

1168

COLUPAS

Collectif National de la Société
Civile pour la Lutte contre la
Pauvreté au Sénégal



Rapport atelier de formation des relais communautaires sur la vulgarisation des OMD à la base

Régions de Dakar et Thiès

18 - 19 - 20 décembre 2006 à Mbour

**Ministère du Plan et du Développement
Durable et de la Coopération Internationale
(MPDDCI)**



SENEGAL

Document produit par :

**Mme Penda SECK DIOUF, consultante/formatrice
Mme Aminata FALL NDIAYE, consultante/formatrice**

SOMMAIRE

Introduction	03
I. Organisation des apprentissages	05
II. Evaluation de la formation	32
III. Recommandations de l'atelier	34
ANNEXES :	35
- La liste de présence	36
- Le programme de l'atelier.....	37

INTRODUCTION

En septembre 2000, les chefs d'Etats et de gouvernement de 191 pays ont adopté la déclaration du millénaire. Les objectifs du millénaire pour le développement issus de cette déclaration concernent huit objectifs principaux qui visent à réduire la pauvreté de moitié à l'horizon 2015.

Le Sénégal impliqué dans ce processus a mis en place un comité national de pilotage qui réunit tous les acteurs de la vie publique. De surcroît, le Sénégal est l'un des huit pays ciblés par le « millénium projet » pour l'atteinte des OMD. Le processus s'est traduit, notamment, par la création de huit groupes thématiques sectoriels chargés de faire le diagnostic de tous les secteurs couverts par les OMD et de proposer un plan d'action national pour l'atteinte des objectifs. Le rapport de synthèse provisoire des groupes thématiques sectoriels a été élaboré en janvier 2005 et présenté le 8 février 2005 lors du forum national sur l'initiative du millénaire.

Le Sénégal a réalisé une importante avancée dans le processus d'atteinte des OMD, cependant la dynamique demeure ignorée par la grande majorité des acteurs. Il est urgent de remédier à cette insuffisance en impliquant d'avantage les populations à la base et leur volonté d'influer les stratégies de développement dans le cadre du dialogue politique.

Les OMD étant l'affaire de tous les citoyens, il est indispensable de rendre le processus beaucoup plus inclusif afin d'assurer l'appropriation des populations. Il s'agit, par ce biais, de faire en sorte que chaque citoyen se sente concerner et apporte sa contribution dans l'atteinte des OMD. D'où l'intérêt de les traduire dans les langues nationales, de former les acteurs à la base et d'assurer leur vulgarisation.

Groupes cibles

La formation des relais communautaires s'est adressée à 25 participants issus de la société civile, membres du COLUPAS et d'associations partenaires du COLUPAS.

But de la formation

Faciliter l'assimilation des OMD par les populations à la base en vue de contribuer efficacement à la lutte contre la pauvreté.

Objectifs spécifiques

A la fin de la formation les participants devaient être capables :

- d'acquérir des connaissances sur les OMD et leur dynamique ;
- d'assimiler les techniques leur permettant de vulgariser les OMD à la base ;
- d'outiller les populations à la base en méthodes d'utilisation des OMD dans le cadre de leurs activités.

Contenu de la formation

L'atelier a comporté six séances :

Séance 1 : les OMD : Objectifs/contenu et dynamique

Séance 2 : liens entre les OMD et le DSRP

Séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs communautaires dans la réalisation des OMD

Séance 4 : techniques de vulgarisation à la base des OMD

Séance 5 : rôles des relais communautaires dans la vulgarisation des OMD

Séance 6 : suivi des activités de vulgarisation

Démarche pédagogique

La démarche a été bâtie autour de l'approche centrée sur les méthodes accélérées de participation.

La formation s'est basée sur l'implication effective des participants en s'appuyant sur l'information et l'apport de connaissances et d'informations sur les OMD ainsi que l'application des apprentissages par le biais des échanges d'expériences, témoignages, questions/réponses, étude de cas, saynète et jeu de rôle.

La progression pédagogique a été axée sur :

- la participation active
- le développement interactif des séances
- l'auto - évaluation

Durée de l'atelier

L'atelier a duré trois (3) jours, avec un temps de travail n'excédant pas 7h par jour.

I. Organisation des apprentissages

Séance 0 : Ouverture - Présentation des participants - Présentation des objectifs de la session et du programme

Cérémonie d'ouverture

L'atelier sur la vulgarisation des OMD à la base s'est tenu dans les locaux du centre de formation de Mbour du 18 au 20 décembre 2006. Il a regroupé 25 participants venant de Dakar et Thiès.

La cérémonie d'ouverture a été présidée par monsieur Fassory DIAWARA, secrétaire exécutif du COLUPAS. Dans son intervention, monsieur DIAWARA a rappelé le processus qui a abouti à la tenue de cet atelier depuis la tenue de l'atelier de consensus à Saly en passant par la conception, la finalisation, la validation des outils de formation et la tenue des ateliers à Kaolack puis à Kolda. Monsieur Diawara a mis l'accent sur le caractère inédit de cette formation et a donc exhorté les participants à bien la suivre pour le grand bénéfice des communautés de base auprès de qui le contenu devra être restitué.

Présentation des participants

Chaque participant s'est présenté en donnant les informations suivantes : prénoms et nom ; organisation et fonction dans son organisation.

Les participants ont ensuite exprimé leurs attentes et craintes par rapport à l'atelier.

LES ATTENTES :

- Renforcement des capacités ;
- Disposer d'outils de communication pour faciliter le travail du relais à la base ;
- Disposer d'outils pour mieux sensibiliser ;
- Connaître les OMD et pouvoir les diffuser ;
- Disposer d'outils pour lutter contre la pauvreté ;
- Outils pour communiquer à la base ;
- Mieux propulser le COLUPAS au niveau de la base et avoir des outils pour sensibiliser les populations à la base ;
- Avoir des connaissances ;
- Renforcer les capacités ;

- Outils et méthode pour informer la base ;
- Meilleure connaissances des OMD ;
- Des outils pour mieux vulgariser et appuyer COLUPAS.

LES CRAINTES :

- Suivi sur le terrain ;
- manque de moyens pour le suivi ;
- Moyens pour atteindre tout le monde.

Présentation des objectifs de la formation et du programme

Les formatrices ont présenté les objectifs, le contenu et l'agenda de l'atelier que les participants ont ensuite adoptés par consensus.

Le contrat de groupes a par la suite été défini par l'atelier.

- Portables sous silence ;
- Assiduité / ponctualité ;
- Sortir avec discrétion ;
- Eviter les va et vient inutiles ;
- Demander la parole ;
- Eviter les poches de bavardage ;
- S'exprimer de manière audible.

Séance 1 : les OMD : objectifs / contenu et dynamique

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer les OMD, leurs objectifs et contenu
- de dire le processus d'élaboration des OMD
- de dire le niveau d'atteinte des OMD au Sénégal.

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : présentation des OMD

Etape 3 : processus d'élaboration des OMD

Etape 4 : niveau d'atteinte des OMD au Sénégal

Etape 5 : Synthèse

Etape 6 : enseignements tirés

Etape 7 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- + Brainstorming
- + Mini exposé expérientiel
- + Notes de lecture en appui à la séance

3° Production des participants

Réponses données par les participants sur la connaissance des

OMD

Les réponses données par les participants lors du brainstorming ont montré une faible connaissance des OMD et de leur contenu. Certains ne connaissaient pas du tout la signification de l'abréviation.

Séance 2 : liens entre les OMD et le DSRP

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance, les participants devaient être capables :

- d'expliquer les axes du DSRP
- de faire le lien entre les OMD et le DSRP
- de dire l'intérêt du lien entre OMD et DSRP

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : les quatre axes du DSRP

Etape 3 : exploitation de l'exercice

Etape 4 : distinction entre OMD et DSRP

Etape 5 : importance du lien entre DSRP et OMD

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- ✚ Exercice de groupes sur le DSRP
- ✚ Grille de comparaison OMD-DSRP
- ✚ brainstorming

3° Productions des participants

Groupe I

I) AXES :

- 1- création de richesse ;
- 2- accélération de la promotion de l'accès aux services sociaux de base ;
- 3- protection sociale, gestion et prévention des risques et catastrophes ;
- 4- bonne gouvernance et développement décentralisé et participatif.

- 1) mobilité, transport, l'accès à l'habitat secteur d l'énergie la micro-finance etc., renforcement des capacités → emplois ;
- 2) renforcement des capacités, éducations, santé, infrastructures de base (accès à l'eau), électricité, téléphone etc. ;
- 3) lutte contre la marginalisation et l'exclusion, agir sur les couches vulnérables ;
- 4) bonne gouvernance :
 - transparence et la gestion des ressources endogènes, transfert de compétences à tous les niveaux (partage de responsabilité).

Groupe II :

I) LES AXES FONDAMENTAUX

- **axe 1 : les composantes vulnérables**
 - les femmes, les jeunes, les retraités, les handicapés, les vieillards etc.
- **axe 2 : égalité des chances**
 - le développement du genre, l'égalité, l'équité entres les sexes (instances, etc.)
- **axe 3 : création de richesse**
 - agriculture, élevage, artisanat, renforcement capacité, etc.
- **axe 4 : bonne gouvernance**
 - promotion transparence, passation marchés, lutte contre la corruption, promotion contrôle citoyen etc.

II) PARTICIPANTS

Modérateur : Babacar THIAM,
Rapporteur : Mactar COLY
Mme Djeunaba DIALLO
Adama KEÏTA
Oumou Khaïry MBAYE

Groupe III :

DSRP : Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté

➤ les axes fondamentaux du DSRP sont :

- 1) réduction de l'extrême pauvreté et la faim au Sénégal ;
- 2) assurer l'éducation pour tous sans exclusive (maintien des filles à l'école) ;
- 3) promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes en terme d'accès au travail et aux finances (savoir, avoir, pouvoir) ;
- 4) réduction de la mortalité infantile et maternelle ;
- 5) réduction du taux de prévalence du VIH/Sida et lutte contre le paludisme et autres maladies ;
- 6) assurer un environnement durable
- 7) renforcement du partenariat mondial et fécond pour le développement.

Groupe IV

LES AXES FONDAMENTAUX DU DSRP

- 1) réduire l'extrême pauvreté et la faim
 - 2) assurer l'éducation pour tous
 - 3) promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
 - 4) réduire la mortalité infantile
 - 5) améliorer la santé maternelle
 - 6) combattre le VIH/Sida, paludisme et autres maladies
 - 7) assurer un environnement durable
 - 8) mettre en place un partenariat mondial pour le développement
-
- 1- mettre sur place un programme de lutte contre l'extrême pauvreté qui permet à tout un chacun de manger à sa faim.
 - 2- Combattre l'ignorance et l'analphabétisme.
 - 3- Permettre aux femmes d'avoir le même traitement que les hommes dans tous les domaines.
 - 4- Accès aux soins.
 - 5- Gratuité des soins maternels.
 - 6- sensibilisation-prévention accès aux médicaments.
 - 7- Assurer un cadre de vie acceptable.
 - 8- Bonne gouvernance.

Groupe V

LES AXES FONDAMENTAUX

- réduction du chaumage ;
- avoir accès à certaines ressources ;
- avoir accès à l'éducation et à la santé ;
- assurer une politique de bonne gouvernance

Synthèse sur le contenu du DSRP

Axes 1 : création de richesse pour une croissance pro-pauvre

- stratégie de croissance accélérée ;
- politiques sectorielles ;
- secteur d'appui à la création de richesses ;
- mesures d'accompagnement.

Axe 2 : accélération de la promotion de l'accès aux services sociaux de base

- éducation-formation ;
- santé-nutrition ;
- accès à l'eau potable ;
- accès à l'assainissement ;
- cadre de vie
- gestion des ressources et environnement.

Axe 3 : protection sociale, prévention et gestion des risques et catastrophes

- objectifs de lutte contre la vulnérabilité ;
- protection sociale ;*prévention des risques ;
- protection des groupes vulnérable.

Axe 4 : bonne gouvernance et développement décentralisé et participatif

- amélioration de la qualité du service public et la gouvernance économique ;
- gouvernance judiciaire ;
- développement local et décentralisation
- promotion du dialogue social.

Séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs dans la réalisation des OMD

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'identifier des stratégies d'intégration des OMD dans leurs activités communautaires
- d'expliquer le rôle que les acteurs communautaires doivent jouer pour la réalisation des OMD

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : utilisation des OMD dans les activités communautaires : étude de cas

Etape 3 : exploitation du cas

Etape 4 : pour une prise en compte des OMD dans les activités communautaires

Etape 5 : exploitation de l'exercice

Etape 6 : rôles des acteurs communautaires dans l'atteinte des OMD

Etape 7 : synthèse

Etape 8 : enseignements tirés

Etape 9 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- ⬇ Etude de cas sur l'utilisation des OMD dans les activités communautaires
- ⬇ Exercices de groupe sur l'intégration des OMD dans les activités communautaires et sur les rôles des acteurs
- ⬇ Notes de lecture en appui à la séance

3° Productions des participants

ETUDE DE CAS

Groupe I

OMD I : AGR

OMD II : centre préscolaire, centre d'alphabétisation fonctionnel, admission sans condition au CI

OMD III : les mères se regroupent et sollicitent l'appui d'un partenaire

- un comité de gestion est créé,
- admission sans condition au CI.

OMD VI : préserver les enfants contre l'épidémie de choléra OMD IV

OMD VII : propreté du centre et de celle des enfants, construire des latrines et les entretenir.

OMD VIII : les mères se regroupent et sollicitent l'appui d'un partenaire, ce dernier approuve et accepte de les appuyer

2^{ème} question

Les difficultés rencontrées (maladies insécurité analphabétisme)

3^{ème} question

- partenariat, mobilisation communautaire ;
- acceptation des conditions du bailleur.

4^{ème} question

- réduction de la pauvreté ;
- éducation pour tous ;
- autonomisation des femmes ;
- amélioration du cadre environnemental.

Groupe II

OMD IDENTIFIE :

OMD 2 : nécessité d'assurer l'éducation pour tous,
OMD 5 : nécessité d'assurer la santé maternelle : planification familiale,
OMD 7 : problème de cadre de vie,
OMD 6 : problème de maladies,
OMD 8 : solliciter un partenariat financier,
OMD 3 : l'autonomisation des femmes,
OMD 4 : la mortalité infantile.

Remarque : le village est caractérisé par une pauvreté. (OMD 1)

Question 2 :

La stratégie mise en œuvre est la recherche d'un consensus ; d'une définition de politique participative.

Question 3 :

Concertation, harmonisation et d'engagement consensuel.

Question 4 :

Le développement du village.

Groupe III :

Modératrice : Mme Fatou Binetou BA
Rapporteur : Mamadou Mar NDIAYE
Membre : Houlèye DIALLO
Néné MANE
Ablaye DIENG

LES OMD CONCERNES

OMD 2 : assurer l'éducation primaire pour tous,
OMD 7 : assurer un environnement durable,
OMD 4 et OMD 6 : réduire la mortalité infantile : combattre le VIH/Sida,
le paludisme et d'autres maladies
OMD 8 : mettre en place un partenariat mondial pour le développement.

Réponse n°2 :

Pour sortir de la pauvreté et promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.

Réponses n° 3 :

Les femmes se regroupent et sollicitent l'appui d'un partenaire

Réponse n° 4 :

Avantage : gestion du temps par les mères,
Mise en place d'activités génératrices de revenus,
Prévention contre les maladies infantiles,
Un environnement durable,
Déclaration à l'Etat civil,
Inscription des enfants à l'école,
Un exemple pour les villages environnants.

Groupe IV

LES OMD CONCERNES SONT :

OMD 2 : assurer l'éducation primaire pour tous,
OMD 7 : assurer un environnement durable,
OMD 6 : combattre le VIH/Sida, le paludisme et d'autres maladies,
OMD 4 : réduire la mortalité infantile,
OMD 3 : promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes,
OMD 8 : mettre en place un partenariat mondial pour le développement,
OMD 5 : améliorer la santé maternelle,
OMD 1 : réduire l'extrême pauvreté et la faim.

Les raisons

- a) manque de structures,
- b) pauvreté, vie précaire, manque de temps des parents,
- c) un cadre de vie malsain,
- d) ignorance des parents : enfants non déclarés.

Solution (procédure)

- prise de conscience des mères,
- recherche d'un partenaire favorable,
- implication de la communauté.

Résultat

- construction centre préscolaire
- 60 inscrits
- Amélioration condition de vie des enfants dans tous les domaines.

Groupe V

1. Les OMD concernés par le cas sont : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
2. les populations ont adopté cette stratégie pour les raisons suivantes :
 - avoir accès aux services sociaux de base (éducation-santé)
 - assurer un environnement durable
3. les populations se sont regroupées d'abord et ont sollicité l'appui d'un partenaire.
4. les avantages tirés sont :
 - en plus de pouvoir gérer leur foyer, les femmes mènent des AGR (activités génératrices de revenu),
 - protéger les enfants contre les maladies telles : le choléra, la diarrhée..., réduire la mortalité infantile,
 - adhésion des enfants à l'éducation,
 - obtention de pièces d'Etat Civil.

ACTIVITES COMMUNAUTAIRES ET OMD CONCERNES

Groupe I :

- I. généralisation d'uniformes dans une école élémentaire.
- II. Maraichage, micro-jardinage,
- III. Mise en place d'une mutuelle de santé,
- IV. Mise en place un foyer socio-éducatif fonctionnel.

Activité OMD	I	II	III	IV
01	X	X	X	X
02	X			X
03	X	X	X	X
04			X	
05			X	
06			X	
07				X
08	X	X	X	X

Groupe II

1. lutter contre la désertification (par la promotion de l'utilisation du gaz butane, le reboisement etc.),
2. lutter contre l'analphabétisme (ouverture des classes alpha-scolarisation et maintien des filles à l'école),
3. lutter contre le VIH/Sida (les OEV orphelins et enfants vulnérables), prévention, stigmatisation et leur prise en charge globale)
4. lutter contre le travail des enfants (l'exploitation, lutte contre la mendicité des enfants) de la rue, dans la rue
5. accéder à l'eau potable (des châteaux à la portée de la population, hydrographie rurale, etc.

Activités OMD	1	2	3	4	5
1	X	X	X	X	X
2		X	X	X	X
3	X	X	X	X	X
4		X	X		X
5		X	X		X
6		X	X		X
7	X	X	X	X	X
8	X	X	X	X	X

Groupe III

- activité génératrice de revenus
- alphabétisation
- gestion
- suivi et pérennisation des projets
- mise en place d'une mutuelle
- démarrage d'un champ collectif / maraichage
- démarrage d'activités d'élevage

Activité	1	2	3	4	5	6	7
OMD							
1						X	X
2		X	X				
3	X	X	X	X	X	X	X
4					X		
5					X		
6					X		
7			X	X			
8							

Groupe IV

Les activités :

- bitumer le tronçon Gagnick/Guinguinéo pour faciliter le déplacement des habitants et éviter les problèmes liés à l'évacuation des malades.
- organiser les villageois pour qu'ils gèrent mieux leurs forages.
- Aider à acquérir des moulins à mil pour leur permettre de faire d'autres activités.
- Former les villageois pour la transformation des produits locaux pour avoir d'autres revenus.
- Alphabétiser les habitants pour lutter contre la pauvreté et les problèmes liés à l'ignorance.

Activités OMD	Butiner le tronçon	Organiser les villageois	Aider à acquérir des moulins	Former les villageois pour transformation produits locaux	Alphabétiser les habitants
1	X	X	X	X	X
2				X	X
3	X	X	X	X	X
4	X	X		X	X
5	X			X	X
6		X			X
7	X	X			
8	X	X	X	X	X

Groupe V

1. construction de foyers socio-éducatifs (teinture, coutures, alphabétisation, maternelles...)
2. construction de puits, forages... pour l'alimentation en eau potable dans les zones rurales.
3. création d'auto emplois par le financement des groupements des femmes (GIE)
4. construction de postes de santé et d'écoles ...

Activités	1	2	3	4
OMD				
1		X	X	X
2	X			X
3	X	X	X	X
4				X
5				X
6		X		X
7		X		X
8	X	X	X	X

Rôles des acteurs

Groupe I

- Eleveurs** - facteurs de création de richesse
- création d'une unité de production et de commercialisation du lait,
 - création d'emploi,
 - autosuffisance alimentaire (vente de la viande de qualité et de quantité),
 - protection de l'environnement (plantes fourragères)
 - sédentarisation (fixer les troupeaux).

- Elus locaux :** - compétences (rappel des domaines (09) transférés
- renforcement de capacités,
 - implication de la population dans l'élaboration des projets,
 - suivi-évaluation des impacts des projets.

Groupe II

1. rôles

- élaborer des projets agricoles soutenus,
- travailler avec les institutions financières décentralisées,
- participer aux développements économiques (production/vente),
- participation (intégrer les OMD dans les causeries),
- accompagner les relais, ONG et projets de développement,
- plaider sur les OMD.

2. acteurs

- agriculteurs
- autorité traditionnelles et religieuses

Groupe III

Acteurs	Rôles
GIE ou entreprises	- création d'emplois - formations professionnelles, - production de biens de consommation.
GPF	- Activités génératrices de revenus, - Mobilisation et sensibilisation pour conscientiser, - Lutter contre le gaspillage dans les cérémonies familiales.

Groupe IV

Acteurs	Rôles
ASC	- Sensibiliser sur les principales maladies comme le sida, palu, choléra... et la scolarisation des jeunes, - S'impliquer dans les actions volontaires : set sétal et de cours de vacances, - Vente de banderoles, teeshirt et élevage de volailles pour avoir des fonds.
Artistes	- Sensibiliser sur les différents thèmes : sida bonne gouvernance, scolarisation des filles... - Eduquer, - Promouvoir la vente des produits locaux, - Contribuer à l'apaisement social.

Groupe V

Acteurs	Rôles
GV (groupes vulnérables)	- Prise de conscience, - Etre coopératif, - Refus d'être exploité.
Artisans	- Production de qualité, - Faire de sorte que les populations aient accès aux produits (prix), - Assurer une formation continue (relais...)

Séance 4 : techniques de vulgarisation à la base des OMD

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'identifier les mécanismes de vulgarisation des OMD
- d'utiliser les techniques de vulgarisation

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : clarification du concept vulgarisation

Etape 3 : exploitation de la saynète

Etape 4 : identification des canaux de vulgarisation dans la localité

Etape 5 : utilisation des canaux de vulgarisation

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- ✚ Saynète sur les techniques de vulgarisation
- ✚ Exercice de groupes sur l'identification des canaux de vulgarisation
- ✚ Fiches didactiques
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

3° production des participants

Groupe I

Les canaux les plus utilisés :

- mass-média (radio communautaire télé, journal parlé),
- causeries, porte à porte, crieur publique,
- dépliants,
- affiches.

Les canaux les moins utilisés

- journaux,
- théâtre, artistes,
- guides traduits en langues nationales

Les canaux pas du tout utilisés

- média électroniques
- saynètes, jeux de rôle.

Groupe II

Les canaux les plus utilisés :

- la radio, banderole,
- affichage, proximité,
- guides (support, dépliant etc.)
- mobilisation social (khoubel, sabar, match de foot etc.),
- leader d'opinion (imam, prêtre)
- crieur public

Les moins utilisés :

- marche de sensibilisation,
- presse écrite.

Pas utilisés :

- télévision

Groupe III

Les canaux les plus utilisés dans nos localités :

- communicateurs traditionnels,
- les hommes adultes,
- la mosquée le sermon de l'imam,
- l'église,
- grand place du quartier,
- médiats : radio, banderoles,
- groupement de femmes
- marchés, bornes fontaines,
- champs collectifs
- Les jeunes (thé débats, concerts, émissions de radio)

Les canaux les moins utilisés :

- La télé,
- Les cérémonies traditionnelles,
- Le porte à porte.

Qui ne sont pas du tout utilisés

- Cérémonie circoncision,
- Bibliothèques publiques,
- Le transport en commun.

Groupe IV

Canaux + utilisés	Canaux moins utilisés	Canaux non utilisés
Les radios communautaires, privées, nationales, Télévision, Les journaux	Affiche, Tracts, Communicateurs traditionnels, Banderole, Forum	Les contes

Groupe V

Presse (écrite, radio, tv...)

Net,

On peut aussi véhiculer un message à travers les griots ;

Les lieux de rencontre (mosquées, penc...)

Les + utilisés :

- Griots,
- Lieu de rencontre (haut parleur)

Les moins utilisés :

- Presse (radios, tv),
- Téléphone.

Pas du tout utilisés :

- Net,
- Radios communautaires.

Séance 5 : rôle du relais communautaire dans la vulgarisation des

OMD à la base

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer le rôle du relais dans la vulgarisation des OMD à la base
- d'élaborer un plan de vulgarisation des OMD à la base

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : rôle des relais communautaires

Etape 3 : exploitation du jeu de rôle

Etape 4 : activités du relais communautaire pour la promotion des OMD à la base

Etape 5 : élaboration du plan local de vulgarisation des OMD

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- ✚ Jeu de rôle sur le comportement du relais
- ✚ Exercice de groupes sur le plan de vulgarisation
- ✚ Grille plan de vulgarisation
- ✚ Notes de lecture en appui à la séance

3° production des participants

Il a été demandé d'utiliser le modèle plan de vulgarisation pour s'essayer à l'élaboration de leur plan local de vulgarisation.

Séance 6 :

Objectifs pédagogiques :

A la fin de la séance les participants devaient être capables :

- d'expliquer l'importance du suivi dans l'exécution du programme
- d'identifier les éléments à prendre en considération dans le suivi

1° Contenu de la séance

Etape 1 : présentation des objectifs

Etape 2 : importance du suivi

Etape 3 : exploitation du rôle

Etape 4 : témoignages

Etape 5 : éléments du suivi

Etape 6 : synthèse

Etape 7 : enseignements tirés

Etape 8 : retour aux objectifs

2° Stratégie pour conduire la séance

- + Jeu de rôle sur l'importance du suivi
- + Brainstorming sur les éléments du suivi
- + Notes de lecture en appui à la séance

3° production des participants

Les participants ont beaucoup insisté sur l'importance du suivi et ont demandé au COLUPAS de prendre des dispositions dans ce sens, surtout en appui financier pour leur permettre de mener correctement les activités de vulgarisation.

II. Evaluation de l'atelier

Evaluation sonore

Après avoir vivement remercié les formatrices et les organisateurs de l'atelier, les participants ont donné leur appréciation très positive de la formation. L'évaluation a été conduite par le secrétaire exécutif du COLUPAS.

Synthèse de l'évaluation :

Nombre de fiches remplies : 19

1 – Atteinte des objectifs

Totalement : 18 soit 94,73%

Partiellement : 1 soit 5,26%

Pas atteints du tout : 0

2 – Séances les plus utiles

S1 : 15 soit 78,94%

S2 : 14 soit 73,68%

S3 : 13 soit 68,42 %

S4 : 12 soit 63,15%

S5 : 15 soit 78, 94%

S6 : 10 soit 52,63%

3 – Animation pédagogique

Très satisfaits (es) : 18 soit 94,73%

Moyennement satisfaits (es) : 1 soit 5,26%

Pas satisfaits (es) du tout : 0

4 – Outils pédagogiques

Intéressants : 18 soit 94,73%

Moyennement intéressants : 1 soit 5,26 %

Pas intéressants du tout : 0

5 – Suggestions

- augmenter la durée de la formation
- penser au suivi de la formation
- penser à étendre la formation dans les autres régions du Sénégal

Annexe 1 : liste des participants de l'atelier de formation des relais communautaires à Mbour

Prénom et nom	Structure	Adresse	Email	Tel
Abdoul Wahab DIOP	COLUPAS Dakar / EEC	HLM Fass villa n°208	coumbadou@yahoo.fr	6401373
Houlèye SY	COFDEF	P.A / Thiès	cofdef@sentoo.sn	6192521
Mamadou Mar NDIAYE	ADH-ADECOS	Qrt HersenttHI7S		5245385
Mactar COLY	EEDS/CDEPS Thiès	Randoulène Nord Thiès		3691813
Yamar BA	AJPN/Notto	Notto		9564648
Ndèye Gamou THIAM	Artiste comédienne	Thiès		6547912
Déguène DIOP	COLUPAS Dakar	CEMT Martin Luther King		6498577
Oulèymatou DIALLO	FSNOVI	Thiès		5665156
Oumoul Khaïry MBAYE	Centre Handicapés Mbour	Mbour		6585992
Safiétou FALL	World Children's Relief	Fatick	safitoufall@yahoo.fr	5418617
Fatou Bintou BA	COLUPAS (talibé)	Parcelles assainies		8350523
Babacar THIAM	COLUPAS /DKR	Guédiaway	Thiam7612@yahoo.fr	
Cheikh NDOYE	CR de Diender	Santhiou dara km6 rte de Kayar	Ndoyecheikh2005@yahoo.fr	5932581
Mamadou FALL	Association Nationale des Handicapés Moteurs du Sénégal (ANHMS) / Thiès	CHM Mbour	chlbour@sentoo.sn	6414791
Abdoulaye Karel DIENG	ONG Mer et Monde	Hann Mariste DKR		8325665
Adama KEÏTA	ANAPROFE	Pikine Icotaf		8511496
Aminata CISSE	ANAPROFE	Pikine Icotaf		8511496
Adja Fatima Dodel THIAM	COLUPAS Thiès	Médina Fall Thiès	fatimatadodel@yahoo.fr	4068545
Maguate NDIAYE	COLUPAS Thiès			3664572
Néné Louise MANE	Faculte	Hlm 10 ^{ème} Thiès		6350029
Dieynaba DIALLO	COLUPAS /Thiès	SDS/Thiès	Dieynabadiallo2006@yahoo.fr	5662069
Coudé NDIAYE	Point focal/COLUPAS Thiès	Escale		4227151
Seynabou GAYE	COLUPAS DKR	Rue 11 x 16 Médina	Seynabou84@yahoo.fr	5463880
Khadim GAYE	COLUPAS DKR	Avenu	kaydim@hotmail.com	5602853
Ardo FALL	UDEN	Diamaguène Mbao	Ardo-fall@yahoo.fr	6645916
Fassory DIAWARA	COLUPAS	Liberté 5 villa 5615L	Colupas2003@yahoo.fr	8640209
Aminata ndiaye FALL	Consultante / formatrice	Dakar	amintandiaye@yahoo.fr	6599263
Penda seck DIOUF	Consultante / formatrice	Dakar	Nenuphar54@caramail.com	5208149

Annexe 2 : programme de l'atelier

Jour 1 :

09 h00 - 10h00	ouverture
10h 00 - 11h00	séance 1 : les OMD : objectifs, contenu, dynamique
11h 00 - 11h15	pause café
11h 15 - 13h30	séance 1 (suite)
13h 30 - 15h00	pause déjeuner
15h 00 - 17h30	séance 2 : liens entre les OMD et le DSRP

Fin de la journée

Jour 2 :

08h30 - 08h 45	où en sommes-nous
08h45 - 11h 00	séance 3 : rôles et responsabilités des acteurs dans la vulgarisation des OMD à la base.
11h00 - 11h 15	pause café
11h15 - 12h 45	séance 3 (suite)
12h45 - 13h45	séance 4 : technique de vulgarisation des OMD à la base
13h45 - 15h 00	pause déjeuner
13h45 - 17h30	séance 4 (suite)

Fin de la journée

Jour 3 :

08h30 - 08h 45	où en sommes-nous
08h45 - 11h 00	séance 5 : rôles du relais dans la vulgarisation des OMD à la base.
11h00 - 11h 15	pause café
11h15 - 12h 45	séance 5 (suite)
13h30 - 15h 00	pause déjeuner
13h 45 - 17h30	séance 6 : suivi des activités de vulgarisation

Annexe 3 : photos



