



**AMBASSADE DE FRANCE AU SENEGAL**  
-----

*Service de Coopération  
et d'Action Culturelle*

**Pôle de la Coopération Non Gouvernementale  
Bureau des ONG (Tél. 839.53.27)  
Dossier suivi par : Ch. Cornier / A.S Jouanneau**

**FICHE DE SYNTHÈSE - PROJET PORTE PAR UNE ASI FRANÇAISE**

**Titre du projet :** "Jigeeen Ni Tamit II" - Programme de formation et de sensibilisation des femmes à la microentreprise

**Nom de l'organisme demandeur :** PlaNet Finance

**Localisation exacte du projet :** Villes de Dakar, Thiès, Kaolack, Fatick et environs

**Durée du projet :** 1 an

**Coût total du projet :** 120 800 €

**Montant de la subvention demandée au MAE :** 52 740 €

**1. Titre du projet**  
"Jigeen Ni Tamit II" – Programme de formation et de sensibilisation des femmes à la microentreprise.

**2. Nom et coordonnées de l'organisme demandeur**  
PlaNet Finance

13, rue Dieumegard – 93400 Saint Ouen

Tél. : 01.49.21.26.26

[contact@planetfinance.org](mailto:contact@planetfinance.org) / [contactsenegal@planetfinance.org](mailto:contactsenegal@planetfinance.org) / [cdoumence@planetfinance.org](mailto:cdoumence@planetfinance.org)

**3. Localisation exacte du projet**  
Villes de Dakar, Thiès, Kaolack, Fatick et environs.

**4. Calendrier prévisionnel**  
Mars 2008 – Mars 2009 (1 an).

**5. Objet du projet**  
Le projet "Jigeen Ni Tamit II" fait suite à une première réalisation d'un même projet de formation et de sensibilisation des femmes au Sénégal, "Jigeen Ni Tamit I". Ce projet d'une durée d'un an est actuellement en cours d'exécution auprès de 5 Institutions de Microfinance (IMF) partenaires dans les régions de Dakar, Thiès et Mbour. Face au succès à mi-parcours de la première phase du projet et à la demande de nombreuses IMF qui souhaitaient être associées au projet, il a été décidé de procéder à la mise en place d'une deuxième phase.  
De nombreux outils ont pu ainsi être appliqués, testés et adaptés aux réalités locales. L'étude des besoins en renforcement des capacités a été réalisée, la phase de formation des formatrices (réalisation des modules, organisation de la formation, évaluation) a également eu lieu, bénéficiant à 14 personnes. Les formations sont en cours de démultiplication au sein des IMF partenaires (formations déjà réalisées dans 2 IMF) et les outils de sensibilisation sont finalisés. De plus, des évaluations de la phase formation des formatrices de "Jigeen Ni Tamit I" sont disponibles et des évaluations de la phase formation des femmes sont en cours. Le programme mis en œuvre dans la première phase devrait encourager au moins 2 700 femmes à se diriger vers l'entrepreneuriat et la microentreprise.  
La deuxième phase "Jigeen Ni Tamit II" permettra de renforcer le projet, mais aussi de l'étendre. Ainsi, deux des partenaires (RECEC et PROFEMUR) sont également des partenaires de la phase 1, ce qui permettra de renforcer l'action de PlaNet Finance auprès de ces IMF. Par ailleurs, trois IMF partenaires de l'ONG ACRA, ainsi que la mutuelle Teranga seront associées au projet afin de toucher de nouvelles cibles, dans de nouvelles zones géographiques.  
Le projet "Jigeen Ni Tamit II" vise ainsi à développer une formation et une campagne de sensibilisation adaptée pour les microentrepreneuses sénégalaises afin d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat des femmes et la création de microentreprises. Il s'agit d'une part de renforcer les pratiques entrepreneuriales des femmes ayant déjà mis en place une activité génératrice de revenus et d'autre part de toucher une plus large part de la population féminine sénégalaise, par l'organisation d'actions de sensibilisation.

**6. Partenaires locaux impliqués**

- Réseau des Caisses d'Epargne et de Crédit des Femmes de Dakar (RECEC/FD)
- PROgramme des FEMmes en Milieu Urbain et Rural (PROFEMUR)
- Mutuelle d'Epargne et de Crédit Sant Sunu Borom
- Mutuelle d'Epargne et de Crédit Ndimbalante

- Mutuelle d'Épargne et de Crédit Mbokatoor Njég Jam
- Mutuelle d'Épargne et de Crédit Aprofes/Teranga de Kaolack

### 7. Objectifs généraux

- Amélioration de l'autonomie des femmes par le développement de microentreprises ;
- Développement et valorisation de l'entrepreneuriat féminin au Sénégal.

### 8. Objectif spécifique

- Développement durable des activités génératrices de revenus des femmes sénégalaises.

### 9. Résultats attendus et activités prévues pour chacun

Activité préalable : mise en place d'un comité de pilotage.

#### R1. Les capacités entrepreneuriales des femmes sont renforcées :

- 6 études des besoins en renforcement des capacités des femmes sont effectuées ;
- 36 formatrices ("Master trainers") sont formées ;
- Les outils de formation sont à la disposition des "Master trainers" ;
- Un manuel de formateur est élaboré et distribué aux "Master trainers" ;
- 810 femmes sénégalaises ont reçu des formations directes ou indirectes (via des outils de démultiplication de la formation) adaptés à leurs besoins ;
- Les supports et outils de formation sont mis à la disposition des personnes cibles ;
- Au moins 80% des femmes ciblées sont satisfaites des formations qu'elles ont reçues et considèrent que ces formations les ont aidées à créer ou développer leur activité.

Activités correspondantes :

- Sélection des formatrices et des femmes bénéficiaires des formations ;
- Etude des besoins en renforcement de capacités des femmes ;
- Développement de modules et d'outils de formation adaptés ;
- Réalisation des formations de formatrices ;
- Duplication de la formation par les formatrices ;
- Distribution d'un pack de vulgarisation aux femmes formées.

#### R2. L'esprit d'entrepreneuriat des femmes est développé :

- Au moins 4 outils de sensibilisation différents sont développés en fonction des populations cibles (T-shirt, flyers, vidéo témoignages ...) ;
- 4 événements de sensibilisation sont organisés par les IMF partenaires (spots et émissions diffusés sur des radios communautaires, activités de théâtre de rue ...) ;
- Au moins 3 500 femmes sont sensibilisées au développement de microentreprises.

Activités correspondantes :

- Elaboration d'une stratégie de sensibilisation ;
- Elaboration d'outils de sensibilisation ;
- Réalisation des événements de sensibilisation.

#### R3. L'accès des femmes aux services financiers est amélioré :

- Un diagnostic est effectué pour chaque IMF partenaire (soit 6 diagnostics) ;
- Les 6 IMF partenaires sont conseillées dans leur recherche de financement ;
- 6 plans de financement sont élaborés ;
- Les 6 IMF partenaires ont constitué un dossier de demande de lignes de crédit à PlaNet MicroFund.

Activités correspondantes :

- Diagnostic des Institutions de Microfinance partenaires ;
- Elaboration de plans de financement avec les IMF partenaires ;

- Accompagnement des IMF partenaires dans la constitution d'un dossier de demande de lignes de crédit à PlaNet Microfund ;
- Accompagnement des IMF partenaires pour accéder à d'autres sources de financement si besoin.

Activité finale : Evaluation et clôture du projet.

### 10. Bénéficiaires ou public cible

Le projet permettra de former au moins 800 microentrepreneuses et de sensibiliser plus de 3 500 femmes. Par ailleurs, l'activité 3 permettra à ces femmes d'avoir un meilleur accès aux services financiers. Au total, plus de 4 300 femmes bénéficieront directement de l'action.

Indirectement, bénéficieront aussi du projet :

- les familles des microentrepreneuses participant à l'action. Au Sénégal, une microentrepreneuse fait vivre en moyenne 5 personnes, ce qui permet d'améliorer les conditions de vie d'au moins 4 200 personnes ;
- les microentrepreneuses qui bénéficieront des produits de microfinance développés grâce aux lignes de crédits obtenues par les IMF partenaires ;
- les femmes qui seront sensibilisées par les femmes ayant bénéficié des activités du projet, notamment par le bouche à oreille.

### 11. Moyens humains (expatriés et locaux) et techniques utilisés

- Moyens humains :

*Personnel expatrié, experts internationaux :*

- 1 expert IKM (Impact Knowledge Market) ;
- 1 expert formateur.

*Personnel local technique :*

- 36 formatrices "Master trainers" ;
- 6 enquêteurs.

*Personnel local administratif :*

- 1 chef de projet ;
- 1 coordinateur ;
- 1 assistant.

- Moyens matériels :

- Bureau équipé de PlaNet Finance Sénégal (Dakar) ;
- Vidéoprojecteur, rétroprojecteur, relieuse ;
- Consommables.

### 12. Modalités de mise en œuvre

La méthodologie choisie pour mettre en œuvre les activités programmées est caractérisée par les points suivants :

Formation des microentrepreneuses : Méthode de « Formation de formatrices »

L'activité 1, visant à renforcer les capacités des microentrepreneuses pour leur permettre de pérenniser et rentabiliser une activité génératrice de revenus, est basée sur la *méthode pédagogique de « formation de formatrices »*. Ces formatrices sont appelées « *Master trainers* ». Cette méthode permet de former des formatrices qui dupliquent par la suite la formation. L'implication de ces formatrices permet d'administrer des formations adaptées au contexte socioculturel sénégalais. La variété des échanges et des interlocuteurs renforce par ailleurs la richesse des formations. De plus, cela permet à un plus grand nombre de microentrepreneuses de bénéficier de la formation. Dans cette même logique, des « packs de vulgarisation » seront distribués aux microentrepreneuses participant aux formations afin qu'elles puissent en faire bénéficier des personnes de leur entourage.

### Respect des « Bonnes pratiques en microfinance »

La méthodologie adoptée suivra les *bonnes pratiques acceptées dans le secteur de la microfinance* tout en s'adaptant au contexte de chaque IMF. Les activités seront mises en place dans le souci de répondre au mieux aux besoins locaux et au contexte local, avec l'expertise de PlaNet Finance dans ces domaines. Cette méthodologie assurera le meilleur impact possible au projet et participera à la structuration et professionnalisation du secteur de la microfinance.

### Mise en place d'un comité de pilotage

Un comité de pilotage sera mis en place au début du projet afin de préciser les objectifs et la planification des activités avant le lancement de ces dernières. Ce comité se réunira tous les trois mois, ce qui assurera une meilleure collaboration entre les différents acteurs du projet, un dialogue constructif et la durabilité institutionnelle du projet.

### Approche participative des partenaires

Les activités seront mises en place avec une *approche participative des partenaires afin de s'assurer que ces derniers s'approprient parfaitement le projet. Grâce à cette méthode, les activités seront mieux adaptées aux besoins et attentes des bénéficiaires car les IMF partenaires connaissent très bien leurs clientes. Par ailleurs, cette approche est également destinée à optimiser le transfert de compétences.* En effet, le personnel des IMF sera complètement impliqué dans la réalisation de ces activités, ce qui leur permettra de s'approprier les méthodes de travail et les compétences techniques de PlaNet Finance.

### Etude d'impact IKM

Dans le souci de répondre au mieux aux besoins locaux et d'analyser les résultats du projet, une étude d'impact sera effectuée à la fin du projet. Cette étude sera basée sur la méthodologie IKM développée par PlaNet Finance. La *méthodologie IKM (Impact Knowledge Market)* est un programme d'évaluation destiné aux institutions de microfinance, aux organisations nationales/internationales et au secteur privé. Cette méthodologie fournit aux acteurs de la microfinance des informations fiables et opérationnelles sur les besoins existants dans un territoire donné, sur l'offre de services financiers disponibles, sur la satisfaction des clients ou encore sur l'impact de la microfinance ou d'une IMF. Son objectif est de fournir des informations et de proposer des recommandations grâce à la mise en place d'une série d'études dont les axes centraux sont l'impact, la connaissance des clients/clients potentiels et l'étude de marché. Une étude d'impact permettra alors d'évaluer le projet et de mesurer ses effets sur les bénéficiaires.

Les études IKM suivent toujours la méthodologie suivante :

- Une phase de conception des outils (questionnaires, ..) et de préparation de l'étude (échantillonnage, ...)
- Une phase de réalisation de l'étude : collecte et traitement des données
- Une phase d'analyse des données et de rédaction d'un rapport final

### Approche bottom-up

Le projet a été développé en étroite collaboration avec les partenaires et émane de la demande provenant du terrain. Cette approche *bottom-up*, fondée sur des analyses précises des besoins, a été choisie afin d'impliquer le plus possible les partenaires.

### Approche par phase

Les activités seront toujours réalisées selon la même méthode. Elles suivront en effet les *3 phases* suivantes : *préparation, mise en place et suivi*. Cette approche par phase est décisive car elle permet d'affiner les méthodologies utilisées et d'approfondir au fur et à mesure du projet la connaissance du secteur du microentrepreneuriat féminin au Sénégal.

### Expérience acquise durant la phase 1 du projet « Jigeen Ni Tamit »

La première phase du projet « Jigeen Ni Tamit » est actuellement en cours d'exécution. Ce projet, mis en place en partenariat avec Orange, a en effet commencé en février 2007 pour une durée d'un

an. La phase de renforcement et d'extension de ce projet se base donc sur l'expérience de la phase 1 du projet « Jigeen Ni Tamit ». Ainsi, toutes les études et outils réalisés durant cette première phase seront réutilisés. Cette approche garantit un meilleur résultat de l'action.

### **13. Conditions de pérennisation de l'action après sa clôture**

#### Pérennité des IMF :

Les IMF, pour remplir à bien leur mission, ont besoin d'être pérennes, d'un point de vue opérationnel et d'un point de vue financier (couverture des frais pour atteindre l'équilibre budgétaire). Les 6 IMF partenaires ont été sélectionnées pour leur bonne gouvernance et leur potentiel à atteindre cette double autonomie. Un appui important du projet leur permettra d'atteindre plus rapidement leur autonomie financière, grâce à un accompagnement dans la recherche de fonds complémentaires, notamment auprès de Planet Microfund.

#### Pérennité des microentreprises :

Les formations qui seront données aux femmes clientes des IMF auront pour objectif de les appuyer dans leur recherche d'autonomie. Les activités développées dans ce projet sont destinées à répondre aux besoins des femmes microentrepreneuses et à leur permettre de développer durablement une activité génératrice de revenus. Ainsi, l'objectif du projet est d'offrir des réponses flexibles aux besoins financiers et non financiers des microentrepreneuses sénégalaises. Dans ce but, pour les activités 1 et 2, une étude préalable est prévue afin d'adapter au mieux le contenu des activités aux besoins locaux. De plus, le projet s'appuiera sur l'expérience des IMF partenaires qui connaissent parfaitement les besoins et attentes de leurs clientes.

#### Pérennité des formations :

Grâce à la méthode de "formation de formatrices" mise en place durant le projet et la distribution de packs de démultiplication, cette activité pourra perdurer à la fin de l'action. 36 formatrices locales auront en effet été formées pour dupliquer les formations et seront donc en mesure de continuer de proposer ces formations. Elles auront acquis des méthodes et techniques de formation durant le projet qui leur permettront d'assurer la continuité de cette activité. Ces formatrices auront été sélectionnées parmi les clientes des IMF partenaires, ce qui donnera l'opportunité de former d'autres clientes de ces institutions après le projet. De plus, les modules conçus durant le projet resteront la propriété des IMF. Ils pourront donc être réutilisés par ces formatrices mais aussi par d'autres personnes des IMF. Les méthodes et techniques de formation acquises par les formatrices durant le projet assureront la continuité de ce dernier.

### **14. Cohérence de l'action par rapport aux politiques nationales existantes dans le domaine couvert**

Le Gouvernement du Sénégal est un promoteur impliqué de la microfinance et de l'entrepreneuriat féminin. Il existe actuellement au sein du Gouvernement un Ministère de la Microfinance et de la Coopération Décentralisée ainsi qu'un Ministère de la Femme et de l'Entrepreneuriat Féminin.

Par ailleurs, le Gouvernement a publié en 2005 une lettre de politique sectorielle pour la microfinance, qui couvre la période 2005-2010. Le projet s'inscrit dans cette politique sectorielle, et notamment dans son axe 2, objectif 1 : les IMF se professionnalisent. Il est en effet recommandé dans cet objectif les points suivants :

- Le renforcement des capacités en ressources humaines des IMF (dans le projet : la formation des formatrices) ;
- L'élaboration par les IMF de plans d'affaires réalistes et opérationnels, d'outils de gestion adaptés et de SIG performants (dans le projet : la mise en place de plan de financement et l'accompagnement à la recherche de fonds) ;
- L'amélioration de l'offre en services non financiers (dans le projet, l'offre de formation des femmes microentrepreneuses).

Enfin, dans cette même lettre de politique sectorielle, la question des formations des microentrepreneuses est évoquée et les thèmes abordés sont également spécifiés. Il s'agit de « Gestion des activités génératrices de revenus et Gestion du crédit ». Ce thème s'inscrit parfaitement dans l'objectif du projet « Jiggen Ni Tamit ».

#### **15. Cohérence de l'action par rapport aux actions bilatérales françaises menées dans le pays**

Deux des orientations de la coopération française au Sénégal recoupent les thèmes du projet "Jiggen Ni Tamit II", à savoir le soutien à l'éducation et le soutien au secteur productif.

Dans cette optique, l'Agence Française de Développement concentre aujourd'hui ses actions sur un programme global d'amélioration de la compétitivité des entreprises (le PARCES) visant à améliorer la compétitivité des entreprises. Il s'agit entre autre d'accompagner la mise à niveau du secteur productif sénégalais et la formation professionnelle. Ces programmes concernent plus des entreprises de taille moyenne et supérieure, notre programme permettra donc, en ciblant les microentreprises, de compléter les actions actuellement mises en place par la Coopération française.

#### **16. Budget total prévisionnel annuel et global en euros**

Montant total du projet : 120 800 €  
Montant de la requête : 52 740 €

	<b>Montant</b>	<b>Etat d'avancement</b>
<b>Ressources propres d'origine privées :</b>	<b>68 060 €</b>	
- PlaNet Finance	7 500 €	Acquis
- Orange	60 560 €	Acquis
<b>Contribution du MAE</b>	<b>52 740 €</b>	Sollicité
<b>Total</b>	<b>120 800 €</b>	

**CADRE LOGIQUE DE L'ACTION**  
**Jigeeen Ni Tamit : Programme de formation et sensibilisation des femmes sénégalaises à la microentreprise**

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
<p><b>Objectifs généraux</b></p>	<p>Amélioration de l'autonomie des femmes par le développement de microentreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* A la fin du projet, au moins 800 femmes ont constaté une amélioration de leur degré d'autonomie grâce à la création et/ou au développement de leur microentreprise</li> <li>* Au moins 800 femmes sénégalaises ont pu créer ou développer une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers</li> <li>* Le revenu des femmes ayant bénéficié des formations ont augmenté de 10 à 20%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Etude d'impact</li> <li>* Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal</li> </ul>	
<p><b>Objectif spécifique</b></p>	<p>Développement durable des activités génératrices de revenus des femmes sénégalaises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* A la fin du projet, au moins 2 700 femmes ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat féminin et au développement de microentreprises</li> <li>* Le nombre de microentreprises développées par des femmes a augmenté dans les zones cibles</li> <li>* 800 femmes sénégalaises ont développé une activité génératrice de revenus rentable et pérenne grâce aux formations et à un meilleur accès aux services financiers</li> <li>* 2 700 femmes sont sensibilisées à l'entrepreneuriat féminin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Etude d'impact</li> <li>* Rapport du PNUD sur le développement humain au Sénégal</li> <li>* Etude d'impact</li> <li>* Rapport annuel du projet</li> <li>* Rapports annuels d'activité des institutions de microfinance partenaires</li> </ul>	<p><b>Conditions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Pas de catastrophe naturelle majeure (sécheresse, inondations, etc...);</li> <li>* Conditions climatiques acceptables;</li> <li>* Stabilité ou amélioration de la situation économique et sociale</li> <li>* Soutien du gouvernement et des autorités locales pour le développement du secteur de la microfinance et de la microentreprise;</li> </ul> <p><b>Risques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Insuffisance d'infrastructures économiques : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...</li> </ul>

<p><b>Résultats attendus</b></p>	<p>1. Les capacités entrepreneuriales des femmes sont renforcées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 6 études des besoins en renforcement des capacités des femmes sont effectuées</li> <li>* 36 formatrices (master trainers) sont formées</li> <li>* 810 femmes sénégalaises ont reçu des formations directe ou indirectes (via des outils de démultiplication de la formation) adaptés à leurs besoins</li> <li>* Au moins 80% des femmes ciblées sont satisfaites des formations qu'elles ont reçues et considèrent que ces formations les ont aidées à créer ou développer leur activité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rapport annuel du projet</li> <li>* Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires</li> <li>* Etudes des besoins en renforcement des capacités disponibles</li> <li>* Liste des formatrices</li> <li>* Liste des participants et formulaires d'évaluation</li> <li>* Planning des formations</li> <li>* Modules et outils de formation</li> <li>* Rapport d'évaluation finale</li> </ul>	<p><b>Conditions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Motivation et adhésion des clientes des institutions de microfinance partenaires</li> <li>* Motivation et adhésion des responsables des institutions de microfinance partenaires</li> </ul> <p><b>Risques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Insuffisance d'infrastructures économiques gérables : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...</li> </ul>
<p>2. L'esprit d'entrepreneuriat des femmes est développé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Au moins 4 outils de sensibilisation différents sont développés en fonction des populations cibles (T-shirt, flyers, vidéo témoignages, ...)</li> <li>* Au moins 3 500 femmes sont sensibilisées au développement de microentreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rapport annuel du projet</li> <li>* Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires</li> <li>* Outils de sensibilisation disponibles</li> <li>* Planning des événements de sensibilisation</li> <li>* Liste des participants</li> </ul>	<p><b>Conditions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Motivation et adhésion des clientes des institutions de microfinance partenaires</li> <li>* Motivation et adhésion des responsables des institutions de microfinance partenaires</li> <li>* Insuffisance d'infrastructures économiques gérables : routes, transports, énergie et eau potable, poste et télécommunication...</li> </ul>	

	<p>3. Les IMF's sont renforcées favorisant l'accès des femmes aux services financiers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Un diagnostic est effectué pour chaque IMF partenaire (soit 6 diagnostics)</li> <li>* Les 6 IMF partenaires sont conseillées dans leur recherche de financement</li> <li>* 6 plans de financement sont élaborés</li> <li>* Les 6 IMF partenaires ont constitué un dossier de demande de ligne de crédit à PlanNet MicroFund</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rapport annuel du projet</li> <li>* Rapports d'activités et plans d'actions des institutions partenaires</li> <li>* Diagnostics disponibles</li> <li>* Plans de financements des IMF partenaires disponibles</li> <li>* Dossiers de demande de ligne de crédit à PlanNet MicroFund disponibles</li> </ul>	<p><b>Conditions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Motivation, adhésion, mobilisation et engagement des Institutions de Microfinance partenaires</li> <li>* Stabilité ou amélioration de la situation politique et sociale</li> <li>* Stabilité ou amélioration de la position du gouvernement et des autorités locales pour le développement du secteur de la microfinance et de la microentreprise</li> <li>* Stabilité ou amélioration du cadre juridique et législatif</li> </ul>
<p><b>Activités à développer</b></p>				
<p><b>Activité préalable : Comité de pilotage</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>* Planning des rencontres et réunions</li> <li>* Liste des participants</li> <li>* Conventions de partenariat disponibles</li> <li>* Documents de présentation de l'évènement de lancement</li> <li>* Rapport annuel</li> </ul>	
<p><b>Activité 1</b></p> <p>1.1 Sélection des formatrices et des femmes bénéficiaires des formations</p> <p>1.2 Etude des besoins en renforcement de capacités des femmes</p> <p>1.3 Développement de modules et d'outils de formation adaptés</p> <p>1.4 Réalisation des formations des formatrices</p> <p>1.5 Duplication de la formation par les formatrices</p> <p>1.6 Distribution d'un pack de vulgarisation aux femmes formées</p>	<p><b>RH :</b> équipe projet PlanNet Finance, le coordinateur de projet et l'expert en formation, 6 enquêteurs, 36 formatrices "Master trainers"</p> <p><b>Transport :</b> Transport locaux pour les besoins des formations, transport international pour l'expert en formation</p> <p><b>Logistique :</b> Salles et matériels de formations, impressions des kits de formation, packs de duplication des formations, pack de vulgarisation, traduction, per diem</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Contrats de travail et fiches de paie</li> <li>* Factures</li> <li>* Etude des besoins en formation</li> <li>* Modules et outils de formation</li> <li>* Planning des formations et listes des participants</li> <li>* Fiches d'évaluation</li> <li>* Planning des rencontres et réunions avec les partenaires et feuilles de présence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Les programmes et projets initiés sont réappropriés de manière satisfaisante par les bénéficiaires</li> <li>* Le niveau d'instruction et de formation des microentrepreneuses ne pose pas d'obstacles insurmontables</li> </ul>	

<p><b>Activité 2</b></p>	<p>2.1 Elaboration d'une stratégie de sensibilisation</p> <p>2.2 Elaboration d'outils de sensibilisation</p> <p>2.3 Réalisation des événements de sensibilisation</p>	<p>RH : équipe projet PlanNet Finance, le coordinateur de projet, personnel des partenaires locaux</p> <p>Transport : Transports locaux</p> <p>Logistique : élaboration, immersion et/ou fabrication des outils de sensibilisations, organisations des événements/activités de sensibilisation</p>	<p>* Contrats de travail et fiches de paie</p> <p>* Factures</p> <p>* Outils de sensibilisation</p> <p>* Planning des événements de sensibilisation et listes des participants</p> <p>* Planning des rencontres et réunions avec les partenaires</p>	<p>* Le projet est réapproprié de manière satisfaisante par les bénéficiaires</p>
<p><b>Activité 3</b></p>	<p>3.1 Diagnostic des institutions de Microfinance partenaires</p> <p>3.2 Elaboration de plans de financement avec les IMF partenaires</p> <p>3.3 Accompagnement des IMF partenaires dans la constitution d'un dossier de demande de ligne de crédit (PlanNet MicroFund)</p> <p>3.4 Accompagnement des IMF partenaires pour accéder à d'autres sources de financement si besoin</p>	<p>RH : équipe projet PlanNet Finance, le coordinateur de projet expert en microfinance, l'expert IKM, personnel des IMF</p> <p>Transport : transports locaux, transports internationaux pour l'expert IKM</p>	<p>* Contrats de travail et fiches de paie</p> <p>* Factures</p> <p>* Dossier de demande de ligne de crédit à PlanNet MicroFund</p> <p>* Plans de financement</p> <p>* Planning des rencontres et réunions avec les partenaires</p>	<p>* Pas de changement majeur dans les stratégies de développement des institutions de microfinance partenaires</p> <p>* Mobilisation des institutions de microfinance partenaires</p>
<p><b>Activité finale : Evaluation et clôture du projet</b></p>			<p>* Contrats de travail et fiches de paie</p> <p>* Factures</p> <p>* Planning des rencontres et réunions</p> <p>* Etude d'impact disponible</p> <p>* Documents de présentation de l'évènement de clôture</p> <p>* Rapport annuel du projet</p>	
				<p><b>Pré-conditions :</b></p> <p>* Bonne coopération entre tous les acteurs</p> <p>* Cadre législatif et réglementaire favorable</p>

