé le processus qui a abouti à la tenue de cet atelier depuis la tenue de l'atelier de consensus à Saly en passant par la conception, la finalisation, la validation des outils de formation et la tenue des ateliers à Kaolack puis à Kolda. Monsieur Diawara a mis l'accent sur le caractère inédit de cette formation et a donc exhorté les participants à bien la suivre pour le grand bénéfice des communautés de base auprès de qui le contenu devra être restitué.

#### Présentation des participants

Chaque participant s'est présenté en donnant les informations suivantes : prénoms et nom ; organisation et fonction dans son organisation.

Les participants ont ensuite exprimé leurs attentes et craintes par rapport à l'atelier.

#### LES ATTENTES :

- Appui en renforcement des capacités
- Connaître d'avantage le COLUPAS
- Avoir plus de connaissances sur les OMD et le COLUPAS
- Enseignements conçus pour transmettre à la base les OMD
- Avoir une vision claire des OMD
- Etre bien formé sur les OMD
- Information sur le contenu des OMD
- Pouvoir vulgariser les OMD en termes clairs et précis
- Mieux maîtriser les OMD pour faciliter la vulgarisation à la base

- Renforcement des capacités pour mieux appuyer la population à la base et œuvrer la promotion des OMD
- Avoir un suivi des activités de terrains
- Etre outillé pour faire bien le travail
- Avoir une vision sur les OMD pour une bonne transmission à la base
- Renforcer les capacités pour mieux s'imprégner dans la lutte contre la pauvreté
- Etre un bon relais au sortir de l'atelier
- Connaître pour cœur les OMD (faire éclore le désir et le profil adapté pour servir la base)
- Donner le meilleur de moi et prendre le meilleur des autres
- Nouer des relations durables efficaces efficientes et pérennes avec les participants et le COLUPAS
- Etre à la disposition du COLUPAS en tout temps et en tout lieu au service de la base
- Etre bien outillé pour une meilleure appropriation des OMD en tant qu'acteur de développement
- Avoir les compétences requises et poser des actions concrètes pour lutter contre la pauvreté
- Avoir une formation de qualité pour mieux connaître les OMD
- Avoir des solutions pour lutter contre la pauvreté

### **LES CRAINTES :**

- Ne pas accumulé assez de connaissances
- Ne pas atteindre les objectifs
- Ne pas avoir suffisamment de temps
- Ne pas atteindre les objectifs
- Absence de suivi des activités de vulgarisation
- Temps et suivi
- Ne pas avoir l'envi de rentrer
- Réaction des populations par rapport au COLUPAS

### **Présentation des objectifs de la formation et du programme**

Les formatrices ont présenté les objectifs, le contenu et l'agenda de l'atelier que les participants ont ensuite adopté par consensus.

**Le contrat de groupes** a par la suite été défini par l'atelier.

- Mettre le portable sous vibreur
- Respect des horaires

- Respect mutuel
- Demander la parole
- Ne pas dormir en salle
- Eviter les va et vient
- Ne pas répondre dans la salle
- Sanction 100 F
- Chef de village : Khadidiatou MBAYE
- Trésorière : Ndeye KANGUE

## Séance 1 : les OMD : objectifs / contenu et dynamique

### Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer les OMD, leurs objectifs et contenu
- de dire le processus d'élaboration des OMD
- de dire le niveau d'atteinte des OMD au Sénégal.

### 1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : présentation des OMD

Etape 3 : processus d'élaboration des OMD

Etape 4 : niveau d'atteinte des OMD au Sénégal

Etape 5 : Synthèse

Etape 6 : enseignements tirés

Etape 7 : retour aux objectifs

### 2° Stratégie pour conduire la séance

- ✚ Brainstorming
- ✚ Mini exposé expérientiel
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

### 3° Production des participants

#### Réponses données par les participants sur la connaissance des

#### OMD

Les réponses données par les participants lors du brainstorming ont montré une faible connaissance des OMD et de leur contenu. Certains ne connaissaient pas du tout la signification de l'abréviation.



### 3) Education

- maintien des filles à l'école
- alphabétisation
- construction d'écoles dans les villages les plus reculés

### 4) Modernisation des secteurs

- agricoles
- industriels – artisanaux
- pêche
- élevage.

### 5) Partenariat (Nord-Sud)

Modérateur : Seck NDONG,  
Rapporteur : Ansoumana DIATTA  
Mouhamadou GAYE  
Ndeye Marie NDIAYE  
Khadidiatou BADIO

### Groupe II :

#### Les Axes fondamentaux du DSRP

##### 1) Promotion de l'accès aux services sociaux de base

- faciliter l'accès à l'eau potable
- faciliter l'accès à l'éducation
- faciliter l'accès aux soins
- faciliter l'accès au logement

##### 2) croissance économique

- modernisation de l'agriculture (intrants agricoles, semences, diversification des techniques agricoles)
- faciliter l'accès aux crédits
- faciliter l'installation PME/ENT
- Promotion de l'entreprenariat féminin

##### 3) Gestion durable de l'environnement

- protection de l'environnement
- gestion durable des ressources naturelles
- gestion des risques et catastrophes naturelles
- promotion des énergies renouvelables
- promotion de l'agriculture

4) Promotion des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

- réduction de la fracture numérique
- Vulgarisation des NTIC
- Un élève = un ordinateur

5) Axe 5 : Renforcement des capacités

- formation /know how
- Information – Education – Communication
- Alphabétisation

6) Axe 6 : Bonne gouvernance

- Etat de droit

PARTICIPANTS

Modérateur : Abdourahmane KANE

Rapporteur : Baye Ibra NDOYE  
Amadou Ciré BOCOUM  
Ndeye Woré Laye BATHILY  
Mariama MASSALY  
Aïda Mbéne DIOP

Groupe III :

Les axes fondamentaux du DSRP sont :

1) Cibles

- Monde rural
- quartiers périphériques des centres urbains
- certains quartiers jadis réputés nantis mais qui tendent vers la paupérisation

-

2) Actions à mener

- scolarisation des jeunes filles
- récupération des adolescents rejetés par le système éducatif ou en perversion
- création de structures de formation (alphabétisation)
- faire accéder les femmes au crédit par le micro finance
- renforcement des capacités des OCB
- mettre en place des stratégies communautaires, Nutritionnelles etc.)
- amélioration de la santé maternelle et infantile

- bonne gouvernance et transparence
- aller vers la parité homme – femme
- respect des droits humains – sécurité

Le DSRP est la vision sénégalaise des OMD

Modérateur : Daba NDAO  
Rapporteur : Mababa SECK  
Ndeye Kangué NDIAYE  
Ndeye MARONE  
Sabel DIAKHATE

## Groupe IV

### Les axes fondamentaux du DSRP

- 1) L'éducation pour tous
  - vu le taux élevé d'analphabétisme, il est nécessaire de mettre l'accent sur l'éducation pour tous (surtout les filles)
- 2) La santé
  - pour freiner la prolifération des maladies comme le SIDA, la paludisme, le choléra etc.....
- 3) L'environnement
  - pour la réduction de la pollution atmosphérique et marine,
  - faire en sorte que la population accède à l'eau potable
  - bien gérer les ressources naturelles
- 4) la bonne Gouvernance
  - amener les gouvernants à mieux gérer les fonds destinés à la réduction de la pauvreté
- 5) l'égalité des sexes
  - faire en sorte que les hommes et les femmes aient les mêmes statuts
- 6) la famine
  - promouvoir les activités de développement génératrices de revenus afin de lutter contre la famine, inculquer le sens du partage
  - la famine est relative aux populations qui ne subviennent pas à leurs besoins

Modérateur : Fara NDIAYE  
Rapporteur : Oumou Khaïry MBAYE  
Dethié NGOM  
Abdoulaye BADIANE  
Khadidiatou MBAYE

## **Synthèse sur le contenu du DSRP**

### **Axe 1 : création de richesse pour une croissance pro-pauvre**

- stratégie de croissance accélérée ;
- politiques sectorielles ;
- secteur d'appui à la création de richesses ;
- mesures d'accompagnement.

### **Axe 2 : accélération de la promotion de l'accès aux services sociaux de base**

- éducation-formation ;
- santé-nutrition ;
- accès à l'eau potable ;
- accès à l'assainissement ;
- cadre de vie
- gestion des ressources et environnement.

### **Axe 3 : protection sociale, prévention et gestion des risques et catastrophes**

- objectifs de lutte contre la vulnérabilité ;
- protection sociale ;\*prévention des risques ;
- protection des groupes vulnérable.

### **Axe 4 : bonne gouvernance et développement décentralisé et participatif**

- amélioration de la qualité du service public et la gouvernance économique ;
- gouvernance judiciaire ;
- développement local et décentralisation
- promotion du dialogue social.

## **Séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs dans la réalisation des OMD**

### **Objectifs pédagogiques :**

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'identifier des stratégies d'intégration des OMD dans leurs activités communautaires
- d'expliquer le rôle que les acteurs communautaires doivent jouer pour la réalisation des OMD

### **1° Contenu de la séance**

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : utilisation des OMD dans les activités communautaires : étude de cas

Etape 3 : exploitation du cas

Etape 4 : pour une prise en compte des OMD dans les activités communautaires

Etape 5 : exploitation de l'exercice

Etape 6 : rôles des acteurs communautaires dans l'atteinte des OMD

Etape 7 : synthèse

Etape 8 : enseignements tirés

Etape 9 : retour aux objectifs

### **2° Stratégie pour conduire la séance**

- ✚ Etude de cas sur l'utilisation des OMD dans les activités communautaires
- ✚ Exercices de groupe sur l'intégration des OMD dans les activités communautaires et sur les rôles des acteurs
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

### **3° Productions des participants**

#### **ETUDE DE CAS**

##### **Groupe I**

I. Les OMD concernés sont :

- OMD II : Assurer l'éducation primaire pour tous
- OMD IV : Réduire la mortalité infantile
- OMD V : Améliorer la santé maternelle
- OMD VI : Combattre le VIH/SIDA, le Sida, le paludisme et d'autres maladies
- OMD VII : Assurer un environnement durable
- OMD VIII : Mettre en place un partenariat mondial pour le développement

**II.**

Ce qui a poussé les populations à adopter cette stratégie c'est à encadrer leurs enfants, veiller à leur santé, leur éducation

**III.**

*Elles se sont regroupées et ont adhéré au projet du partenaire*

**IV.**

- 1) Déclaration à l'état civil
- 2) Construction d'un centre de santé
- 3) Construction d'un centre préscolaire
- 4) Clôture du centre (environnement)

## **Groupe II**

### **OMD IDENTIFIE :**

**OMD 1 : Réduire l'extrême pauvreté et la faim (disposer d'AGR pour les femmes)**

**OMD 2 : Assurer l'éducation primaire pour tous (l'admission sans condition de tous les enfants au CI et la création de préscolaire)**

**OMD 3 : Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes**  
- L'admission sans condition de tous ces enfants au CI  
- Disposer du temps pour les mères  
- Disposer d'AGR

**OMD 4 : Réduire la mortalité infantile**  
- Préserver les enfants contre l'épidémie de choléra  
- Amélioration de la situation nutritionnelle

**OMD 5 : Améliorer la santé maternelle**  
- Aux mères de disposer davantage de temps pour les travaux ménagères

**OMD 6 : combattre le VIH/SIDA et d'autres maladies**  
- Amélioration sensible de l'hygiène corporelle des enfants

**OMD 7 : Assurer un environnement durable**  
- Construire des latrines

**OMD 8 : Mettre en place un partenariat mondial de développement**  
- Solliciter l'appui d'un partenaire

### ***Question 2 :***

Pour parer aux difficultés auxquelles sont confrontées le village (cf paragraphe 1)

### ***Question 3 :***

Cf. paragraphe 2

### ***Question 4 :***

Derniers paragraphes voir indicateurs et impact du projet sur les populations



### **Groupe III :**

#### **LES OMD CONCERNES**

OMD 2 : assurer l'éducation primaire pour tous,

OMD 4 : Réduire la mortalité infantile

OMD 6 : combattre le VIH/Sida, le paludisme et d'autres maladies

OMD 7 : Assurer un environnement durable

OMD 8 : Mettre en place un partenariat mondial de développement

#### ***Réponse n°2 :***

Suite à un constat d'une situation désastreuse que les populations décident de mettre en place cette stratégie.

#### ***Réponses n° 3 :***

Les procédés :

- Mobilisation sociale
- Recherche de partenariat

#### ***Réponse n° 4 :***

Les avantages :

- Education primaire pour tous
- Meilleure gestion de leur environnement
- Mettre en place un partenariat
- Réduire le taux de mortalité infantile
- Gain de temps pour les mères

#### **CONCLUSION**

Il faut noter que les OMD concernés par ces cas sont revenus à la fin après solution et ceci comme avantages

**MERCI BEAUCOUP OMD**

## Groupe IV

LES OMD CONCERNES SONT :

*Tous les OMD sont concernés*

### **Question n°2**

*Il y a beaucoup de facteurs qui ont poussé les populations à adopter cette stratégie pour sortir de la pauvreté*

- *Non accès des enfants à l'éducation*
- *Environnement mal sain*
- *Prolifération de beaucoup de maladie*

### **Question n°3**

- *Elles sont passées par l'OMD 8 (mettre en place un partenariat mondial pour le développement*

### **Question n°4**

#### **Les Avantages**

Réduction de la pauvreté	(OMD 1)
Réduction de la mortalité infantile	(OMD 4)
Assurer l'éducation pour tous	(OMD 2)
Assurer un environnement durable	(OMD 7)
Mettre en place un partenariat	(OMD 8)

## ACTIVITES COMMUNAUTAIRES ET OMD CONCERNES

### Groupe I :

1. Création de poste de santé
2. Alphabétisation des femmes en langues nationales et construction de salles de classe
3. L'accès aux financements
4. Campagnes de reboisements

Activité \ OMD	I	II	III	IV
01		X	X	X
02	X	X	X	
03	X	X	X	
04	X	X	X	
05	X		X	
06	X		X	
07				X
08	X	X	X	

## Groupe II

1. Création d'une école communautaire de base (ECB)
2. Organisation de set setal
3. Création d'un GIE de femmes
4. Organisation des journées de dons de tickets à l'UCAD
5. Marrainage des enfants talibés
6. Création d'une mutuelle de santé
7. Création d'une mutuelle de crédit
8. I.E.C (information – education – communication) sur le VIH/SIDA
9. Projet nutritionnel

Activité	1	2	3	4	5	6	7	8	9
OMD									
1	X		X	X	X	X	X	X	X
2	X				X		X		
3	X	X	X		X	X	X		
4		X				X	X	X	X
5		X	X			X	X	X	X
6	X		X	X		X	X	X	X
7		X							
8	X	X	X		X	X	X	X	

### Groupe III

1. Investissement humain (set setal)
2. Journée médicale
3. Micro finance (perspectives)
4. Campagne d'inscription des jeunes filles à l'école
5. Micro jardin (biologique)

Activités	1	2	3	4	5
OMD					
1			X		X
2				X	
3			X	X	
4	X	X			X
5	X	X			X
6	X	X			X
7	X				X
8	X	X	X	X	X

## Groupe IV

Activités OMD	Alphabétisation fonctionnelle par l'ONG EGAD/Dbel	Programme renforcement nutritionnel (PRN)	Activités de micro finance
1	X	X	X
2	X		
3	X	X	X
4	X	X	
5	X	X	
6	X		
7	X		
8	X	X	X

## **Rôles des acteurs**

### **Groupe I**

#### **Groupement de Promotion Féminine (GPF)**

1. Contribuer au développement des localités (création de mutuelle de crédit, petit commerce, transformation et vente des fruits et légumes, création des micro jardin) en gros elles contribuent à l'emploi

#### **Artisanat**

1. Promouvoir le développement du secteur artisanal,
2. Moderniser le secteur artisanal (la coordonnerie, la poterie, menuiserie...etc.)

#### **Entreprise**

1. Générer des emplois (réduction du chômage)
2. Participer au développement socio-économique du pays

### **Groupe II**

#### **Elus locaux (Maire, PCR, Conseillers)**

1. Apui financier aux initiatives à la base
2. Coopération décentralisée

#### **Pêcheur**

1. Atteinte de l'autosuffisance alimentaire
2. Responsabilité et autonomisation des femmes par la vente et la transformation des produits issus de la pêche

#### **Services déconcentrés de l'Etat**

1. Apui, conseil technique et financier
2. Contribuer à l'Education Pour Tous (EPT)
3. Faciliter l'accès au Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication à la base
4. Eco – vigilance
5. Protection de l'écosystème
6. Désinfection et saupoudrage

### Groupe III

Acteurs	Rôles
Autorités religieuses et coutumières	- caution morale - sensibilisation
Commerçants	- lutte contre la pauvreté - prévenir la flambée des prix - soutien aux petits détaillants
partenaires	Interviennent dans les 8 OMD en appuyant les autres acteurs NB (2 – 1 – 8)

### Groupe IV

Acteurs	Rôles
A.S.C. (Association Sportive et Culturelle)	Sensibilisation L'Education pour tous Egalité des sexes Sur la santé Recherche de partenaire Environnement
APE (Association des Parents d'Elèves)	Gestion Ecole - promotion à l'éducation pour tous suivi - partenariat - environnement sain des établissements scolaires
Organisation syndicale	Promotion Egalité des sexes Bonne sécurité sanitaire Réduction de la pauvreté Environnement durable



## Séance 4 : techniques de vulgarisation à la base des OMD

### Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'identifier les mécanismes de vulgarisation des OMD
- d'utiliser les techniques de vulgarisation

### 1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : clarification du concept vulgarisation

Etape 3 : exploitation de la saynète

Etape 4 : identification des canaux de vulgarisation dans la localité

Etape 5 : utilisation des canaux de vulgarisation

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

### 2° Stratégie pour conduire la séance

- ✚ Saynète sur les techniques de vulgarisation
- ✚ Exercice de groupes sur l'identification des canaux de vulgarisation
- ✚ Fiches didactiques
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

### 3° production des participants

#### Groupe I

#### 1) Canaux de vulgarisation les plus utilisés dans vos localités

#### Les canaux les plus utilisés :

- Spots publicitaires
- Causeries
- Thé-débats
- Langue de la localité
- Visite à domicile

## Les canaux les moins utilisés

- Médias (Radio – Télé – Journaux)
- Meeting de sensibilisation
- Conférences religieuses liées à la vie sociale
- Internet

## Les canaux qui ne sont pas du tout utilisés

### 2) Regroupement par type

- Types 1 :
  - Spot publicitaire
  - Média (Radio – Télé, journaux)
  
- Type 2 :
  - Thé débats
  - Causeries
  - Meeting de sensibilisation
  
- Types 3 :
  - Langue
  - Conférence religieuse adaptée à la localité

### 3) Indication par cible

- Langue suivant la localité
- Internet pour les jeunes
- Causeries / débats

## Groupe II

### I.

#### Les canaux les plus utilisés :

- Causeries
- V. A. D.
- Affiches
- Thé – débat
- Sketch – théâtre
- Conférence
- Fora
- Entretiens individuels

Les moins utilisés :

- Presse écrite
- Télévision
- Internet
- Radio
- Production de support de communication (livres etc...)
- presse écrite.

Pas utilisés :

- tam – tam
- Internet
- télévision
- presse – écrite

II.

canaux	Type
Visuel	Télévision, internet, affiches, sketch, théâtre
Écrit	Presse écrite, production de support
Oral, sonore	Radio, causeries, thé – débat, conférence, fora, entretiens individuels, crieur public, tam-tam

III.

Canal	Cibles
(télévision, radio) : visuel et oral	Enfants Jeunes Femmes
Visuel, oral, écrit	OCB Société civile et ONG Etat et démembrements

### Groupe III

#### Les canaux les plus utilisés dans nos localités :

- Réunions
- Mobilisation sociale
- Causerie
- V.A.D
- Podium de sensibilisation
- Radio – crochet
- Spot télé
- Emission radio
- Dépliants
- Affiches et banderoles
- 

#### Les canaux les moins utilisés :

- Rencontres culturelles nocturnes
- Tann bээр
- théâtre

#### Qui ne sont pas du tout utilisés

- NTIC
- Téléphone

cibles	Canaux
G.P.F O.C.B A. S. C A. P. E Population intellectuels	Causeries Mobilisation sociale Radio – crochets Tann бээр Médias (radio – TV Spot – émission Dépliants
Relais communautaires	documents

#### TYPOLOGIE

Médias	Documents	Communication orale
Emission radio Spot télé Journaux écrits	Journal Affiches Dépliants banderoles	Téléphone NTIC

## Groupe IV

### 1) Canaux de vulgarisation les plus utilisés dans vos localités

Canaux + utilisés	Canaux moins utilisés	Canaux non utilisés
Les séances de causeries Les conférences Les visites de proximité Les mobilisations sociales Les thés débats Les radios crochets Les sketches	Projection de films La presse dans son ensemble Les crieurs publics	Les NTIC

### 2) Regrouper les canaux par types

types	Canaux
Les séances de causerie	Conférences Les mobilisations sociales Les thés- débat Les radios crochets
Visite de proximité	Sketchs Projection de films Les crieurs publics
Presse écrite	Télévisuelle Radiophonique
Les NTIC	

### 3) Indiquer pour chaque cible le canal ou les canaux appropriés

cibles	Canaux
Les G.P.F.	Les séances de causeries, mobilisation sociale
Les jeunes	Thé débat, radio crochet, projection de film, les NTIC, sketches
Les adultes et notables	Conférences, les crieurs publics, visites de proximité, la presse dans son ensemble

## Séance 5 : rôle du relais communautaire dans la vulgarisation des OMD à la base

### **Objectifs pédagogiques :**

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer le rôle du relais dans la vulgarisation des OMD à la base
- d'élaborer un plan de vulgarisation des OMD à la base

### **1° Contenu de la séance**

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : rôle des relais communautaires

Etape 3 : exploitation du jeu de rôle

Etape 4 : activités du relais communautaire pour la promotion des OMD à la base

Etape 5 : élaboration du plan local de vulgarisation des OMD

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

### **2° Stratégie pour conduire la séance**

- ✚ Jeu de rôle sur le comportement du relais
- ✚ Exercice de groupes sur le plan de vulgarisation
- ✚ Grille plan de vulgarisation
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

### **3° production des participants**

Il a été demandé d'utiliser le modèle plan de vulgarisation pour s'essayer à l'élaboration de leur plan local de vulgarisation.

## **Séance 6 :**

### **Objectifs pédagogiques :**

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer l'importance du suivi dans l'exécution du programme
- d'identifier les éléments à prendre en considération dans le suivi

### **1° Contenu de la séance**

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : importance du suivi

Etape 3 : exploitation du rôle

Etape 4 : témoignages

Etape 5 : éléments du suivi

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

### **2° Stratégie pour conduire la séance**

- ✚ Jeu de rôle sur l'importance du suivi
- ✚ Brainstorming sur les éléments du suivi
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

### **3° production des participants**

Les participants ont beaucoup insisté sur l'importance du suivi et ont demandé au COLUPAS de prendre des dispositions dans ce sens, surtout en appui financier pour leur permettre de mener correctement les activités de vulgarisation.

**Annexe 1 : liste des participants de l'atelier de formation des relais communautaires au CNEPS de Thiès**

N°	NOMS ET PRENOMS	STRUCTURES	ADRESSES	TEL / EMAIL
1	Aida Mbène DIOP	Etudiante à l'UCAD	P. U. , unite 7	77 643 13 49
2	Baye Ibra GNING	IDHP (institute des droits de l'homme et de la paix), UCAD	CEM Martin Luther KING	76 582 02 21 <a href="mailto:ibrabave@yahoo.com">ibrabave@yahoo.com</a>
3	Sabelle DIAKHATE	Association pour le Développement de Hersent (ADH)	Hersent Thiès	77 713 41 77
4	Ndeye MARONE	Entente des Groupements Associés (EGA)	SRDC EGA - Diourbel	77 511 23 12 <a href="mailto:ndeyemanka@yahoo.fr">ndeyemanka@yahoo.fr</a>
5	Ndeye Kangué NDIAYE	ADSEC	Dakar - Pikine	33 851 14 96 <a href="mailto:bioufallou@yahoo.fr">bioufallou@yahoo.fr</a>
6	Daba NDAO	Présidente Nationale des femmes de l'UNCS	Dieuppeul / Derklé	77 521 28 14 <a href="mailto:rokh@yahoo.fr">rokh@yahoo.fr</a>
7	Mababa SECK	Association pour le Soutien aux Femmes et Enfants en Difficulté (ASFED)	Thiès – Takhi kao	77 616 28 16 <a href="mailto:Mababa_62@hotmail.com">Mababa_62@hotmail.com</a>
8	Oumou Khairy MBAYE	Etudiante UCAD à l'IFACE	Dakar – cite Marine - Hann	77 514 18 88 <a href="mailto:moumoussy@yahoo.fr">moumoussy@yahoo.fr</a>
9	Khadidiatou MBAYE	G.P.F. FGFT	Thiès, HLM Thialy	77 614 50 54
10	Fara NDIAYE	Association Parent d'Elèves	Sicap Liberté DAKAR	77 546 27 06
11	Dethié NGOM	Entente des Groupements Associés pour le Développement (EGAD)	Escale Nord - Diourbel	77 540 32 78 <a href="mailto:egadi@yahoo.fr">egadi@yahoo.fr</a>
12	Abdoulaye BADIANE	REGICOM	REGICOM – Grand yoff	77 559 14 07
13	Mouhammadou Pape Alioune GAYE	.And Liguéy Sunu Gokh	Pikine Icotaf II	76 481 00 24 <a href="mailto:pagaloune@yahoo.fr">pagaloune@yahoo.fr</a>
14	Ndeye Marie Iba NDIAYE	COLUPAS	Quartier NDOUT Tivaouane	76 383 37 79
15	Ansoumana DIATTA	Etudiant à l'UCAD	Taïba II, Grand Yoff	77 458 61 62
	Seck NDONG	RIAD	Hann Maristes - Dakar	77 568 21 00



16					<a href="mailto:seckndong@hotmail.com">seckndong@hotmail.com</a>
17	Knadidiatou BADIO	Secrétaire à la DRUH / KD		Bantagnel - Kolda	77 567 51 29 <a href="mailto:k.badio@yahoo.fr">k.badio@yahoo.fr</a>
18	Amadou Ciré BOCCOUM	Professeur d'économie familial		Gueule tapée - ITECOM	77 542 05 93 <a href="mailto:acbocoum@yahoo.fr">acbocoum@yahoo.fr</a>
19	Mariamama MASSALY	Etudiante au CFPC		Fass Delorme	77 645 64 21
20	Ndeye Waré Laye BATHILY	Secrétaire entreprise Aziz Abo MBACKE		Pikine Tally Boubess	77 538 86 57
21	Abdourahmane KANE	ADERE		Hamo Tafess, Guédiawaye	77 566 17 13
22	Fodé COLY	Jeunes Progrès OMD (JPO)		Pikine Tally Icoïaf	77 645 64 21
23	Aïda DIEME	ELC		Grand Yoff	76 442 08 32
24	Dieynaba DIALLO	COLUPAS Thiès		Thiès – Takhi kao	77 588 51 29
25	Aïda FALL	ASC / RD		Ben Tally Dakar	77 567 51 45
26	Oumar GASSAMA	WLG		Grand Yoff Aly DIALLO	76 463 51 29
27	Bourama DIATTA	ASC / LTD		Khar Yalla	77 529 51 29
28	Aïssatou BODIAN	GIE Soutoura		Castor	77 632 51 29
29	Mouhammadou NIANG	MSPM		Thiès, HLM Thialy	77 548 51 29
30	Rokhaya NDIAYE	Secrétaire du COLUPAS		HLM Patte d'Oie, DAKAR	76 685 67 58 <a href="mailto:rokhise@yahoo.fr">rokhise@yahoo.fr</a>
31	Salif MIBENGUE	ASC / STV		Sam notaire	77 642 03 49
32	Mme Aminata Ndiaye FALL	Formatrice - Consultante		Hamo 5, villa n° K 171	77 659 92 63 <a href="mailto:amintandiyaye@yahoo.fr">amintandiyaye@yahoo.fr</a>
33	Fassory DIAWARA	Formateur		Liberté V, villa n° 5615 L, Dakar	33 864 02 09 <a href="mailto:Colupas2003@yahoo.fr">Colupas2003@yahoo.fr</a>

## Annexe 2 : programme de l'atelier

### Samedi 15 Décembre 2007

08 h00 – 09h00	mise en place
09 h00 –10h00	cérémonie d'ouverture présidée par le gouverneur de la région de Thiès Présentation des participants et facilitateurs
10h00 – 10h15	retrait des officiels
10h15 – 11h00	séance 1 : les OMD : objectifs, contenu, dynamique
11h00 – 11h15	pause café
11h15 – 13h30	séance 1 (suite)
13h30 – 15h00	pause déjeuner
15h00 – 17h30	séance 2 : liens entre les OMD et le DSRP

### Dimanche 16 Décembre 2007

08h30 – 08h45	où en sommes-nous
08h45 – 11h00	séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs dans la vulgarisation des OMD à la base.
11h00 – 11h15	pause café
11h15 – 12h45	séance 3 (suite)
12h45 – 13h45	séance 4 : technique de vulgarisation des OMD à la base
13h45 – 15h00	pause déjeuner
13h45 – 17h30	séance 4 (suite)

### Lundi 17 Décembre 2007

08h30 – 08h45	où en sommes-nous
08h45 – 11h00	séance 5 : rôles du relais dans la vulgarisation des OMD à la base.
11h00 – 11h15	pause café
11h15 – 12h45	séance 5 (suite)
13h30 – 15h00	pause déjeuner
13h45 – 17h30	séance 6: suivi des activités de vulgarisation
17h30 – 18h00	clôture de l'atelier

**Annexe 3 : photos**





